



Для немедленной публикации: 06.02.2024

ГУБЕРНАТОР КЭТИ ХОКУЛ

**ГУБЕРНАТОР ХОКУЛ ОБЪЯВИЛА О ВСТУПЛЕНИИ В СИЛУ В ВОСКРЕСЕНЬЕ,  
11 ФЕВРАЛЯ, НОВОГО ЗАКОНА О РАСКРЫТИИ ИНФОРМАЦИИ О  
ДОПОЛНИТЕЛЬНЫХ СБОРАХ ПО КРЕДИТНЫМ КАРТАМ**

*В декабре 2023 года губернатор Хокул подписала закон о повышении  
уровня защиты потребителей и прозрачности*

*Для коммерческих операций, в которых предусмотрена комиссия за  
использование кредитных карт, перед оплатой должна быть указана  
общая стоимость операций, включая комиссию.*

*Чтобы помочь предприятиям в соблюдении закона, Государственный  
департамент создал [руководство](#) и [видеоролик](#) о комиссионных сборах с  
кредитных карт*

Сегодня губернатор Кэти Хокул представила новый закон о защите прав потребителей, который вступит в силу 11 февраля 2024 года. Новый закон предусматривает внесение изменений и уточнений в существующий закон Нью-Йорка о комиссионных сборах с кредитных карт. Управление по защите прав потребителей штата Нью-Йорк (New York State Division of Consumer Protection, DCP) будет оказывать помощь пострадавшим потребителям на рынке, а генеральный прокурор штата Нью-Йорк и местные органы власти обеспечат соблюдение закона о комиссионных сборах с кредитных карт. Для получения дополнительной информации Управление по защите прав потребителей Государственного департамента штата Нью-Йорк рекомендует заинтересованным муниципалитетам ознакомиться с [письмом DCP об обновлении законодательства о комиссионных сборах с кредитных карт](#).

«Жители Нью-Йорка не должны сталкиваться со скрытыми комиссиями по кредитным картам, и этот закон обеспечит людям уверенность в том, что их покупки не повлекут за собой неожиданных дополнительных расходов, — **сказала губернатор Хокул**. — Прозрачность чрезвычайно важна для укрепления доверия между бизнесом и обществом, и теперь у людей появится возможность планировать свой бюджет».

Закон, подписанный губернатором Хокул 13 декабря 2023 года, обеспечит большую прозрачность и защиту потребителей за счет следующих факторов:

- Ограничение комиссионных сборов по кредитным картам суммой, взимаемой с предприятия компанией, обслуживающей кредитную карту; и
- Требование к предприятиям размещать информацию перед оплатой:
  - общая цена товара или услуги с учетом комиссии кредитной карты; или
  - двухуровневый вариант ценообразования, при котором цена по кредитной карте публикуется наряду с ценой за наличные.

**Государственный секретарь штата Нью-Йорк Роберт Дж. Родригес (Robert J. Rodriguez):** «Жители Нью-Йорка, пользующиеся кредитными картами, имеют право знать общую стоимость покупки, включая любые комиссии, до того, как они дойдут до кассы. Новый закон, подписанный губернатором Хокул, внесет ясность и обеспечит прозрачность для потребителей и владельцев бизнеса в отношении комиссий при использовании кредитной карты.

**Сенатор штата Джереми Куни (Jeremy Cooney),** «Прозрачность ценообразования очень важна для того, чтобы люди могли принимать обоснованные решения, тратя свои заработанные деньги. Обязательное требование для предприятий указывать комиссии при оплате кредитной картой помогает потребителям лучше понимать общую стоимость. Спасибо губернатору Хокул за подписание закона, призванного защитить интересы потребителей».

**Член Ассамблеи Эми Полин (Amy Paulin):** «Новый закон обязывает продавцов указывать цену с комиссией за оплату кредитной картой, тем самым защищая жителей штата Нью-Йорк от скрытых наценок. Комиссию за оплату кредитной картой теперь необходимо ясно указывать, чтобы клиенты были осведомлены о них заранее, а не только в момент оплаты. Этот закон обеспечивает прозрачность и справедливость и не допускает введения потребителей в заблуждение при совершении покупок с оплатой кредитной картой. Я благодарю губернатора Хокул за помощь в защите жителей Нью-Йорка».

