



Diffusione immediata: 22/11/2023

GOVERNATRICE KATHY HOCHUL

**LA GOVERNATRICE HOCHUL ANNUNCIA CHE IL CENTRO DI ACCOGLIENZA  
DEGLI ADIRONDACKS HA RAGGIUNTO IL MILIONE DI VISITATORI NEL CORSO  
DEL 10° ANNIVERSARIO DI TASTE NY**

***L'agriturismo sostenuto da Taste NY continua a contribuire al successo del  
centro di accoglienza***

***Le vendite di prodotti locali di New York presso il centro di accoglienza  
hanno raggiunto un totale di oltre 700.000 dollari dalla sua apertura***

***Il video del centro accoglienza è disponibile [qui](#)***

La governatrice Kathy Hochul ha annunciato oggi, in occasione del 10° anniversario di Taste NY, che il centro di accoglienza degli Adirondacks (Adirondacks Welcome Center), una delle principali destinazioni per i viaggiatori e costruito dal Dipartimento dei Trasporti (Department of Transportation, DOT) dello Stato, ha raggiunto un importante traguardo, attirando più di un milione di visitatori. Dalla sua istituzione nel 2018, questa struttura, situata sulla I-87 in direzione nord tra le uscite 17 e 18, appena a nord del confine con la contea di Saratoga e vicino alle rive del fiume Hudson e del lago George, ha rappresentato una vera e propria porta d'accesso al North Country e alla regione degli Adirondack, proponendo un'ampia gamma di cibi, bevande e articoli da regalo regionali, un servizio eccezionale, comodità e ospitalità ai visitatori in cerca di offerte locali, avventura, relax e svago.

**La governatrice Hochul ha dichiarato:** "I viaggiatori conoscono il centro di accoglienza degli Adirondack per il suo contesto accogliente e rustico, unico nel Parco degli Adirondack, e per la vasta gamma di servizi, compresi i deliziosi cibi e bevande locali di Taste NY. Dalle sue strutture moderne, tra cui un maxischermo che presenta le più belle destinazioni del Parco Adirondack, al suo sforzo di far conoscere ai visitatori la regione attraverso cibi e prodotti locali, il centro continua a offrire un'esperienza memorabile a ogni visitatore. Siamo estremamente grati ai tanti viaggiatori che si sono soffermati in questo centro e ci congratuliamo con Taste NY per il suo successo".

Da diversi anni, il centro di accoglienza degli Adirondacks, gestito dal Dipartimento dei Trasporti dello Stato, e l'area Taste NY, supervisionata dal Dipartimento dell'Agricoltura e dei Mercati dello Stato di New York (Department of Agriculture and Markets, DAEM),

garantiscono una prima accoglienza ai visitatori provenienti da tutto il mondo, regalando un momento di pausa e promuovendo contemporaneamente l'agricoltura, il turismo e il commercio della zona.

L'area Taste NY del centro di accoglienza offre una vasta selezione di prodotti locali e dello Stato di New York attraverso distributori automatici, che va da panini e wrap fatti al momento con ingredienti di provenienza locale a snack, bevande e articoli da regalo locali in vendita. Qui si vendono, tra l'altro, bibite artigianali, acqua di provenienza locale, sciroppo d'acero e specialità a base di acero, miele, marmellate, salse, formaggi artigianali, latte fresco, gelati, noci e caramelle. Grazie ai prodotti di oltre 90 agricoltori e produttori di cibo e bevande provenienti ogni anno da tutto lo Stato, l'area Taste NY del centro di accoglienza ha portato i visitatori ad acquistare oltre 716.000 dollari di prodotti dalla sua apertura nel 2018, garantendo una spinta economica alla comunità agricola della Capital Region, del North Country e di tutto lo Stato.

Molti visitatori inoltre amano scattare e condividere un selfie sulla seggiovia dismessa della struttura da Gore Mountain o scattare una foto accanto all'iconica statua con il logo "I LOVE NY". Il centro offre anche una divertente zip line per i bambini, un'area per gli animali domestici e il Wi-Fi per i viaggiatori.

