



Для немедленной публикации: 23.01.2024

ГУБЕРНАТОР КЭТИ ХОКУЛ

ГУБЕРНАТОР ХОКУЛ ОБЪЯВИЛА О ТОРЖЕСТВЕННОМ ОТКРЫТИИ CAMBRIA HOTEL — ПЕРВОГО НОВОГО ОТЕЛЯ В ЛЕЙК-ПЛЭСИДЕ ЗА БОЛЕЕ ЧЕМ ДЕСЯТИЛЕНИЕ

Новый отель на 185 номеров будет включать в себя ресторан полного цикла, гибкое пространство для проведения мероприятий и зону отдыха на набережной, что позволит создать не менее 50 новых рабочих мест

Проект осуществляется в соответствии с обязательствами губернатора по поддержке туристической отрасли Нью-Йорка после рекордного числа посетителей и уровня расходов в 2022 году

Фотографии можно посмотреть [здесь](#)

Сегодня губернатор Кэти Хокул объявила торжественном открытии отеля Cambria Hotel стоимостью 35 млн долларов в Лейк-Плэсиде (Lake Placid) — первого нового отеля, открывшегося здесь с 2013 года. Современный отель площадью 105 645 квадратных футов (9815 кв. м) включает 185 номеров, ресторан, помещения для проведения мероприятий и зону отдыха на набережной. В отеле будут работать более 50 штатных сотрудников. Торжественное открытие отеля Cambria стало продолжением усилий губернатора Хокул по поддержке и развитию динамичной туристической индустрии штата Нью-Йорк, которая в 2022 году принесла исторический экономический эффект в размере 123 млрд долларов.

«Впервые за более чем десять лет в Лейк-Плэсид открываются двери совершенно нового отеля, который будет принимать гостей со всего мира, чтобы насладиться захватывающими дух пейзажами, спортивными событиями мирового класса и всем тем, что могут предложить Северные регионы, — **сказала губернатор Хокул.** — Туризм — это двигатель нашего штата, и благодаря инвестициям штата и нашему партнерству с Региональным советом экономического развития, отель Cambria поможет создать рабочие места, привлечь множество посетителей в Нью-Йорк и построить сильную, процветающую экономику в Лейк-Плэсиде».

Региональный совет экономического развития Северных регионов уделяет особое внимание развитию гостиничного бизнеса и инвестициям в туристическую инфраструктуру в регионах Тысячи островов (Thousand Islands) и Адирондакских

гор, чтобы обеспечить развитие и поддержку местной процветающей экономике сферы сервиса. Адирондакские горы известны своей природной красотой, возможностями первоклассного отдыха на природе, историей и семейным досугом. Финансируя проекты, направленные на решение проблемы номерного фонда, инвестиции штата Нью-Йорк способствуют реализации региональных проектов в области туризма. Для поддержки этого проекта Региональный совет экономического развития Северных регионов рекомендовал выделить грант ESD в размере 3 млн долларов в обмен на обязательство создать 51 рабочее место.

Ведущий разработчик и управляющий член Dual Development LLC Бхавик Джаривала (Bhavik Jariwala): «Я хотел бы выразить нашу искреннюю благодарность губернатору Хокул и Empire State Development за присуждение нашему проекту Cambria Hotel в Лейк-Плэсид капитального гранта Регионального совета экономического развития. Эта поддержка играет важную роль в воплощении нашего замысла в реальность, и мы искренне благодарны ESD за стремление содействовать экономическому развитию и росту в Северных регионах. Мы с нетерпением ждем возможности оказать положительное влияние на этот проект и внести свой вклад в дальнейший успех региона».

Президент, генеральный директор и руководитель Empire State Development Хоуп Найт (Hope Knight): «Лейк-Плэсид — один из самых красивых районов штата Нью-Йорк, и его процветание зависит от нашей туристической экономики. Новый отель Cambria станет долгожданным дополнением к региональной экономике и привлечет путешественников со всего штата Нью-Йорк и со всего мира. Туризм является важным двигателем экономики штата Нью-Йорк, и Cambria Hotel будет поддерживать эту важнейшую отрасль, создавая новые рабочие места и бизнес, а также способствуя росту интереса ко всему, что могут предложить Северные регионы».

