



Do natychmiastowej publikacji: 22.11.2023

GUBERNATOR KATHY HOCHUL

**GUBERNATOR HOCHUL OGŁASZA OSIĄGNIĘCIE PRZEZ ADIRONDACKS  
WELCOME CENTER MILIONA ODWIEDZAJĄCYCH PODCZAS OBCHODÓW 10.  
ROCZNICY PROGRAMU TASTE NY**

***Agroturystyka stymulowana przez program Taste NY nadal przyczynia się  
do sukcesu Centrum Powitalnego***

***Łączna kwota sprzedaży lokalnych produktów ze stanu Nowy Jork w  
Centrum Powitalnym wyniosła ponad 700 000 USD od jego otwarcia***

***Film z Centrum Powitalnego jest dostępny [tutaj](#)***

Gubernator Kathy Hochul ogłosiła dziś, z okazji obchodów 10. rocznicy programu Taste NY, że Centrum Powitalne Adirondacks (Adirondacks Welcome Center), główne miejsce docelowe dla osób podróżujących, zbudowane przez stanowy Departament Transportu (Department of Transportation, DOT), osiągnęło ważny etap – ponad milion odwiedzających. Od momentu powstania w 2018 r., obiekt ten, znajdujący się na drodze I-87 między zjazdami 17 i 18, na północ od linii hrabstwa Saratoga i w pobliżu brzegów rzeki Hudson i jeziora George, jest prawdziwą bramą do regionu North Country i Adirondack, zapewniając szeroką gamę regionalnych produktów spożywczych, napojów i upominków, wyjątkową obsługę, wygodę i gościnność dla odwiedzających poszukujących lokalnych ofert, przygód, relaksu i rekreacji.

„Osoby podróżujące znają Centrum Powitalne Adirondacks ze względu na jego przyjemne, rustykalne otoczenie unikalne dla Parku Adirondack i szeroką gamę udogodnień, w tym pyszną lokalną żywność i napoje z Taste NY”, **powiedziała gubernator Hochul.** „Od nowoczesnych udogodnień, w tym ściany wideo przedstawiającej wspaniałe miejsca w parku Adirondack Park, po zaangażowanie w zapoznanie odwiedzających z regionem poprzez lokalną żywność i prezenty, centrum to niezmiennie tworzy niezapomniane wrażenia dla każdego odwiedzającego. Jesteśmy niezmiennie wdzięczni ponad milionowi podróżnych, którzy zatrzymali się przy tej bramie do Adirondacks i gratulujemy Taste NY sukcesu”.

Od kilku lat centrum Powitalne Adirondacks, obsługiwane przez stanowy Departament Transportu, oraz obszar Taste NY, nadzorowany przez Departament Rolnictwa i Rynków Stanu Nowy Jork (New York State Department of Agriculture and Markets), zapewniają przyjemne pierwsze wrażenie dla odwiedzających z całego świata, oferując chwilę odpoczynku, jednocześnie promując obszar rolnictwa, turystyki i handlu.

Obszar Taste NY w Centrum Powitalnym prezentuje szeroki wybór produktów lokalnych i ze stanu Nowy Jork w modelu vendingowym, od świeżo robionych kanapek i wrapów z lokalnie pozyskiwanymi składnikami po przekąski na wynos, napoje i specjalne lokalne pozycje na sprzedaż. Sprzedawane są między innymi rzemieślnicze napoje gazowane, lokalnie pozyskiwana woda, syrop klonowy i nowości klonowe, miód, dżemy, sosy, sery rzemieślnicze, świeże mleko, lody, orzechy i słodczyce. Sprowadzając produkty od ponad 90 rolników i producentów żywności i napojów rocznie z całego stanu, czasu jego otwarcia w 2018 r. w obszarze Taste NY Centrum Powitalnego odwiedzający zakupili produkty na łączną kwotę ponad 716 000 USD, zapewniając impuls ekonomiczny dla społeczności rolniczej w regionie Capital Region, North Country i w całym stanie.

Wielu odwiedzających lubi także robić i udostępniać swoje selfie na zlikwidowanym wyciągu krzeselkowym z Gore Mountain lub zrobić sobie zdjęcie obok kultowego logo „I LOVE NY”. Centrum oferuje również zabawną tyrolkę dla dzieci, strefę dla zwierząt i Wi-Fi dla podróżnych.

Od samego początku Centrum Powitalne Adirondacks było przykładem zrównoważonego rozwoju dzięki ekologicznemu budynkowi i technologiom, w tym geotermalnym wodnym pompom ciepła do ogrzewania i chłodzenia budynku, oprawom oświetleniowym LED, stacjom ładowania samochodów elektrycznych, systemowi zbiorczy surowców wtórnych, wodooszczędnej architekturze krajobrazu oraz energooszczędnym oknom i drzwiom.