Fin dall'inizio, il centro di accoglienza degli Adirondack è stato un esempio di sostenibilità grazie a un edificio e a tecnologie eco-compatibili, comprese le pompe di calore geotermiche per il riscaldamento e il raffreddamento dell'edificio, le lampade a LED, le stazioni di ricarica per le auto elettriche, la raccolta dei rifiuti, la cura del paesaggio a basso consumo d'acqua e le finestre e porte a basso consumo energetico.

**La commissaria del Dipartimento dei Trasporti dello Stato di New York, Marie Therese Dominguez, ha dichiarato:** "Il Parco Adirondack vanta un'eredità secolare di eccezionale bellezza e ospitalità - un parco giochi per tutte le stagioni per persone provenienti da tutto il mondo, inclusi coloro che esplorano le regioni dei laghi George e Schroon, la ricca storia olimpica del lago Placid, le impareggiabili viste panoramiche delle alte vette innevate e il divertimento all'aria aperta durante tutto l'anno. Mentre festeggiamo questo risultato ringraziando i nostri fedeli visitatori, continuiamo ad accogliere nuovi ospiti e coloro che vivono, lavorano o giocano nel Parco Adirondack. Il DOT dello Stato di New York è fiero del fatto che il centro di accoglienza degli Adirondack rappresenti un punto di riferimento per la connettività e l'ospitalità di tutti: venite a visitarlo e a constatarlo con i vostri occhi".

**Il commissario all'agricoltura dello Stato di New York, Richard A. Ball, ha dichiarato:** "Per dieci anni, il programma Taste NY ha aiutato a promuovere i nostri agricoltori e produttori, mettendo in mostra le qualità uniche delle diverse regioni di New York. Il centro di accoglienza degli Adirondacks e la sua area Taste NY si impegnano a far conoscere il meglio della regione degli Adirondacks e gli agricoltori e le aziende alimentari locali che la caratterizzano. Siamo fieri di contribuire a mettere in contatto viaggiatori e residenti con la comunità agricola della Capital Region e del North Country e di incoraggiarli a supportare le aziende locali nelle loro comunità".

**Il commissario del Dipartimento per la Tutela dell'Ambiente dello Stato di New York, Basil Seggos, ha dichiarato:** "Le terre del Parco Adirondack sono di tutti e, in cooperazione con i nostri partner statali e locali, il DEC incoraggia i visitatori a uscire all'aria aperta in modo prudente e responsabile per tutelare sé stessi e gli altri, oltre che le incredibili risorse naturali di New York. Il DEC si associa alla celebrazione del traguardo di oltre un milione di appassionati di outdoor provenienti da tutto il mondo che usufruiscono del centro di accoglienza durante tutto l'anno".

Taste NY mette in luce la qualità, la diversità e l'impatto economico dei cibi e delle bevande coltivati, prodotti o lavorati nello Stato di New York. L'obiettivo di Taste NY è creare nuove opportunità per i produttori attraverso eventi, punti vendita e partnership, come ad esempio alla Great New York State Fair e al Barclays Tournament presso il parco statale Bethpage. Negli ultimi 10 anni, Taste NY ha sostenuto quasi 2.000 produttori di cibo e bevande che partecipano al programma attraverso punti vendita, eventi e sponsorizzazioni. Nel 2022, 311 nuovi produttori sono stati inseriti nel programma attraverso i Welcome Center di New York. Le aziende di cibi e bevande di Taste NY sostengono inoltre gli imprenditori agricoli dello Stato usando ingredienti coltivati e prodotti nello Stato di New York.

La governatrice Hochul ha supportato e dato priorità all'industria del turismo di New York, uno dei più importanti motori economici dello Stato. La governatrice ha annunciato di recente un record di visite e di spesa turistica nello Stato di New York, grazie a più di 291 milioni di visitatori che hanno generato più di 78,6 miliardi di dollari di spesa diretta nel 2022. Sotto la sua leadership, sono stati lanciati nuovi programmi come l'iniziativa di viaggio I LOVE NY Black per aumentare le visite, e lo storico pacchetto di rilancio dopo la pandemia "Riporta il turismo, riporta il lavoro" ("Bring Back Tourism, Bring Back Jobs") che ha sostenuto le imprese e i dipendenti del settore turistico e ha introdotto nuovi eventi nello Stato. All'inizio di quest'anno, la governatrice ha annunciato la concessione di sovvenzioni per oltre 14 milioni di dollari a 30 organizzazioni di marketing locale e regionale attraverso l'EDA Tourism Partner Sub-Awards Grant Program. Inoltre, la governatrice Hochul ha annunciato cambiamenti radicali per quanto riguarda le infrastrutture turistiche, come i parchi statali e gli aeroporti, oltre a un'ampia azione di marketing I LOVE NY per incoraggiare i viaggi in tutto lo Stato di New York.

