



الحاكمة كاثيري هوكول

للنشر فوراً: 2024/3/23

الحاكمة تصدر بياناً تعلن فيه عن عطلات نهاية أسبوع القيقب لعام 2024 في ولاية نيويورك

تشجع سكان نيويورك على دعم المنتجين المحليين من خلال زيارة مصانع السكر المحلية، وتعزيز الصناعة والسياحة الزراعية المحلية

تحتل نيويورك المرتبة الثانية على مستوى البلاد في إنتاج القيقب. وهي تمتلك أكبر مصدر لأشجار القيقب القابلة للاستفادة في الولايات المتحدة و2,000 من صنّاع سكر القيقب

تتوفر صور للحاكمة هوكول وهي في زيارة إلى مزارع القيقب في مزارع بيسفول فالي مابل خلال عطلة نهاية أسبوع القيقب [هنا](#)؛ اقرأ البيان من [هنا](#)

أصدرت الحاكمة كاثيري هوكول اليوم أعلنت فيه أن الفترة من 16 إلى 17 مارس/آذار ومن 23 إلى 24 مارس/آذار هي عطلة نهاية الأسبوع في ولاية نيويورك لعام 2024. كما أكدت الحاكم على أن منتجي القيقب في نيويورك ما زالوا يحتلون المرتبة الثانية في البلاد في إنتاج القيقب، حيث يوجد ما يقرب من 2,000 صانع لسكر القيقب في جميع أنحاء الولاية. بالإضافة إلى ذلك، تُعدّ نيويورك موطنًا لأكبر مورد لأشجار القيقب القابلة للاستفادة. شاركت الحاكمة هوكول في عطلة نهاية أسبوع القيقب في ولاية نيويورك من خلال زيارة مزارع بيسفول فالي مابل (Peaceful Valley Maple Farms) في جونستاون، نيويورك.

"لا يوجد شيء أجمل من تقدير العمل الشاق الذي يقوم به منتجو القيقب لدينا من خلال زيارة إحدى مئات مزارع القيقب المفتوحة خلال عطلات نهاية أسبوع القيقب وطوال شهر مارس/آذار"، قالت الحاكمة هوكول. "تُعدّ صناعة القيقب في نيويورك مساهمًا كبيرًا في اقتصادنا وصناعة السياحة الزراعية لدينا. يعمل منتجونا بجد كل عام ليقدموا لنا مجموعة متنوعة من منتجات القيقب، وأنا أشجع جميع سكان نيويورك على زيارة مصنع السكر المحلي الخاص بهم لمعرفة المزيد عن عملية صنع شراب القيقب ودعم مزارعهم المحلية."

في عام 2023، أنتجت ولاية نيويورك 750,000 جالون من القيقب واستخدمت صناعة القيقب في نيويورك 2.5 مليون صنوبر. تدعم إدارة الزراعة والأسواق بولاية نيويورك صناعة القيقب من خلال ميزانية ولاية نيويورك - والتي تشمل تمويل البرامج الترويجية والتعليمية - وكذلك من خلال الاستثمارات في المشاريع البحثية، مثل غابة أرنوت التعليمية التابعة لبرنامج القيقب بجامعة كورنيل، ومن خلال برامجها التسويقية NYS Grown & Certified وTaste NY.

عطلات نهاية أسبوع القيقب وشهر القيقب

طوال شهر مارس/آذار من كل عام، وخاصة خلال عطلات نهاية أسبوع القيقب، تفتح مزارع القيقب في جميع أنحاء الولاية أبوابها للجمهور لتوفير فرصة لتذوق شراب القيقب النقي، مباشرة من المصدر، وتجربة التقاليد العائلية الفريدة في صنع شراب القيقب في ولاية نيويورك. يقدم المنتجون، بما في ذلك العديد من أولئك الذين تم اعتمادهم من برنامج NYS Grown & Certified، جولات ووجبات فطور الفطائر، وبييعون منتجات القيقب، ويوضحون عملية صنع الشراب، والتي تشمل النظام التقليدي لتعليق الدلاء على الأشجار أو طرق الإنتاج الأكثر حداثة باستخدام أنظمة التفريغ لزيادة غلة النسغ لكل

شجرة. ستقام عطلات نهاية أسبوع القيقب في عام 2024 في ما يقرب من 200 مزرعة لصنّاع سكر القيقب، مما يعزز السياحة الزراعية في جميع أنحاء ولاية نيويورك. تتوفر قائمة يمكن البحث فيها عن أحداث عطلة نهاية أسبوع القيقب [هنا](#).