**Komisarz Departamentu Transportu stanu Nowy Jork, Marie Therese Dominguez, powiedziała:** „Park Adirondack szczyci się ponad stuletnim dziedzictwem wyjątkowego piękna i gościnności – to miejsce wypoczynku o każdej porze roku dla ludzi z całego świata, w tym tych, którzy odkrywają regiony Lake George i Schroon Lake, bogatą historię olimpijską Lake Placid, niezrównane widoki na ośnieżone wysokie szczyty i zabawę na świeżym powietrzu przez cały rok. Podkreślając to osiągnięcie z wdzięcznością dla naszych lojalnych gości, jednocześnie otwieramy nasze ramiona dla nowych gości i tych, którzy mieszkają, pracują lub bawią się w Adirondack Park. Departament Transportu Stanu Nowy Jork jest dumny z tego, że Centrum Powitalne Adirondacks jest centrum integracji i gościnności dla wszystkich – odwiedź je i przekonaj się sam!”.

**Stanowy Komisarz ds. Rolnictwa, Richard A. Ball, powiedział:** „Od dziesięciu lat program Taste NY pomaga promować naszych rolników i producentów, jednocześnie prezentując wyjątkowe cechy bardzo zróżnicowanych regionów stanu Nowy Jork. Centrum Powitalne Adirondacks i jego strefa Taste NY są zaangażowane w prezentowanie tego, co najlepsze w regionie Adirondacks oraz rolników i lokalnych firm spożywczych, które wyróżniają ten obszar. Z dumą uczestniczymy w zapewnianiu podróżnym i mieszkańcom kontaktu ze społecznością rolniczą w regionie Capital Region i North Country oraz zachęcaniu ich do wspierania lokalnych firm w ich społecznościach”.

**Komisarz Departamentu Ochrony Środowiska (Department of Environmental Conservation, DEC) stanu Nowy Jork, Basil Seggos, powiedział:** „Ziemie Adirondack Park należą do wszystkich, a we współpracy z naszym stanem i lokalnymi partnerami, DEC zachęca odwiedzających do bezpiecznego i odpowiedzialnego spędzania czasu na świeżym powietrzu, aby chronić siebie i innych, a także niezastąpione zasoby naturalne stanu Nowy Jork. DEC dołącza do świętowania osiągnięcia ponad miliona entuzjastów aktywności na świeżym powietrzu z całego świata odwiedzających Centrum Powitalne przez cały rok”.

Taste NY podkreśla jakość, różnorodność i wpływ ekonomiczny żywności i napojów produkowanych lub przetwarzanych w stanie Nowy Jork. Program Taste NY ma na celu stworzenie nowych możliwości dla producentów poprzez wydarzenia, punkty detaliczne i współpracę, takie jak podczas targów Great New York State Fair i Turnieju Barclays w parku stanowym Bethpage State Park. W ciągu ostatnich 10 lat Taste NY wsparł prawie 2000 producentów żywności i napojów uczestniczących w programie w formie stworzenia punktów sprzedaży detalicznej, poprzez organizację wydarzeń i sponsoring. W 2022 roku 311 nowych producentów zostało włączonych do programu w ramach centrów obsługi gości (Welcome Centers) przybywających do stanu Nowy Jork. Firmy z branży spożywczej i napojów zrzeszone w ramach programu Taste NY wspierają również lokalnych rolników poprzez wykorzystywanie w swoich produktach składników uprawianych i produkowanych w stanie Nowy Jork.

Gubernator Hochul wspiera i traktuje priorytetowo branżę turystyczną stanu Nowy Jork – jedną z kluczowych sił napędowych gospodarki stanu. Gubernator niedawno ogłosiła rekordowe odwiedziny i wydatki na turystykę w stanie Nowy Jork z ponad 291 mln odwiedzających, którzy wygenerowali ponad 78,6 mld USD bezpośrednich wydatków w 2022 r. Pod jej kierownictwem uruchomiono nowe programy, takie jak inicjatywa podróżnicza I LOVE NY Black, w celu zwiększenia liczby odwiedzin, a historyczny pakiet naprawczy pod hasłem „Bring Back Tourism, Bring Back Jobs” (Przywróćmy turystykę, przywróćmy miejsca pracy), wspiera firmy i pracowników branży turystycznej oraz zapewnia nowe wydarzenia w staie. Na początku tego roku gubernator ogłosiła, że ponad 14 mln USD dotacji zostało przyznanych 30 lokalnym i regionalnym organizacjom zajmującym się marketingiem miejsc docelowych w ramach programu grantowego EDA dla partnerów z branży turystycznej w stanie Nowy Jork (Tourism Partner Sub-Awards Grant Program). Ponadto gubernator Hochul ogłosiła wprowadzenie zmian w infrastrukturze turystycznej, takiej jak parki stanowe i lotniska, a także kompleksowe działania marketingowe I LOVE NY, aby zachęcić do podróżowania po całym stanie Nowy Jork.