**Il vicepresidente dell'Empire State Development e direttore esecutivo del turismo Ross D. Levi ha dichiarato:** "I centri di accoglienza dello Stato di New York rappresentano un'opportunità ideale per presentare ai visitatori le incredibili destinazioni ed esperienze che li attendono durante i loro viaggi attuali e futuri, e I LOVE NY è fiero che il centro di accoglienza degli Adirondacks abbia servito più di un milione di ospiti. Siamo felici di continuare a offrire ottimi suggerimenti di viaggio in modi simpatici e coinvolgenti - dalle esperienze di selfie ai chioschi interattivi fino all'area giochi per bambini all'aperto - negli Adirondack e in tutto lo Stato, sfruttando i centri di accoglienza per mostrare quanto sia semplice amare lo Stato di New York".

**La direttrice esecutiva della Camera di Commercio Regionale del lago George, Gina Mintzer, ha dichiarato:** "Il centro di accoglienza degli Adirondacks costituisce una potente calamita per i visitatori e l'area di vendita automatica Taste NY ha contribuito ad elevare l'esperienza complessiva del viaggiatore. La collaborazione con oltre 80 venditori in questa iniziativa ha rafforzato in modo impressionante le piccole imprese e gli agriturismi, accrescendo la consapevolezza, stimolando le visite nei negozi delle singole fattorie e incidendo positivamente sulle vendite e sui ricavi di ciascun venditore. In qualità di gestori del programma, siamo estremamente fieri di promuovere la missione e il messaggio Scegli i prodotti locali, compra New York (Choose Local, Buy New York).

Con i suoi sei milioni di acri, il Parco Adirondack rappresenta la più vasta regione protetta degli Stati Uniti. Questo tesoro nazionale contiene una vasta distesa di natura, suddivisa in terreni pubblici e privati, che offre infinite possibilità di svago all'aria aperta ai residenti dello Stato di New York e ai visitatori di tutto il paese e del mondo. Dai sentieri naturalistici accessibili alle aspre montagne che svettano a oltre 1.524 metri (5.000 piedi), dai piccoli laghetti all'enorme Lago Champlain, esiste una meta per ogni tipo di avventura.

Il Dipartimento per la Tutela dell'Ambiente (Department of Environmental Conservation) dello Stato di New York ha, inoltre, aperto presso la struttura una stazione per il lavaggio e l'ispezione delle barche per contribuire a prevenire la diffusione di specie invasive e a preservare la biodiversità all'interno del Parco Adirondack. Questi sforzi sono conformi all'obiettivo a lungo termine della governatrice Hochul di salvaguardare e proteggere le bellezze naturali della regione per generazioni di visitatori e residenti.

Il Dipartimento dei Trasporti dello Stato ha installato dispositivi contapersone con software al momento della costruzione della struttura. A ottobre 2023, il centro di accoglienza degli Adirondack ha totalizzato 1.074.162 visitatori. Scoprite di più sul centro di accoglienza degli Adirondacks, sulle destinazioni regionali e pianificate il vostro prossimo viaggio [qui](#). Scoprite di più su Taste NY presso il centro di accoglienza degli Adirondacks e consultate l'elenco degli agricoltori e dei produttori di cibo e bevande che partecipano al mercato [qui](#).

###

Ulteriori informazioni sono disponibili sul sito [www.governor.ny.gov](http://www.governor.ny.gov)  
Stato di New York | Executive Chamber | [press.office@exec.ny.gov](mailto:press.office@exec.ny.gov) | 518.474.8418  
Per ricevere gli aggiornamenti dall'Ufficio della Governatrice, iscriversi su: [ny.gov/signup](http://ny.gov/signup) | Inviare un SMS  
con scritto NEW YORK all'81336

[ANNULLARE L'ISCRIZIONE](#)