يشارك أكثر من 90 منتجًا للقيقب في معايير شهادة مزرع ومعتمد في ولاية نيويورك والذي يتحقق من المنتجين الزراعيين والمزارعين في نيويورك الذين يلتزمون بمعايير سلامة الأغذية والاستدامة البيئية. ابحث عن القائمة الحالية لمنتجات القيقب الذين يشكلون جزءًا من برنامج NYS Grown & Certified [هنا](#).

عروض القيقب الترويجية

تسلط أسواق تذوق نيويورك (Taste NY) في نيويورك عبر الولاية الضوء على منتجات ومنتجي القيقب المحلية الفريدة خلال شهر مارس/آذار. تقدم العديد من الأسواق عروضًا خاصة بما في ذلك خصم بنسبة 20 بالمائة على جميع المنتجات التي تحمل طابع القيقب والقيقب في هدسون فالي | مركز ترحيب كاتسكيل ووجبة إفطار من الفطائر خاصة طوال الشهر في مركز ترحيب فنغر ليكس وأخذ عينات من المنتجات الخاصة في مركز ترحيب منطقة العاصمة والمزيد. للحصول على قائمة كاملة بعروض وفعاليات القيقب الخاصة التي تستضيفها (Taste NY)، تفضل بزيارة الرابط [هنا](#).

السياحة الزراعية في ولاية نيويورك

تعد أحداث السياحة الزراعية مثل Maple Weekends و Maple Month جزءًا مهمًا من السياحة في ولاية نيويورك. أعلنت الحاكمة هوكول مؤخرًا أن ولاية نيويورك استقبلت رقمًا قياسيًا بلغ 291.5 مليون زائر في عام 2022، وهو أكبر عدد من الزوار في تاريخ ولاية نيويورك، مما أدى إلى توليد أكثر من 78.6 مليار دولار من الإنفاق المباشر و123 مليار دولار من التأثير الاقتصادي الإجمالي. كما واصلت الحاكمة دعم السياحة الحكومية من خلال جهود التسويق لمبادرة LOVE NY لتشجيع السفر في جميع أنحاء نيويورك وعشرات الملايين من الدولارات في الدعم المباشر للمنظمات السياحية والأماكن لجهود التسويق المتعلقة بالسياحة والمشاريع الرأسمالية.

قال مفوض الزراعة في الولاية ريتشارد أ. بول: "تعد عطلة نهاية أسبوع القيقب وقتًا مثيرًا لمنتجي القيقب لدينا ولسكان نيويورك، حيث توفر لمنتجينا فرصة للتواصل مع المستهلكين ومشاركة قصتهم معهم - كيف يصنعون شراب القيقب، ولماذا يحبون ما يفعلونه، وأكثر من ذلك بكثير. أشجع الجميع على زيارة أحد مصانع السكر المحلية القريبة منهم والاحتفال بكل ما يتعلق بأشجار القيقب، وهو أول محصول زراعي في نيويورك لهذا الموسم."

قالت هوب نايت الرئيسة والمديرة التنفيذية لوكالة إمباير ستيت والمفوضة: "تعتبر الشبكة الواسعة من مزارع القيقب وبيوت السكر في نيويورك حيوية لاقتصادات الزراعة والسياحة في الولاية. وتعد عطلات نهاية أسبوع القيقب فرصة رائعة للمقيمين والزوار لتجربة إنتاج القيقب بشكل مباشر، وتجربة المنتجات الحائزة على جوائز، ودعم هذه الصناعة المهمة في جميع أنحاء الولاية."

قالت هيلين توماس، المديرية التنفيذية لاتحاد منتجي القيقب في ولاية نيويورك: "يستمتع منتجو القيقب في نيويورك بعملية إنتاج شراب القيقب ويدعونكم للمشاركة في هذه العملية خلال عطلة نهاية أسبوع القيقب في نيويورك. اعصر من شجرة. وتذوق النسغ لأنه يأتي مباشرة من الشجرة؛ استنشِق الروائح الجذابة بينما يغلي النسغ ليتحول إلى شراب. وبالطبع تذوق المنتج النهائي."

###

تتوفر أخبار إضافية على www.governor.ny.gov

ولاية نيويورك | الغرفة التنفيذية | press.office@exec.ny.gov | 518.474.8418

سجل للحصول على تحديثات من مكتب الحاكمة: ny.gov/signup | أرسل NEW YORK في رسالة نصية إلى 81336

[إلغاء الاشتراك](#)