



Diffusione immediata: 23/1/2024

GOVERNATRICE KATHY HOCHUL

**LA GOVERNATRICE HOCHUL ANNUNCIA L'INAUGURAZIONE DEL PRIMO
NUOVO HOTEL DI LAKE PLACID IN OLTRE UN DECENNIO: IL CAMBRIA HOTEL**

Il nuovo hotel da 185 camere includerà un ristorante a servizio completo, spazi flessibili per eventi e un'area di ritrovo sul lungomare - creando almeno 50 nuovi posti di lavoro

Il progetto si basa sull'impegno della governatrice a supportare l'industria turistica di New York dopo il record di visite e spese registrato nel 2022

Le immagini sono disponibili [qui](#)

La governatrice Kathy Hochul ha annunciato oggi l'inaugurazione del Cambria Hotel di Lake Placid, costato 35 milioni di dollari, il primo nuovo hotel aperto a Lake Placid dal 2013. Il moderno hotel di 9.815 metri quadrati (105.645 piedi quadrati) dispone di 185 camere per gli ospiti, un ristorante, spazi per eventi e un'area di ritrovo sul lungomare e impiegherà più di 50 dipendenti a tempo pieno. L'inaugurazione del Cambria Hotel si fonda sull'impegno della governatrice Hochul a promuovere e far crescere la vivace industria del turismo dello Stato di New York, che nel 2022 ha prodotto un impatto economico storico di 123 miliardi di dollari in tutto lo Stato.

La governatrice Hochul ha dichiarato: "Per la prima volta in oltre un decennio, Lake Placid apre le porte a un nuovissimo hotel che accoglierà visitatori da tutto il mondo pronti a godersi i suoi paesaggi mozzafiato, gli eventi sportivi di livello mondiale e tutto ciò che il North Country ha da offrire. Il turismo è il motore del nostro Stato e grazie all'investimento dello Stato e alla nostra collaborazione con il Consiglio regionale per lo sviluppo economico, il Cambria Hotel contribuirà a creare posti di lavoro, ad attrarre numerosi visitatori a New York e a costruire un'economia forte e prospera a Lake Placid".

Il Consiglio regionale per lo sviluppo economico del North Country (North Country Regional Economic Development Council, NCREDC) ha espressamente puntato sullo sviluppo degli alloggi e sugli investimenti in infrastrutture turistiche nelle regioni delle Thousand Islands e degli Adirondack per ampliare e sostenere la fiorente economia ricettiva della zona. Gli Adirondack sono noti per le loro bellezze naturali, le attività ricreative all'aperto di prima classe, la storia e le attività a misura di famiglia.

Sostenendo progetti finalizzati a migliorare la capacità ricettiva, gli investimenti dello Stato di New York vanno a integrare l'impegno in termini di attività turistiche della regione. Per sostenere questo progetto, il Consiglio regionale di sviluppo economico del North Country ha raccomandato una sovvenzione di 3 milioni di dollari da parte dell'ESD in cambio di 51 nuovi posti di lavoro.

Lo sviluppatore principale e socio amministratore di Dual Development LLC

Bhavik Jariwala ha dichiarato: "Vorrei esprimere la nostra sincera gratitudine alla governatrice Hochul e all'Empire State Development per aver premiato il nostro progetto Cambria Hotel Lake Placid con una sovvenzione di capitale per lo sviluppo economico regionale. Questo supporto è fondamentale per trasformare la nostra visione in realtà e siamo davvero grati per l'impegno di ESD nel promuovere lo sviluppo economico e la crescita nella regione del North Country. Siamo ansiosi di esercitare un impatto positivo con questo progetto e di contribuire al continuo successo della regione".

La presidentessa, AD e commissaria dell'Empire State Development Hope Knight

ha dichiarato: "Lake Placid è una delle aree più belle dello Stato di New York e conta sulla nostra economia turistica per prosperare. Il nuovo Cambria Hotel rappresenta una piacevole novità per l'economia regionale e attirerà viaggiatori da tutto lo Stato di New York e da tutto il mondo. Il turismo costituisce un fondamentale motore economico per lo Stato di New York e il Cambria Hotel favorirà questo settore cruciale aggiungendo posti di lavoro e attività commerciali e alimentando l'entusiasmo per tutto ciò che la regione del North Country ha da offrire".

