



Pour diffusion immédiate : 22/11/2023

GOVERNEURE KATHY HOCHUL

LA GOUVERNEURE HOCHUL ANNONCE QUE LE CENTRE D'ACCUEIL DES ADIRONDACKS ATTEINT LE MILLION DE VISITEURS À L'OCCASION DU 10E ANNIVERSAIRE DE TASTE NY

L'agritourisme alimenté par Taste NY continue de contribuer au succès du centre d'accueil

Les ventes de produits locaux new-yorkais au centre d'accueil ont totalisé plus de 700 000 dollars depuis son ouverture

La vidéo du centre d'accueil est disponible [ici](#)

La gouverneure Kathy Hochul a annoncé aujourd'hui, à l'occasion du 10e anniversaire de Taste NY, que le centre d'accueil des Adirondacks (Adirondacks Welcome Center), une destination de choix pour les voyageurs et construit par le département des transports (Department of Transportation) de l'État, a franchi une étape importante en attirant plus d'un million de visiteurs. Depuis sa création en 2018, cet établissement, situé sur l'I-87 Nord entre les sorties 17 et 18, juste au nord de la frontière du comté de Saratoga et à proximité de la Hudson River et du Lake George, est une véritable porte d'entrée vers le North Country et la région des Adirondacks, offrant une large gamme de produits alimentaires régionaux, de boissons et d'articles cadeaux, un service exceptionnel, la commodité et l'hospitalité aux visiteurs à la recherche d'offres locales, d'aventures, de détente et de loisirs.

« Les voyageurs connaissent le centre d'accueil des Adirondacks (Adirondacks Welcome Center) pour son cadre chaleureux et rustique, unique dans le parc des Adirondacks, et pour sa vaste gamme d'équipements, dont de délicieux plats et boissons locaux proposés par Taste NY, » **la gouverneure Hochul a déclaré.**

« Depuis ses installations modernes, dont un mur vidéo présentant des destinations étonnantes dans le parc des Adirondacks, jusqu'à son engagement à faire découvrir la région aux visiteurs par le biais de produits alimentaires et de cadeaux locaux, le centre continue de créer une expérience mémorable pour chaque visiteur. Nous sommes immensément reconnaissants aux plus d'un million de voyageurs qui se sont arrêtés à cette porte d'entrée des Adirondacks et nous félicitons Taste NY pour son succès. »

Depuis plusieurs années, le centre d'accueil des Adirondacks (Adirondacks Welcome Center), géré par le département des transports (Department of Transportation) de l'État, et la zone Taste NY, supervisée par le département de l'agriculture et des marchés de l'État de New York (New York State Department of Agriculture and Markets), donnent une première impression agréable aux visiteurs du monde entier, leur offrant un moment de repos tout en promouvant l'agriculture, le tourisme et le commerce de la région.

L'espace Taste NY du centre d'accueil présente une large sélection de produits locaux et de l'État de New York dans un modèle de distribution automatique, allant des sandwiches et wraps fraîchement préparés avec des ingrédients d'origine locale aux snacks à emporter, en passant par les boissons et les articles de cadeaux locaux spécialisés à vendre. Il vend des sodas artisanaux, de l'eau d'origine locale, du sirop d'érable et des nouveautés à base d'érable, du miel, des confitures, des sauces, des fromages artisanaux, du lait frais, des glaces, des noix et des bonbons, entre autres. Amenant chaque année les produits de plus de 90 agriculteurs et producteurs d'aliments et de boissons de tout l'État, l'espace du centre d'accueil Taste NY a vu les visiteurs acheter plus de 716 000 dollars de produits depuis son ouverture en 2018, donnant un coup de pouce économique à la communauté agricole de la région de la capitale, du North Country et de l'ensemble de l'État.

De nombreux visiteurs apprécient également de prendre et de partager un selfie sur le télésiège désaffecté de Gore Mountain ou de se prendre en photo à côté de la statue emblématique du logo « I LOVE NY ». Le centre propose également une tyrolienne pour les enfants, une zone pour les animaux de compagnie et un accès Wi-Fi pour les voyageurs.

Dès sa création, le centre d'accueil des Adirondacks (Adirondacks Welcome Center) a été un brillant exemple de durabilité, avec un bâtiment et des technologies respectueux de l'environnement, y compris les pompes des sources d'eau géothermiques pour le chauffage et le refroidissement du bâtiment, les luminaires à LED, les stations de recharge pour voitures électriques, la collecte des déchets recyclables, l'aménagement paysager à faible consommation d'eau, ainsi que les fenêtres et les portes écoénergétique.

