



Pour diffusion immédiate : 23/01/2024

GOVERNEURE KATHY HOCHUL

**LA GOUVERNEURE HOCHUL ANNONCE L'OUVERTURE DU PREMIER NOUVEL
HÔTEL DE LAKE PLACID DEPUIS PLUS DE DIX ANS : THE CAMBRIA HOTEL**

Le nouvel hôtel de 185 chambres comprendra un restaurant à service complet, un espace événementiel flexible et une zone de rassemblement au bord de l'eau - créant au moins 50 nouveaux emplois

Le projet s'appuie sur l'engagement de la gouverneure visant à soutenir l'industrie du tourisme de New York après une fréquentation et des dépenses record en 2022

Vous pouvez consulter les images [ici](#)

La gouverneure Kathy Hochul a annoncé aujourd'hui l'ouverture de l'hôtel Cambria à Lake Placid, d'une valeur de 35 millions de dollars. Il s'agit du premier hôtel à ouvrir ses portes à Lake Placid depuis 2013. L'hôtel moderne de plus de 9 800 mètres carrés comprend 185 chambres, un restaurant, un espace événementiel et une zone de rassemblement au bord de l'eau, et emploiera plus de 50 personnes à temps plein. L'ouverture de l'hôtel Cambria s'inscrit dans le cadre de l'engagement de la gouverneure Hochul à soutenir et à développer l'industrie touristique dynamique de l'État de New York, qui a généré un impact économique historique de 123 milliards de dollars à l'échelle de l'État en 2022.

La gouverneure Hochul a déclaré : « Pour la première fois depuis plus de dix ans, Lake Placid ouvre les portes d'un hôtel flambant neuf qui accueillera des visiteurs du monde entier venus profiter de ses paysages à couper le souffle, de ses événements sportifs de classe mondiale et de tout ce que le North Country a à offrir. Le tourisme est le moteur de notre État, et grâce à un investissement de l'État et à notre partenariat avec le Conseil de développement économique régional, l'hôtel Cambria contribuera à créer des emplois, à attirer d'innombrables visiteurs dans l'État de New York et à bâtir une économie forte et prospère à Lake Placid ».

Le Conseil de développement économique régional de North Country a spécifiquement ciblé le développement de l'hébergement et les investissements dans l'infrastructure touristique dans les régions de Thousand Islands et des Adirondacks afin de développer et de soutenir l'économie florissante de l'hôtellerie de la région. Les

Adirondacks sont réputés pour leur beauté naturelle, leurs loisirs de plein air de premier ordre, leur histoire et leurs activités familiales. En soutenant des projets visant à améliorer la capacité d'hébergement, les investissements de l'État de New York complètent les efforts régionaux en matière de tourisme. Pour soutenir ce projet, le Conseil de développement économique régional du North Country a recommandé une subvention en capital de 3 millions de dollars de l'ESD en échange de 51 nouveaux emplois.

Bhavik Jariwala, développeur principal et membre de la direction de Dual Development LLC, a déclaré : « Je tiens à exprimer notre sincère gratitude envers la gouverneure Hochul et l'Empire State Development pour avoir accordé à notre projet d'hôtel Cambria Lake Placid une subvention de capital pour le développement économique régional. Ce soutien est essentiel pour concrétiser notre vision, et nous remercions sincèrement l'ESD pour son engagement à favoriser le développement économique et la croissance dans la région du North Country. Nous nous réjouissons de pouvoir contribuer à la réussite de ce projet et au succès continu de la région ».

Hope Knight, présidente, PDG et commissaire d'Empire State Development, a déclaré : « Lake Placid est l'une des plus belles régions de l'État de New York et sa prospérité dépend de notre économie touristique. Le nouvel hôtel Cambria est un atout pour l'économie régionale et attirera des voyageurs de tout l'État de New York et du monde entier. Le tourisme est un moteur économique important pour l'État de New York, et l'hôtel Cambria soutiendra cette industrie essentielle en créant des emplois et des entreprises et en suscitant l'enthousiasme pour tout ce que la région du North Country a à offrir ».

