



즉시 배포용: 2023년 11월 22일

KATHY HOCHUL 주지사

HOCHUL 주지사, 테이스트 뉴욕 10주년을 맞아 애디론덱스 웰컴 센터 방문객 100만 명 달성 발표

테이스트 뉴욕으로 인한 농업관광이 웰컴 센터 성공에 기여

웰컴 센터 운영 시작 이래 뉴욕 생산 제품 판매액 총 700,000 달러 돌파

웰컴 센터 동영상 확인은 [여기](#)

Kathy Hochul 주지사는 오늘 테이스트 뉴욕(Taste NY) 10주년을 맞이하여 애디론덱스 웰컴 센터(Adirondacks Welcome Center)가 방문객 100만 명을 달성했다고 발표했습니다. 웰컴 센터는 뉴욕주 교통부(Department of Transportation)가 여행자를 위해 건설한 주요 관광 시설입니다. 2018년 사라토카 카운티 도로 북쪽이자 허드슨 리버와 레이크 조지 독 인근 Exits 17과 18 사이 Northbound I-87에 설립된 해당 시설은 노스 컨트리 및 애디론덱스 지역으로 연결되는 관문이며, 다양한 지역 식음료 및 기념품, 최고의 서비스, 편의성 등을 제공해 지역에서 각종 서비스와 휴식, 여가를 즐기려는 방문객을 맞이합니다.

Hochul 주지사는 이렇게 말했습니다. “방문객들은 애디론덱스 웰컴 센터를 통해 Adirondack Park로 이동하는 한편 이곳에서 따뜻한 환대를 받으며 테이스트 뉴욕의 다양한 식음료 상품 등 많은 편의시설을 이용할 수 있다는 사실을 알고 있습니다. Adirondack Park 내 멋진 장소들의 영상을 보여주는 벽면 시설에서 지역 식품과 상품을 통해 방문객을 대상으로 지역을 홍보하는 노력에 이르기까지, 센터는 모든 방문객들에게 좋은 기억을 남기고 있습니다. 우리는 애디론덱스의 관문에 들려주신 100만 명의 관광객들께 깊은 감사를 드리며 테이스트 뉴욕의 성공을 축하합니다.”

수 년 동안 뉴욕주 교통부가 운영하는 애디론덱스 웰컴 센터, 그리고 뉴욕주 농업 시장부(New York State Department of Agriculture and Markets)가 운영하는 테이스트 뉴욕은 전 세계 방문자들을 따뜻하게 맞이하며 휴식 공간을 제공하는 한편 다양한 현지 농업, 관광, 상업 정보를 알렸습니다.

웰컴 센터에 마련된 테이스트 뉴욕 전용 공간에서는 다양한 현지 및 뉴욕주 생산품을 소개합니다. 현지 식료품을 활용해 만든 신선한 샌드위치와 랩, 바로 즐길 수 있는 스낵과

음료, 특별 기념품 등을 판매합니다. 크래프트 소다, 지역 음용수, 메이플 시럽, 메이플 관련 아이디어 상품, 꿀, 잼, 소스, 아티잔 치즈, 신선한 우유, 아이스크림, 견과류, 캔디 등도 판매합니다. 매년 주 전역의 농장과 식음료 제조자 90곳 이상에서 상품을 수급하는 웰컴 센터 내 테이스트 뉴욕 전용 공간에서 방문자들은 2018년부터 716,000 달러가 넘는 상품을 구매했습니다. 이에 따라 주도 지역, 노스 컨트리를 비롯한 주 전역의 농업 지역사회가 경제적 이득을 볼 수 있었습니다.

많은 방문객들은 또한 시설 내에 마련된 Gore Mountain 체어리프트에서 셀카를 찍거나 상징적인 조형물인 “I LOVE NY” 기념물 앞에서 기념사진을 남길 수 있습니다. 센터에는 아동을 위한 놀이 공간과 반려 동물 놀이터, 방문객을 위한 와이파이 등을 갖추어져 있습니다.

