



الحاكمة كاثي هوكول

للتشر فوراً: 2024/1/23

الحاكمة هوكول تعلن عن الافتتاح الكبير لأول فندق جديد في ليك بلاسيد منذ أكثر من عقد: فندق كامبريا

سيتمضمّن الفندق الجديد المكون من 185 غرفة مطعمًا متكامل الخدمات، ومساحة مرنة للفعاليات، ومنطقة للتجمع على الواجهة البحرية - مما يخلق ما لا يقل عن 50 وظيفة جديدة

يعتمد المشروع على التزام الحاكم بدعم صناعة السياحة في نيويورك بعد الرقم القياسي الذي سجلته الزيارات والإنفاق السياحي في عام 2022

[شاهد الصور هنا](#)

أعلنت الحاكم كاثي هوكول اليوم عن الافتتاح الكبير لفندق كامبريا الذي تبلغ تكلفته 35 مليون دولار في ليك بلاسيد - وهو أول فندق جديد يتم افتتاحه في ليك بلاسيد منذ عام 2013. يضم الفندق الحديث الذي تبلغ مساحته 105,645 قدمًا مربعًا 185 غرفة ضيوف ومطعمًا ومساحة للمناسبات ومنطقة تجمع على الواجهة البحرية، وسيوظف أكثر من 50 موظفًا بدوام كامل. يعتمد الافتتاح الكبير لفندق كامبريا على التزام الحاكم هوكول بدعم وتنمية صناعة السياحة النابضة بالحياة في ولاية نيويورك، والتي ولدت تأثيرًا اقتصاديًا تاريخيًا بقيمة 123 مليار دولار على مستوى الولاية في عام 2022.

"لأول مرة منذ أكثر من عقد من الزمن، تفتح ليك بلاسيد أبوابها لفندق جديد تمامًا يرحب بالزوار من جميع أنحاء العالم للاستمتاع بمناظرها الخلابة والأحداث الرياضية ذات المستوى العالمي وكل ما تتمتع به المنطقة الشمالية،" **قالت الحاكم هوكول.** "السياحة هي المحرك الذي يدفع ولايتنا، وبفضل استثمار الولاية وشراكتنا مع مجلس التنمية الاقتصادية الإقليمي، سيساعد فندق كامبريا في خلق فرص عمل، وجذب عدد لا يحصى من الزوار إلى نيويورك، وبناء اقتصاد قوي ومزدهر في ليك بلاسيد."

استهدف مجلس التنمية الاقتصادية الإقليمي للمنطقة الشمالية على وجه التحديد تطوير أماكن الإقامة والاستثمارات في البنية التحتية السياحية في منطقتي جزر الألف وأديرونوك لتوسيع ودعم اقتصاد الضيافة المزدهر في المنطقة. تشتهر أديرونوك بجمالها الطبيعي والترفيه في الهواء الطلق من الدرجة الأولى والتاريخ والأنشطة المناسبة للعائلة. من خلال دعم المشاريع التي تعالج القدرة الاستيعابية للإقامة والسكن، تكمل استثمارات ولاية نيويورك جهود السياحة الإقليمية. لدعم هذا المشروع، أوصى مجلس التنمية الاقتصادية الإقليمي في شمال البلاد بمنحة رأسمالية بقيمة 3 ملايين دولار من وكالة إمبراير ستيت للتطوير (ESD) مقابل 51 وظيفة جديدة.

قال بهافيك جاريوالا، المطور الرئيسي والعضو الإداري لشركة Dual Development LLC: "أود أن أعرب عن خالص امتناننا للحاكمة هوكول ووكالة إمبراير ستيت للتطوير لمنح مشروع فندق كامبريا ليك بلاسيد الخاص بنا منحة رأسمالية للتنمية الاقتصادية الإقليمية. هذا الدعم مفيد في تحقيق رؤيتنا على أرض الواقع، ونحن ممتنون حقًا لالتزام وكالة (ESD) بتعزيز التنمية الاقتصادية والنمو في المنطقة الشمالية. ونحن نتطلع إلى إحداث تأثير إيجابي مع هذا المشروع والمساهمة في استمرار نجاح المنطقة."

قالت هوب نايت الرئيسة والمديرة التنفيذية والمفوضة لوكالة إمباير ستيت للتطوير: "تعدُّ ليك بلاسيد واحدة من أجمل المناطق في ولاية نيويورك وتعتمد على اقتصادنا السياحي لتزدهر. ويُعدُّ فندق كامبريا الجديد إضافة جديدة مرحب بها للاقتصاد الإقليمي وسيجلب المسافرين من جميع أنحاء ولاية نيويورك والعالم. وتعدُّ السياحة محركًا اقتصاديًا مهمًا لولاية نيويورك، وسيدعم فندق كامبريا هذه الصناعة الحيوية من خلال إضافة الوظائف والأعمال التجارية وتاجيج الإثارة حول كل ما تقدمه المنطقة الشمالية."

