



Diffusione immediata: 6/2/2024

GOVERNATRICE KATHY HOCHUL

LA GOVERNATRICE HOCHUL ANNUNCIA L'ENTRATA IN VIGORE DOMENICA, 11 FEBBRAIO DI UNA NUOVA LEGGE RELATIVA ALLE MAGGIORAZIONI SULLE CARTE DI CREDITO

La governatrice Hochul ha firmato una legge nel dicembre 2023 per una maggiore protezione dei consumatori e trasparenza

Le transazioni commerciali che impongono una maggiorazione sulla carta di credito devono pubblicare il prezzo totale delle transazioni, compresa la maggiorazione, prima della vendita

Per aiutare le aziende, il Dipartimento di Stato ha creato una [Guida di orientamento sulle maggiorazioni delle carte di credito](#) e un [Video](#) per aiutare le aziende a rispettare la legge

La governatrice Kathy Hochul ha annunciato oggi una nuova legge per la tutela dei consumatori che entrerà in vigore l'11 febbraio 2024. Questa nuova legge modificherà e chiarirà l'attuale legge sulle maggiorazioni delle carte di credito di New York. La Divisione per la Tutela dei Consumatori (Division of Consumer Protection, DCP) del NYS assiste i consumatori vittime di controversie sul mercato e la Procura Generale dello Stato di New York e le amministrazioni locali hanno la facoltà di applicare la legge sulle maggiorazioni delle carte di credito. La Divisione per la Tutela dei Consumatori del Dipartimento di Stato di New York raccomanda alle località interessate di consultare la [Guida di orientamento sulle maggiorazioni delle carte di credito della DCP](#) per maggiori informazioni.

La governatrice Hochul ha dichiarato: "I newyorkesi non dovrebbero mai avere a che fare con costi nascosti delle carte di credito, e questa legge garantirà che i cittadini possano fidarsi che i loro acquisti non comportino maggiorazioni a sorpresa. La trasparenza è cruciale per costruire la fiducia tra le imprese e le comunità e ora i clienti saranno messi in condizione di fare un budget adeguato".

La legge, firmata dalla governatrice Hochul il 13 dicembre 2023, offre una maggiore trasparenza e protezione per i consumatori nel seguente modo:

- Limitando le maggiorazioni delle carte di credito all'importo addebitato all'esercizio commerciale dalla società emittente della carta di credito; e
- richiedendo alle aziende di pubblicare le informazioni prima del checkout:
 - il prezzo totale di un articolo o di un servizio comprensivo della maggiorazione della carta di credito; o
 - un'opzione di prezzo a due livelli, che prevede che il prezzo della carta di credito sia esposto insieme al prezzo in contanti.

Il segretario di Stato di New York Robert J. Rodriguez ha dichiarato: "I newyorkesi che utilizzano le carte di credito hanno il diritto di conoscere il costo totale dell'acquisto, comprensivo di qualsiasi maggiorazione, prima di arrivare alla cassa. Questa nuova legge firmata dalla governatrice Hochul offrirà chiarezza e trasparenza sia ai consumatori che ai proprietari di attività commerciali in merito alle maggiorazioni da applicare quando si utilizza una carta di credito".

Il senatore di Stato Jeremy Cooney ha dichiarato: "La trasparenza dei prezzi è cruciale per permettere alle persone di assumere decisioni informate quando spendono i soldi che hanno guadagnato con fatica. Obbligare le aziende a comunicare i supplementi delle carte di credito aiuta i consumatori a valutare meglio il costo totale. Ringrazio la Governatrice Hochul per aver firmato questa legge per la tutela dei consumatori".

Il membro dell'Assemblea Amy Paulin ha dichiarato: "La nuova legge tutela i cittadini di New York dai sovrapprezzi nascosti, obbligando i venditori a pubblicare chiaramente il prezzo di un sovrapprezzo della carta di credito. I supplementi per le carte di credito devono ora essere comunicati chiaramente, in modo che i clienti ne siano pienamente consapevoli in anticipo e non solo al momento del pagamento. Questa legge riguarda la trasparenza, l'equità e la protezione dei consumatori dall'essere ingannati quando fanno acquisti con le carte di credito. Ringrazio la governatrice Hochul per il suo supporto nella difesa dei newyorkesi".