Следующие методы и примеры соответствуют требованиям закона об уведомлении о комиссионных сборах по кредитным картам. Дополнительные примеры см. в [Руководстве Департамента по комиссиям по кредитным картам и обучающем видео](#) :

#### **ДОПУСКАЕТСЯ:**

- Предприятие указывает более высокую цену по кредитной карте рядом с более низкой ценой за наличные.
- Предприятие указывает стоимость товаров и услуг по кредитной карте, а затем сообщает покупателям, что они получают скидку за использование наличных.

- Предприятие меняет все цены на цены по кредитной карте.

### **НЕ ДОПУСКАЕТСЯ:**

- Предприятие разместило на двери и на кассе табличку о том, что за покупки по кредитной карте взимается дополнительная комиссия в размере 3,9 процента.
- «В этом предприятии действует 4-процентная скидка за оплату наличными, заложенная во все цены. На покупки, сделанные с помощью кредитной или дебетовой карты, скидка за оплату наличными не распространяется, и на чеке будет отображена корректировка стоимости».
- Плата за обслуживание, административный сбор, комиссия за безналичный расчет, комиссия за технологию, плата за обработку и т. д. взимается с пользователей кредитных карт и вносится отдельной строкой в чек клиента.
- На ценнике товара указано «10,00 долларов + 4 процента при оплате кредитной картой».

**ПРИМЕЧАНИЕ:** Новый закон не распространяется на дебетовые карты.

Управление по защите прав потребителей предлагает потребителям помощь в обучении тому, как защитить себя от нарушений закона, а предпринимателям - ресурсы для соблюдения закона и предупреждения случаев мошенничества и обмана. В соответствии с законом с 11 февраля 2024 года местные органы власти смогут присоединиться к исполнению этого закона, что обеспечит потребителей дополнительными ресурсами для его соблюдения и предоставит местным органам власти более широкие возможности по защите прав потребителей. Если у вас возникли проблемы с ценообразованием по кредитным картам в кассе, Управление DCP призывает потребителей сообщить об этом:

- [Подать жалобу в Управление DCP](#), чтобы получить возмещение любых излишних комиссий, уплаченных продавцу в штате Нью-Йорк, или
- [Подать жалобу Генеральному прокурору](#) или в местные органы власти, участвующие в процессе, для привлечения к ответственности продавца, который, по вашему мнению, нарушил закон.

### **Об Управлении по защите потребителей штата Нью-Йорк**

Управление по защите потребителей штата Нью-Йорк (New York State Division of Consumer Protection) предоставляет потребителям ресурсы и информационные материалы, а также оказывает добровольные посреднические услуги между потребителями и предприятиями. Горячая линия помощи потребителям 1-800-697-1220 работает с понедельника по пятницу с 8:30 до 16:30 (кроме официальных праздников штата). Потребители могут также подать жалобу в любое время через сайт [www.dos.ny.gov/consumer-protection](http://www.dos.ny.gov/consumer-protection).

Чтобы прочитать другие советы и уведомления для потребителей, потребители могут посетить сайт DCP или следить за новостями DCP в социальных сетях в

Twitter в аккаунте @NYSConsumer или в Facebook по адресу [www.facebook.com/nysconsumer](http://www.facebook.com/nysconsumer).

###

Другие новости см. на веб-сайте [www.governor.ny.gov](http://www.governor.ny.gov)  
Штат Нью-Йорк | Executive Chamber | [press.office@exec.ny.gov](mailto:press.office@exec.ny.gov) | 518.474.8418  
Подпишитесь на рассылку управления губернатора на сайте [ny.gov/signup](http://ny.gov/signup) | Отправьте сообщение  
«NEW YORK» на номер 81336

[ОТМЕНИТЬ ПОДПИСКУ](#)