



De publicación inmediata: 23/01/2024

GOBERNADORA KATHY HOCHUL

LA GOBERNADORA HOCHUL ANUNCIA LA GRAN INAUGURACIÓN DEL PRIMER HOTEL NUEVO EN LAKE PLACID EN MÁS DE UNA DÉCADA: EL HOTEL CAMBRIA

El nuevo hotel de 185 habitaciones incluirá un restaurante de servicio completo, un espacio flexible para eventos y un área de reunión frente a la costa, lo que creará cerca de 50 nuevos empleos

El proyecto se basa en el compromiso de la gobernadora de apoyar la industria turística de Nueva York tras un récord de visitas y de derrama económica en 2022

Vea las imágenes [aquí](#)

La gobernadora Kathy Hochul anunció hoy la gran inauguración del hotel Cambria de \$35 millones en Lake Placid, el primer hotel nuevo que abre en Lake Placid desde 2013. El moderno hotel de 105,645 pies cuadrados cuenta con 185 habitaciones, un restaurante, espacio para eventos y un área de reunión frente a la costa, y contratará a más de 50 empleados de tiempo completo. La gran inauguración del hotel Cambria deriva del compromiso de la gobernadora Hochul de apoyar y hacer crecer la vibrante industria turística del estado de Nueva York, que generó un impacto económico histórico de \$123,000 millones en todo el estado en 2022.

"Por primera vez en más de una década, Lake Placid abre las puertas de un nuevo hotel que dará la bienvenida a visitantes de todo el mundo para que disfruten de sus impresionantes paisajes, eventos deportivos de primer nivel y todo lo que la Región Norte tiene para ofrecer", **dijo la gobernadora Hochul**. "El turismo es el motor que impulsa a nuestro estado, y gracias a una inversión estatal y nuestra asociación con el Consejo Regional de Desarrollo Económico, el Hotel Cambria ayudará a crear empleos, atraerá innumerables visitantes a Nueva York y construirá una economía fuerte y próspera en Lake Placid".

El Consejo Regional de Desarrollo Económico (REDC, por sus siglas en inglés) de la Región Norte se ha centrado específicamente en el desarrollo de alojamiento y las inversiones en infraestructura turística en las regiones de Thousand Islands y las Adirondacks para expandir y apoyar la próspera economía hotelera de la zona. Las Adirondacks son conocidas por su belleza natural, recreación al aire libre de primera

clase, historia y actividades para toda la familia. Al apoyar proyectos que abordan la capacidad de alojamiento, las inversiones del estado de Nueva York complementan los esfuerzos del turismo regional. Para apoyar este proyecto, el Consejo Regional de Desarrollo Económico de la Región Norte ha recomendado una subvención de capital de Desarrollo del Estado Imperio (ESD, por sus siglas en inglés) de \$3 millones a cambio de 51 nuevos puestos de trabajo.

Bhavik Jariwala, desarrollador principal y miembro administrativo de Dual Development LLC, dijo: "Me gustaría expresar nuestro sincero agradecimiento a la gobernadora Hochul y a Desarrollo del Estado Imperio por otorgar a nuestro proyecto del hotel Cambria en Lake Placid una subvención de capital para el desarrollo económico regional. Este apoyo es fundamental para hacer realidad nuestra visión y estamos realmente agradecidos por el compromiso de ESD de fomentar el desarrollo económico y el crecimiento en la Región Norte. Esperamos lograr un impacto positivo con este proyecto y contribuir al éxito continuo de la región".

La presidenta, directora ejecutiva y comisionada de Desarrollo del Estado Imperio, Hope Knight, dijo: "Lake Placid es una de nuestras áreas más hermosas en el estado de Nueva York y depende de nuestra economía turística para prosperar. El nuevo hotel Cambria es una nueva incorporación oportuna para la economía regional y traerá viajeros de todo el estado de Nueva York y del mundo. El turismo es un motor económico importante para el estado de Nueva York, y el hotel Cambria apoyará esta industria esencial agregando empleos y negocios y alimentando el entusiasmo por todo lo que la Región Norte tiene para ofrecer".