애디론덱스 웰컴 센터는 운영을 시작한 이후 친환경적 건물과 기술을 활용한 지속가능성의 모범 사례를 보여주었습니다. 시설에는 지열을 활용한 온수 펌프를 통한 건물의 냉난방 관리, LED 조명, 전기차 충전소, 재활용품 수집, 수도 효율성을 높인 조경, 에너지 효율적인 창문 및 문 설치 등이 있습니다.

Marie Therese Dominguez 뉴욕부 교통부 커미셔너는 이렇게 말했습니다. “Adirondack Park는 한 세기가 넘도록 놀라운 아름다움과 호스피탈리티라는 유산을 자랑해왔습니다. 레이크 조지, 슈룬 레이트 지역, 레이크 플래시드의 올림픽 역사 등 전 세계의 모든 사람들이 사계절 내내 즐길 수 있는 장소이자 연중 높은 산봉우리에서 멋진 전경과 야외활동을 할 수 있습니다. 오늘의 성과를 이룰 수 있도록 도와주신 방문자들에게 감사드리며, 우리는 계속 새로운 방문객을 비롯해 Adirondack Park에서 거주하고 근무하며 즐거운 시간을 보내는 사람들을 환영할 것입니다. 뉴욕주 DOT는 애디론덱스 웰컴 센터가 모두를 위해 환영과 연대의 중심지가 되어 기쁩니다. 이곳에 방문해 직접 경험해 주십시오!”

Richard A. Ball 뉴욕주 농업 커미셔너는 이렇게 말했습니다. “10년 동안 테이스트 뉴욕 프로그램은 농부와 생산자의 홍보를 지원하는 한편, 뉴욕의 다양한 지역이 어떤 특색을 가지고 있는지 알렸습니다. 애디론덱스 웰컴 센터와 테이스트 뉴욕 전용 공간은 애디론덱스 지역 최고의 장점과 지역 농부 및 생산자를 선보였습니다. 우리는 방문객과 주민을 주도 지역과 노스 컨트리의 농업 커뮤니티와 연결하는 데 도움을 주고 이들이 지역사회의 현지 기업을 지원하는 데 기여할 수 있어 기쁩니다.”

뉴욕주 환경보존부(New York State Department of Environmental Conservation) 커미셔너는 **Basil Seggos**는 이렇게 말했습니다. “Adirondack Park는 모두의 것입니다. 그리고 뉴욕주와 지방 파트너와 협력하여 DEC는 방문객들이 안전하고 책임감 있는 방식으로 야외 활동을 즐기고 자신과 타인은 보호하는 동시에 뉴욕의 천연 자원을 보존하도록 권고하고 있습니다. DEC는 전세계에서 웰컴 센터를 이용한 방문자 100만 명 초과 달성이라는 성과를 함께 축하합니다.”

테이스트 뉴욕은 뉴욕주에서 재배, 생산 또는 가공된 식품 및 음료의 품질, 다양성 및 경제적 영향을 강조합니다. 테이스트 뉴욕은 그레이트 뉴욕주 박람회 및 **Bethpage** 주립 공원의 **Barclays Tournament**와 같은 이벤트, 소매점 및 파트너십을 통해 생산자를 위한 새로운 기회를 창출하는 것을 목표로 합니다. **Taste NY**는 지난 10년 동안 소매점, 이벤트 및 후원을 통해 프로그램에 참여하는 거의 2,000 명의 식음료 생산자를 지원했습니다. 2022년에는 311명의 새로운 생산자들이 뉴욕의 웰컴 센터를 통해 프로그램에 합류했습니다. 테이스트 뉴욕의 식음료 사업은 또한 제품에 뉴욕주 재배 농산물을 사용하여 뉴욕주 농부를 지원합니다.