Le seguenti pratiche ed esempi sono conformi ai requisiti di legge in materia di avviso di addebito sulle carte di credito. Consultare la [Guida di orientamento sulle maggiorazioni delle carte di credito](#) e il [video educativo](#) del Dipartimento per ulteriori esempi:

CONFORME:

- L'esercizio commerciale elenca il prezzo più alto della carta di credito accanto a un prezzo più basso in contanti.
- L'esercizio commerciale indica il prezzo della carta di credito per gli articoli e i servizi, poi informa i clienti che riceveranno uno sconto se useranno i contanti.
- L'esercizio commerciale cambia tutti i prezzi con il prezzo della carta di credito.

NON CONFORME:

- L'esercizio commerciale espone un cartello sulla porta e alla cassa che indica un supplemento del 3,9% per gli acquisti con carta di credito.
- " Questo esercizio commerciale prevede uno sconto in contanti del 4% integrato in tutti i prezzi. Gli acquisti effettuati con carta di credito o di debito non riceveranno lo sconto in contanti e sulla ricevuta verrà visualizzato un adeguamento del costo".
- Una commissione per il servizio, una commissione per il pagamento, una commissione amministrativa, un adeguamento non in contanti, una commissione per la tecnologia, una commissione per il trattamento dei dati, vengono caricate agli utenti della carta di credito e aggiunte come voce separata sullo scontrino del cliente.
- Il cartellino del prezzo di un articolo riporta " 10\$, + 4 % se si paga con carta di credito".

NOTA: Questa legge non si applica alle carte di debito.

La Divisione per la Tutela dei Consumatori offre assistenza formativa ai consumatori su come tutelarsi dalle pratiche sleali, offrendo allo stesso tempo risorse alla comunità imprenditoriale per aiutarla a rispettare la legge e a prevenire pratiche fraudolente e ingannevoli. Dopo l'11 febbraio 2024, la legge permetterà alle amministrazioni locali di partecipare all'attuazione di questa legge, offrendo ai consumatori ulteriori risorse per garantire il rispetto delle norme e fornendo alle amministrazioni locali maggiori opportunità di promuovere la tutela dei consumatori per i loro cittadini. In caso di problemi legati ai prezzi delle carte di credito alla cassa, la DCP incoraggia i consumatori a:

- [Presentare un reclamo alla DCP](#) per ricevere il rimborso di eventuali commissioni in eccesso pagate a un commerciante nello Stato di New York, oppure
- [Presentare un reclamo alla Procura Generale](#) o alle amministrazioni locali partecipanti per far controllare un commerciante che si ritiene abbia violato la legge.

Informazioni sulla Divisione per la protezione dei consumatori dello Stato di New York

La Divisione per la protezione dei consumatori dello Stato di New York fornisce risorse e materiali educativi ai consumatori, nonché servizi di mediazione volontaria tra consumatori e imprese. La linea diretta di assistenza ai consumatori 1-800-697-1220 è disponibile dal lunedì al venerdì dalle 8:30 alle 16:30, escluse le festività statali, e i reclami dei consumatori possono essere presentati in qualsiasi momento tramite www.dos.ny.gov/consumer-protection.

Per ulteriori consigli sulla protezione dei consumatori e avvisi per i consumatori, i consumatori possono visitare il sito Web di DCP o seguire DCP sui social media tramite Twitter all'indirizzo @NYSConsumer o Facebook all'indirizzo www.facebook.com/nysconsumer.

###

Ulteriori informazioni sono disponibili sul sito www.governor.ny.gov
Stato di New York | Executive Chamber | press.office@exec.ny.gov | 518.474.8418
Per ricevere gli aggiornamenti dall'Ufficio della Governatrice, iscriversi su: ny.gov/signup | Inviare un SMS
con scritto NEW YORK all'81336

[ANNULLARE L'ISCRIZIONE](#)