**Wiceprezes Empire State Development i dyrektor wykonawczy ds. turystyki, Ross D. Levi, powiedział:** „Centra powitalne w stanie Nowy Jork stanowią doskonałą okazję do zapoznania odwiedzających z niesamowitymi miejscami i doświadczeniami, które czekają na nich podczas obecnych i przyszłych podróży, a I LOVE NY jest dumna, że Centrum Powitalne Adirondacks odwiedziło ponad milion gości. Cieszymy się, że możemy nadal dostarczać wspaniałe propozycje podróży w zabawny, angażujący sposób – od selfie, przez interaktywne kioski, po plac zabaw dla dzieci na świeżym powietrzu – w Adirondacks i w całym stanie, wykorzystując Centra Powitalne, aby pokazać, jak łatwo jest pokochać stan Nowy Jork”.

**Dyrektor wykonawcza Regionalnej Izby Handlowej w Lake George (Lake George Regional Chamber of Commerce), Gina Mintzer, powiedziała:** „Centrum Powitalne Adirondacks cieszy się dużą popularnością wśród odwiedzających, a strefa sprzedaży Taste NY znacznie poprawiła ogólne wrażenia podróżnych. Dzięki współpracy z ponad 80 sprzedawcami w ramach tej inicjatywy znacząco wzrosła liczba małych biznesów i agroturystyki, zwiększając świadomość, zachęcając do odwiedzania poszczególnych sklepów na farmach oraz pozytywnie wpływając na sprzedaż i przychody każdego sprzedawcy. Jako operator programu jesteśmy bardzo dumni z realizacji misji i promowania przesłania „Choose Local, Buy New York” (Wybieraj lokalnie, kupuj w stanie Nowy Jork)”.

Park Adirondack o powierzchni sześciu milionów akrów jest największym chronionym regionem przygranicznych Stanów Zjednoczonych. W tym krajowym klejnocie znajduje się ogromny obszar przyrody, podzielony zarówno na grunty publiczne, jak i prywatne, zapewniający nieskończone możliwości rekreacji na świeżym powietrzu dla mieszkańców stanu Nowy Jork i gości z całego kraju i świata. Od dostępnych ścieżek przyrodniczych po surowe góry wznoszące się na wysokość ponad 5000 stóp, przez małe stawy po ogromne jezioro Champlain, jest tu miejsce dla miłośników wszelkich przygód.

Dodatkowo Departament Ochrony Środowiska Stanu Nowy Jork otworzył w obiekcie stację kontroli i mycia łodzi, aby pomóc w zapobieganiu przenoszeniu się gatunków inwazyjnych i zachowaniu bioróżnorodności w parku Adirondack Park. Działania te wpisują się w dalekosiężny cel gubernator Hochul, jakim jest zachowanie i ochrona naturalnego piękna regionu dla pokoleń odwiedzających i mieszkańców.

Podczas budowy tego obiektu Stanowy Departament Transportu zainstalował liczniki osób wyposażone w specjalne oprogramowanie. Od października 2023 r. Centrum Powitalne Adirondacks odwiedziło łącznie 1 074 162 osób. Więcej informacji na temat Centrum Powitalnego Adirondacks, regionalnych miejsc docelowych i planowania następnej podróży można znaleźć [tutaj](#). Dodatkowe informacje na temat Taste NY można znaleźć w Centrum Powitalnym Adirondacks, a lista rolników i producentów żywności i napojów, którzy wezmą udział w targach rolniczych, znajduje się [tutaj](#).

###

Dodatkowe wiadomości są dostępne na stronie [www.governor.ny.gov](http://www.governor.ny.gov)  
Stan Nowy Jork | Executive Chamber | [press.office@exec.ny.gov](mailto:press.office@exec.ny.gov) | 518.474.8418  
Zarejestruj się, aby otrzymywać najnowsze informacje z biura gubernatora: [ny.gov/signup](http://ny.gov/signup) | Wyślij SMS o treści NEW YORK na numer 81336

[ZREZYGNUJ](#)