Hochul 주지사는 뉴욕주의 주요 경제 원동력 중 하나인 관광산업을 우선적으로 지원해왔습니다. 주지사는 최근 뉴욕주의 방문객 및 관광 지출을 기록했다고 발표했습니다. 2억 9,100만 명 이상의 방문객이 직접 지출하여 2022년에는 786억 달러 이상의 직접 지출을 창출했습니다. 주지사 리더십에 따라 **I LOVE NY Black** 여행 이니셔티브를 비롯한 새로운 프로그램이 시작되어 관광을 촉진시켰고, 역사적인 "**Bring Back Tourism, Bring Back Jobs**" 팬데믹 회복 패키지를 통해 관광 부문의 기업 및 직원을 지원했으며 주 전역에서 새로운 행사를 열었습니다. 작년 초, 주지사는 **EDA Tourism Partner Sub-Awards Grant Program**을 통해 지역 및 지방 홍보 단체 30곳에 1,400만 달러 이상의 보조금을 지급한다고 발표했습니다. 또한 Hochul 주지사는 주립공원 및 공항 등 주요 관광 인프라 개선을 발표했으며, 또한 뉴욕주 전역의 관광 산업 촉진을 위한 종합 **I LOVE NY** 마케팅 노력을 발표했습니다.

엠파이어 스테이트 개발공사(Empire State Development, ESD) 부대표인 Ross D. Levi 관광국장 **은 이렇게 말했습니다.** "뉴욕주 웰컴 센터는 멋진 곳에서 방문객들을 맞이하는 완벽한 시설입니다. 이곳을 통해 방문객들은 지금은 물론 미래에도 멋진 여행을 떠나게 됩니다. **I LOVE NY**은 애디론덱스 웰컴 센터가 100만 방문객을 맞이하게 되어 기쁩니다. 우리는 셀카에서 인터랙티브 키오스크, 어린이 야외 놀이터까지 애디론덱스를 포함한 주 전역의 방문객들을 위해 즐거운 여행 추천을 할 수 있어 기쁩니다. 웰컴 센터는 뉴욕주가 얼마나 사랑스러운 곳인지 잘 보여줍니다."

레이크 조지 지역 상공회의소(Lake George Regional Chamber of Commerce) 소장인 Gina Mintzer **은 이렇게 말했습니다.** "애디론덱스 웰컴 센터는 방문객을 유치하는 중요한 시설로, 테이스트 뉴욕 판매소는 전반적인 관광객 경험을 크게 개선했습니다. 이번 이니셔티브에 참여한 80개 상점은 홍보 강화, 개별 농장 매점에 고객 유치, 각 상점의 수익 개선 등을 통해 소상공인과 농업관광을 크게 강화합니다. 프로그램 운영자로서 우리는 미션을 추진하며 'Choose Local, Buy New York'이라는 메시지를 전달합니다."

규모가 600만 에이커에 달하는 Adirondack Park는 단일로는 미국 내에서 최대 규모를 자랑하는 보호지구입니다. 국가적인 자원인 이 공원에는 민관 소유의 부지가 모두 있으며 드넓은 자연에서 뉴욕주 주민은 물론 전국, 전 세계의 사람들이 야외 여가 활동을 즐길 수 있습니다. 천연 트레일에서 높이가 5,000 피트가 넘는 산, 거대한 **Lake**

Champlain으로 이어지는 호수까지, 모험을 즐길 수 있는 다양한 곳이 마련되어 있습니다.

또한 뉴욕주 환경보존부는 시설에 보트 검사 및 세척소를 마련하여 침입종의 확산을 방지하고 애디론덱 국립공원의 생물 다양성 보존을 지원했습니다. 이러한 노력과 더불어 Hochul는 미래 세대의 주민과 방문객을 위해 지역의 자연을 보존하고 보호하기 위한 장기 목표를 수립했습니다.

뉴욕주 교통부(Department of Transportation)는 시설 건설에 맞추어 대면 장치 소프트웨어를 설치했습니다. 2023년 10월 기준 애디론덱스 웰컴 센터를 방문한 수는 총 1,074,162명입니다. 애디론덱스 웰컴 센터, 지역 관광지, 여행 정보 등은 [여기](#)에서 확인할 수 있습니다. 애디론덱스 웰컴 센터 내 테이스트 뉴욕에 대한 정보와 참가 농장 및 식음료 업체 전체 목록은 [여기](#)에서 확인할 수 있습니다.

###

다음 웹 사이트에 더 많은 뉴스가 있습니다: www.governor.ny.gov
뉴욕주 | Executive Chamber | press.office@exec.ny.gov | 518.474.8418
주지사 사무실에 업데이트 신청하기: ny.gov/signup | 81336번으로 NEW YORK 이라는 문자 메시지를 보내세요.

[구독 취소](#)