Le vice-président et directeur exécutif du tourisme d'Empire State Development, Ross D. Levi, a déclaré : « Les Adirondacks sont un joyau de la couronne pour le tourisme dans l'État de New York, et le fait de disposer d'un nouveau site de premier ordre comme le Cambria pour l'hébergement et les événements spéciaux ne fera qu'accroître l'attrait de la région. I LOVE NY est impatient de promouvoir la propriété auprès des visiteurs pour qu'ils fassent une escapade dans la région de Lake Placid à tout moment de l'année, qu'il s'agisse de skier à Whiteface, de faire de la luge extrême et du mountain coaster à Mt. Van Hoevenberg, de faire l'expérience de la Wild Walk au Wild Center, de pagayer sur le lac Mirror, d'explorer le musée olympique ou de faire de la tyrolienne sur le complexe de saut à ski olympique. Lake Placid est un exemple parfait de la facilité avec laquelle on peut aimer New York ».

James McKenna et Kathryn Morris ont déclaré : « Nous sommes ravis d'accueillir le nouvel hôtel Cambria dans le North Country. En tant que coprésidents du North Country REDC, nous sommes fiers de soutenir de nouveaux investissements qui encourageront la création d'emplois et la croissance économique dans nos communautés. Alors que nous continuons à développer notre industrie du tourisme, des projets comme celui-ci accueilleront les visiteurs et offriront des opportunités aux personnes qui vivent et travaillent dans la région ».

Le sénateur d'État Dan Stec a déclaré : « L'ouverture de l'hôtel Cambria est une excellente nouvelle pour les habitants et les visiteurs de Lake Placid. L'ouverture d'un nouvel hôtel moderne comme celui-ci est un atout majeur pour notre industrie touristique florissante et crée des emplois et des opportunités supplémentaires ici dans le North Country ».

Le maire de Lake Placid, Art Devlin, et le superviseur de la ville de North Elba, Derek Doty, ont déclaré : « La famille Jariwala a servi la communauté pendant près de six décennies dans le secteur de l'hôtellerie et de la restauration, ainsi que dans le cadre d'activités caritatives locales. Nous nous réjouissons de la revitalisation de cette propriété, qui permettra d'en faire un élément essentiel de notre communauté pour les décennies à venir. Il est également agréable de constater que le nouvel hôtel restera une entreprise familiale. Nous nous réjouissons de travailler avec la famille Jariwala et lui souhaitons bonne chance ».

Le soutien de la gouverneure Hochul à l'industrie du tourisme

La gouverneure Hochul s'est fermement engagée à soutenir l'industrie du tourisme de New York, l'un des principaux moteurs économiques de l'État. La gouverneure a lancé le plan de relance « Bring Back Tourism, Bring Back Jobs » (Ramener le tourisme, ramener les emplois), qui prévoit un investissement sans précédent de 450 millions de dollars pour soutenir les travailleurs de l'industrie du tourisme, les programmes de soutien aux petites entreprises et les initiatives visant à organiser des événements nouveaux et uniques dans l'État de New York. En 2022, la gouverneure a annoncé l'achèvement de la rénovation du centre olympique de Lake Placid pour un montant de 104 millions de dollars, couronnant ainsi un investissement de 550 millions de dollars sur six ans dans l'infrastructure des sports d'hiver de New York avant les Jeux mondiaux universitaires d'hiver de la FISU en 2023. La gouverneure a également annoncé de solides efforts de marketing pour le "I LOVE NY" afin d'encourager les voyages dans tout l'État de New York, y compris des campagnes spécialisées telles que l'initiative « I LOVE NY Black travel » pour stimuler la fréquentation des voyageurs noirs et de nouveaux partenariats « I LOVE NY » pour soutenir les voyages en mettant en avant la riche histoire et le patrimoine de l'État en matière de baseball et de hip-hop.

L'année dernière, la gouverneure Hochul a annoncé que l'État de New York avait accueilli 291,5 millions de visiteurs en 2022, le plus grand nombre de visiteurs dans l'histoire de l'État de New York, générant plus de 78,6 milliards de dollars de dépenses directes et 123 milliards de dollars d'impact économique total suite aux investissements historiques de la gouverneure dans le tourisme, le développement économique, la sécurité publique, les transports et d'autres secteurs clés. En outre, l'État de New York a accordé 15 millions de dollars de subventions à Market New York pour soutenir le marketing touristique et les projets d'investissement, ainsi que plus de 14 millions de dollars de subventions à 30 organisations locales et régionales de marketing touristique dans le cadre du programme de subventions des partenaires touristiques de l'EDA (EDA Tourism Partner Sub-Awards Grant Program).

###

Informations supplémentaires disponibles sur le site Web www.governor.ny.gov
État de New York | Executive Chamber | press.office@exec.ny.gov | 518.474.8418