Вице-президент и исполнительный директор по туризму Empire State Development Росс Д. Леви (Ross D. Levi): «Адирондакские горы — жемчужина туризма штата Нью-Йорк, и наличие такого высококлассного нового места, как Cambria, для размещения гостей и проведения специальных мероприятий только повысит привлекательность региона. Программа I LOVE NY с нетерпением ожидает возможности рекламировать этот отель среди туристов, которые смогут посетить Лейк-Плэсид в любое время года: покататься на лыжах в Уайтфейсе (Whiteface), осуществить экстремальный спуск на санях и на аттракционе "Альпийская горка" на горе Ван Ховенберг (Van Hoevenberg), совершить прогулку по пересеченной местности в Центре естественной истории (Wild Center), поплавать на веслах на озере Миррор (Mirror Lake), посетить Олимпийский музей (Olympic Museum) и прокатиться на зиплайне в Олимпийском комплексе для прыжков с трамплина. Лейк-Плэсид — прекрасный пример того, как легко полюбить штат Нью-Йорк».

Сопредседатели Региональных советов экономического развития (REDC) в Северных регионах Джеймс Маккенна (James McKenna) и доктор Кэтрин

Моррис (Kathryn Morris): «Мы очень рады приветствовать новый отель Cambria Hotel в Северных регионах. Как сопредседатели REDC в Северных регионах, мы гордимся тем, что поддерживаем новые инвестиции, которые способствуют созданию рабочих мест и экономическому росту в наших сообществах. По мере дальнейшего развития нашей туристической отрасли проекты, подобные этому, будут приветствовать посетителей и открывать новые возможности людям, которые живут и работают в этом регионе».

Сенатор штата Дэн Стек (Dan Stec): «Торжественное открытие отеля Cambria — отличная новость для жителей и гостей Лейк-Плэсида. Новый современный отель, подобный этому, — это большой толчок для нашей процветающей туристической отрасли и создание дополнительных рабочих мест и возможностей здесь, в Северных регионах».

Мэр Лейк-Плэсида Арт Девлин (Art Devlin) и глава администрации Норт-Эльба (North Elba) Дерек Доти (Derek Doty): «Семья Джаривала почти шесть десятилетий служила обществу в сфере гостиничного бизнеса, а также работала в местных благотворительных организациях. Приятно видеть, как возрождается это здание, которое станет важной частью нашего сообщества на десятилетия вперед. Также приятно видеть, что новый отель будет продолжением семейного бизнеса. Мы с нетерпением ждем начала сотрудничества с семьей Джаривала и желаем им всего наилучшего».

Поддержка губернатором Хокул туристической отрасли

Губернатор Хокул неизменно оказывает поддержку туристической отрасли штата Нью-Йорк, которая является одной из основных движущих сил экономики штата. Губернатор запустила пакет мер по восстановлению туризма «Вернем туризм — вернем рабочие места» (Bring Back Tourism, Bring Back Jobs), чтобы инициировать беспрецедентные инвестиции в размере 450 млн долларов на поддержку работников туристической отрасли, программы поддержки малого бизнеса и инициативы по привлечению новых и уникальных мероприятий в штат Нью-Йорк. В 2022 году губернатор объявила о завершении реконструкции Олимпийского центра Лейк-Плэсида стоимостью 104 миллиона долларов, завершив шестилетние инвестиции в размере 550 млн долларов в инфраструктуру зимних видов спорта в штате Нью-Йорк в преддверии Всемирных зимних студенческих игр FISU 2023 года. Губернатор также объявила о начале активной маркетинговой кампании I LOVE NY, направленной на поощрение поездок по всему штату Нью-Йорк, включая специализированные кампании, такие как программа для чернокожих туристов I LOVE NY для развития туризма среди чернокожего населения, и новые партнерства I LOVE NY для поддержки путешествий через акцент на богатую историю и наследие штата в бейсболе и хип-хопе.

В прошлом году губернатор Хокул объявила, что в 2022 году штат Нью-Йорк посетили 291,5 миллионов гостей, что стало самым большим показателем за всю историю штата и принесло более 78,6 млрд долларов в виде прямых поступлений и 123 млрд общего экономического эффекта после исторических инвестиций

губернатора в туризм, экономическое развитие, общественную безопасность, транспорт и другие ключевые отрасли. Кроме того, штат Нью-Йорк выделил 15 млн долларов в виде грантов по программе Market New York на поддержку маркетинга и капитальных проектов в сфере туризма, а также более 14 млн долларов в виде грантов для 30 местных и региональных организаций по маркетингу туристических направлений в рамках программы дополнительных грантов Управления экономического развития (EDA) для туристических партнеров (EDA Tourism Partner Sub-Awards Grant Program).

###

Другие новости см. на веб-сайте www.governor.ny.gov
Штат Нью-Йорк | Executive Chamber | press.office@exec.ny.gov | 518.474.8418