Il vicepresidente dell'Empire State Development e direttore esecutivo del turismo

Ross D. Levi ha dichiarato: "Gli Adirondack rappresentano un autentico gioiello per il turismo dello Stato di New York e la presenza di una nuova struttura di altissimo livello come il Cambria per il pernottamento e gli eventi speciali non potrà che contribuire ad aumentare l'attrattiva della regione. I LOVE NY intende pubblicizzare la proprietà come parte di una vacanza nell'area di Lake Placid in qualsiasi periodo dell'anno, dallo sci di Whiteface, all'extreme sledding e al mountain coaster sul monte Van Hoevenberg, dall'esperienza del Wild Walk al Wild Center, al paddling sul Mirror Lake, all'esplorazione dell'Olympic Museum e allo zip lining presso il complesso olimpico di salto con gli sci. Lake Placid è un esempio perfetto di quanto sia facile amare New York".

I copresidenti del REDC del North Country James McKenna e la dott.ssa Kathryn

Morris hanno dichiarato: "Siamo entusiasti di dare il benvenuto al nuovo Cambria Hotel nel North Country. In qualità di co-presidenti del North Country REDC siamo orgogliosi di sostenere i nuovi investimenti che incoraggeranno la creazione di posti di lavoro e la crescita economica nelle nostre comunità. Mentre continuiamo a far crescere la nostra industria del turismo, progetti come questo daranno il benvenuto ai visitatori e offriranno opportunità alle persone che vivono e lavorano nella regione".

Il senatore dello Stato Dan Stec ha dichiarato: "L'apertura del Cambria Hotel è una grande notizia per i residenti e i visitatori di Lake Placid. Avere un hotel nuovo e

moderno come questo è una spinta importante per la nostra fiorente industria del turismo e crea ulteriori posti di lavoro e opportunità qui nel North Country".

Il sindaco di Lake Placid Art Devlin e il supervisore comunale di North Elba Derek Doty hanno dichiarato: "La famiglia Jariwala vanta quasi sessant'anni di servizio alla comunità nel settore dell'ospitalità, oltre alle collaborazioni con gruppi di beneficenza locali. È fantastico osservare la rivitalizzazione della proprietà che garantirà alla comunità una presenza vitale per i decenni a venire. È altresì bello constatare che il nuovo hotel continuerà ad essere un'azienda a conduzione familiare. Non vediamo l'ora di lavorare con la famiglia Jariwala e auguriamo loro la migliore fortuna".

Sostegno della governatrice Hochul all'industria del turismo

La governatrice Hochul ha mantenuto un forte impegno per supportare l'industria del turismo di New York, uno dei più importanti motori economici dello Stato. La governatrice ha lanciato il pacchetto di misure di ripresa "Ritorna il turismo, ritorna il lavoro" (Bring Back Tourism, Bring Back Jobs), per lanciare un investimento senza precedenti di 450 milioni di dollari per sostenere i lavoratori del settore dei viaggi, i programmi di sostegno alle piccole imprese e portare nello Stato di New York eventi nuovi e unici. Nel 2022, la governatrice aveva annunciato il completamento di una ristrutturazione da 104 milioni di dollari del Lake Placid Olympic Center, al termine di un investimento da 550 milioni di dollari, durato sei anni, nelle infrastrutture per gli sport invernali di New York in vista dei Giochi universitari mondiali invernali FISU del 2023. La governatrice ha inoltre annunciato un'intensa attività di marketing nell'ambito dell'iniziativa "I LOVE NY" per incentivare i viaggi in tutto lo Stato di New York, comprese campagne specializzate come "I LOVE NY Black Travel" per incrementare le visite dei viaggiatori di colore e nuove partnership I LOVE NY per sostenere i viaggi mettendo in evidenza il ricco passato e la tradizione dello Stato nel baseball e nell'hip hop.

Lo scorso anno, la governatrice Hochul ha annunciato che lo Stato di New York ha accolto 291,5 milioni di visitatori nel 2022, il maggior numero di visitatori nella storia dello Stato di New York, generando più di 78,6 miliardi di dollari di spesa diretta e 123 miliardi di dollari di impatto economico totale, a seguito degli investimenti epocali della governatrice nel turismo, nello sviluppo economico, nella sicurezza pubblica, nei trasporti e in altri settori chiave. Inoltre, lo Stato di New York ha concesso 15 milioni di dollari di sovvenzioni a Market New York per finanziare il marketing turistico e i progetti di capitale, oltre a più di 14 milioni di dollari di sovvenzioni per 30 organizzazioni di marketing turistico locali e regionali attraverso l'EDA Tourism Partner Sub-Awards Grant Program.

###

Ulteriori informazioni sono disponibili sul sito www.governor.ny.gov
Stato di New York | Executive Chamber | press.office@exec.ny.gov | 518.474.8418