قال روس دي ليفي نائب رئيس وكالة إمباير ستيت للتطوير والمدير التنفيذي للسياحة: "إن منطقة أديرونك جوهرة التاج للسياحة في ولاية نيويورك، كما أن وجود مكان جديد من الدرجة الأولى مثل كامبريا للإقامة والمناسبات الخاصة سيؤدي حتمًا إلى زيادة الجاذبية للمنطقة. تتطلع مبادرة I LOVE NY إلى الترويج للملكية للزوار كجزء من رحلة إلى منطقة ليك بلاسيد في أي وقت من العام، بدءًا من التزلج على وايتفيس وحتى التزلج الشديد على الجليد والسفينة الجبلية في جبل فان هوفنبرغ، وتجربة وايلد ووك آت ذا وايلد وسط المدينة، والتجديف في بحيرة ميرور، واستكشاف المتحف الأولمبي، والتزلج على الحبال في مجمع الفنز على الجليد الأولمبي. تُعدُّ بحيرة ليك بلاسيد مثالًا ممتاز لمدى سهولة حب نيويورك."

قال الرئيسان المشاركان لمركز المنطقة الشمالية ريد جيمس ماكينا والدكتورة كاثرين موريس: "يسعدنا أن نرحب بفندق كامبريا الجديد في المنطقة الشمالية. كرئيسين مشاركين لمجالس التنمية الاقتصادية الإقليمية (REDC) في المنطقة الشمالية، نفتخر بدعم الاستثمارات الجديدة التي ستشجع على خلق فرص العمل والنمو الاقتصادي في مجتمعاتنا. بينما نواصل تنمية صناعة السياحة لدينا، نترحب مشاريع مثل هذه بالزوار وتوفر الفرص للأشخاص الذين يعيشون ويعملون في المنطقة."

قال عضو مجلس الشيوخ عن الولاية دان ستيك: "إن الافتتاح الكبير لفندق كامبريا هو خبر سار لسكان وزوار ليك بلاسيد. إن امتلاك فندق جديد وحديث مثل هذا هو بمثابة دافعية كبيرة لصناعة السياحة المزدهرة لدينا ويخلق وظائف وفرصًا إضافية هنا في المنطقة الشمالية."

قال عمدة ليك بلاسيد آرت ديفلين ومشرف مدينة نورث إلبا ديريك دوتي: "لقد ظلت عائلة جارويالا تقدم الخدمة للمجتمع في مجال الضيافة على مدى ما يقرب من ستة عقود، بالإضافة إلى عملهم مع المجموعات الخيرية المحلية. إنه لأمر رائع أن نرى إعادة تنشيط العقار الذي سيضمن أن يكون جزءًا حيويًا من مجتمعنا لعقود قادمة. ومن الجميل أيضًا أن نرى أن الفندق الجديد سوف يستمر كعمل تجاري تديره عائلة. نحن نتطلع إلى العمل مع عائلة جارويالا ونتمنى لهم كل التوفيق."

دعم الحاكمة هوكول لصناعة السياحة

حافظت الحاكمة هوكول على التزام قوي بدعم صناعة السياحة في نيويورك - أحد المحركات الاقتصادية الرئيسية للولاية. أطلقت الحاكم حزمة التعافي بعنوان "العودة إلى السياحة والعودة إلى العمل" لبدء استثمار غير مسبوق بقيمة 450 مليون دولار لدعم العاملين في صناعة السفر وبرامج دعم الأعمال التجارية الصغيرة والمبادرات لجلب أحداث جديدة وفريدة من نوعها إلى ولاية نيويورك. في عام 2022، أعلنت الحاكمة عن الانتهاء من تجديد مركز ليك بلاسيد الأولمبي بقيمة 104 ملايين دولار، متوجًا بذلك استثمارًا مدته ست سنوات بقيمة 550 مليون دولار في البنية التحتية للرياضات الشتوية في نيويورك قبل دورة الألعاب الجامعية الشتوية العالمية (International University Sports Federation, FISU) لعام 2023. كما أعلنت الحاكمة عن جهود تسويقية قوية لمبادرة I Love NY لتشجيع السفر في جميع أنحاء ولاية نيويورك، بما في ذلك الحملات المتخصصة مثل مبادرة I LOVE NY Black Travel لتعزيز زيارة المسافرين ذوي البشرة السوداء وشراكات I LOVE NY الجديدة لدعم السفر من خلال تسليط الضوء على تاريخ الولاية الغني وتراثها في لعبة البيسبول والهييب هوب.

في العام الماضي، أعلنت الحاكمة هوكول أن ولاية نيويورك استقبلت 291.5 مليون زائر في عام 2022، وهو أكبر عدد من الزوار في تاريخ ولاية نيويورك، حيث ولدت أكثر من 78.6 مليار دولار في الإنفاق المباشر و123 مليار دولار في إجمالي التأثير الاقتصادي بعد استثمارات الحاكمة التاريخية في السياحة والتنمية الاقتصادية والسلامة العامة والنقل والقطاعات الرئيسية الأخرى. بالإضافة إلى ذلك، منحت ولاية نيويورك 15 مليون دولار من منح برنامج ماركيت نيويورك (Market New York) لدعم التسويق السياحي والمشاريع الرأسمالية، بالإضافة إلى أكثر من 14 مليون دولار في شكل منح لـ30 منظمة محلية وإقليمية لتسويق الوجهات من خلال برنامج منح الفرعية لشركاء السياحة التابع لإدارة التنمية الاقتصادية (EDA).

###

تتوفر أخبار إضافية على www.governor.ny.gov
ولاية نيويورك | الغرفة التنفيذية | press.office@exec.ny.gov | 518.474.8418