El vicepresidente de Desarrollo del Estado Imperio y director ejecutivo de Turismo, Ross D. Levi, dijo: "Las Adirondacks son una joya de la corona para el turismo del estado de Nueva York, y contar con un nuevo lugar de alojamiento y eventos especiales de primer nivel como el Cambria solo ayudará a aumentar el potencial de la región. I LOVE NY espera promocionar la propiedad entre los visitantes como parte de una escapada al área de Lake Placid en cualquier época del año, con actividades como esquiar en Whiteface, paseos en trineo extremos y subirse a la montaña rusa en Mt. Van Hoevenberg, experimentar el Wild Walk at the Wild Center, remar en Mirror Lake, visitar el Museo Olímpico y hacer tirolesa en el complejo olímpico de saltos de esquí. Lake Placid es un ejemplo perfecto de lo fácil que es enamorarse de Nueva York".

Los copresidentes del REDC de la Región Norte, James McKenna y la Dra. Kathryn Morris, dijeron: "Estamos encantados de darle la bienvenida al nuevo hotel Cambria en la Región Norte. Como copresidentes del REDC de la Región Norte, estamos orgullosos de apoyar nuevas inversiones que fomentarán la creación de empleos y el crecimiento económico en nuestras comunidades. A medida que seguimos haciendo crecer nuestra industria turística, proyectos como este darán la bienvenida a los visitantes y brindarán oportunidades a las personas que viven y trabajan en la región".

El senador estatal Dan Stec dijo: "La gran inauguración del hotel Cambria es una estupenda noticia para los residentes y visitantes de Lake Placid. Tener un hotel nuevo y moderno como este es un gran impulso para nuestra próspera industria turística y crea empleos y oportunidades adicionales aquí en la Región Norte".

El alcalde de Lake Placid, Art Devlin; y la supervisora del pueblo de North Elba, Derek Doty, dijo: "La familia Jariwala tuvo casi seis décadas de servicio a la comunidad en el negocio hotelero, así como su trabajo con grupos benéficos locales. Es fantástico ver la revitalización de la propiedad que garantizará que sea una parte vital de nuestra comunidad en las próximas décadas. También es agradable ver que el nuevo hotel funcionará como un negocio familiar. Esperamos trabajar con la familia Jariwala y les deseamos a todos la mejor de las suertes".

La gobernadora Hochul brinda apoyo histórico a la industria del turismo

La gobernadora Hochul ha mantenido un fuerte compromiso de apoyar la industria turística de Nueva York, uno de los principales motores económicos del estado. La gobernadora lanzó el paquete de medidas de recuperación "Recuperar el Turismo para Recuperar el Empleo" (Bring Back Tourism, Bring Back Jobs) para dar inicio a una inversión sin precedentes de \$450 millones para apoyar a los trabajadores del sector turístico, ofrecer programas e iniciativas de respaldo a las pequeñas empresas y organizar eventos nuevos y únicos en el estado de Nueva York. En 2022, la gobernadora anunció la finalización de una renovación de \$104 millones en el Centro Olímpico de Lake Placid, lo cual representó la conclusión de una inversión de \$550 millones en infraestructura para los deportes de invierno de Nueva York en forma previa a los Juegos Universitarios Mundiales FISU 2023. La gobernadora también anunció sólidas medidas de promoción de I LOVE NY para alentar el viaje por todo el estado de Nueva York, que incluyeron campañas especializadas como la iniciativa de viaje de I LOVE NY para la comunidad negra, que busca incrementar la cantidad de personas negras que visitan el estado, y las nuevas colaboraciones de I LOVE NY que fomentan los viajes destacando la rica historia y el legado del estado en el ámbito del béisbol y del hip hop.

El año pasado, la gobernadora Hochul anunció que el estado de Nueva York recibió 291.5 millones de visitantes en 2022, la mayor cantidad de visitantes en la historia del estado de Nueva York, generando más de \$78,600 millones en gastos directos y \$123,000 millones en impacto económico total luego de las históricas inversiones de la gobernadora en turismo, desarrollo económico, seguridad pública, transporte y otros sectores clave. Además, el estado de Nueva York otorgó \$15 millones en subvenciones de Market New York para apoyar proyectos de capital y marketing turístico, así como más de \$14 millones en subvenciones para 30 organizaciones de marketing de destinos locales y regionales a través del Programa de Asignación de Subadjudicaciones a Socios de Turismo de la Administración de Desarrollo Económico (EDA, por sus siglas en inglés).

###

Más noticias disponibles en www.governor.ny.gov
Estado de Nueva York | Cámara Ejecutiva | press.office@exec.ny.gov | 518.474.8418