Marie Therese Dominguez, commissaire au Département des transports de l'État de New York, a déclaré, « Le parc des Adirondacks a un héritage séculaire de beauté et d'hospitalité exceptionnelles. C'est un terrain de jeu pour toutes les saisons pour les gens du monde entier, y compris ceux qui explorent les régions de Lake George et de Schroon Lake, la riche histoire olympique de Lake Placid, les vues panoramiques inégalées des hauts sommets enneigés et les activités de plein air tout au long de l'année. Tout en marquant cette réussite par la gratitude envers nos fidèles visiteurs, nous continuons à ouvrir nos bras aux nouveaux hôtes et à ceux qui vivent, travaillent ou se divertissent dans le parc des Adirondacks. Le département des transports (Department of Transportation) de l'État de New York est fier que le centre d'accueil des

Adirondacks (Adirondacks Welcome Center) soit un centre de connectivité et d'hospitalité pour tous - venez le visiter et vous en rendre compte par vous-même ! »

Richard A. Ball, commissaire à l'agriculture de l'État de New York, a déclaré,

« Depuis dix ans, le programme Taste NY contribue à promouvoir nos agriculteurs et nos producteurs tout en mettant en valeur les qualités uniques des diverses régions de l'État de New York. Le centre d'accueil des Adirondacks (Adirondacks Welcome Center) et sa région Taste NY s'engagent à présenter le meilleur de la région des Adirondacks, ainsi que les agriculteurs et les entreprises alimentaires locales qui la distinguent. Nous sommes fiers de contribuer à rapprocher les voyageurs et les résidents de la communauté agricole de la région de la capitale et du North Country et de les encourager à soutenir les entreprises locales de leurs communautés. »

Basil Seggos, commissaire du département de la préservation de l'environnement de l'État de New York, a déclaré,

« Les terres du parc Adirondack appartiennent à tout le monde et, en collaboration avec nos partenaires locaux et de l'État, le DEC encourage les visiteurs à sortir en toute sécurité et de manière responsable afin de se protéger et de protéger les autres, ainsi que les ressources naturelles irremplaçables de l'État de New York. Le DEC se joint à la célébration de l'étape franchie par plus d'un million d'amateurs de plein air du monde entier qui utilisent le centre d'accueil tout au long de l'année. »

Taste NY met en lumière la qualité, la diversité et l'impact économique des aliments et des boissons cultivés, produits ou transformés dans l'État de New York. Taste NY vise à créer de nouveaux débouchés pour les producteurs par le biais d'événements, de points de vente au détail et de partenariats, comme lors de la Great New York State Fair et du tournoi Barclays au parc d'État de Bethpage. Au cours des dix dernières années, Taste NY a soutenu près de 2 000 producteurs d'aliments et de boissons participant au programme par le biais de points de vente au détail, d'événements et de parrainages. En 2022, 311 nouveaux producteurs ont été intégrés au programme par l'intermédiaire des centres d'accueil de New York. Les entreprises de produits alimentaires et de boissons de Taste NY soutiennent également les agriculteurs de l'État en utilisant des ingrédients cultivés et produits à New York dans leurs produits.

La gouverneure Hochul a soutenu et donné la priorité à l'industrie touristique de New York – l'un des principaux moteurs économiques de l'État. La gouverneure a récemment annoncé des records de fréquentation et de dépenses touristiques dans l'État de New York, avec plus de 291 millions de visiteurs générant plus de 78,6 milliards de dollars de dépenses directes en 2022. Sous sa direction, de nouveaux programmes tels que l'initiative de voyage I LOVE NY Black ont été lancés pour accroître le nombre de visiteurs, et le programme historique de relance de la pandémie « Bring Back Tourism, Bring Back Jobs » a soutenu les entreprises et les employés de l'industrie du voyage et a permis d'organiser de nouveaux événements dans l'État. Au début de l'année, la gouverneure a annoncé que plus de 14 millions de dollars de subventions avaient été accordés à 30 organisations locales et régionales de marketing de destination dans le cadre du programme de subventions pour les partenaires du

tourisme de la EDA (EDA Tourism Partner Sub-Awards Grant Program). En outre, la gouverneure Hochul a annoncé des améliorations décisives des infrastructures touristiques telles que les parcs et les aéroports de l'État, ainsi que de vastes efforts de marketing « I LOVE NY » pour encourager les voyages dans tout l'État de New York.

Ross D. Levi, vice-président de l'Empire State Development et directeur exécutif du tourisme, a déclaré, « Les centres d'accueil de l'État de New York sont l'occasion idéale de présenter aux visiteurs les destinations et les expériences extraordinaires qui les attendent lors de leurs voyages actuels et futurs, et I LOVE NY est fier que le centre d'accueil des Adirondacks (Adirondacks Welcome Center) ait servi plus d'un million d'invités. Nous sommes ravis de continuer à fournir de bonnes suggestions de voyage de manière amusante et attrayante - des expériences de selfie aux kiosques interactifs en passant par l'aire de jeux extérieure pour les enfants - dans les Adirondacks et dans tout l'État, en utilisant les centres d'accueil pour montrer à quel point il est facile d'aimer l'État de New York. »

Gina Mintzer, directrice exécutive de la chambre de commerce régionale de Lake George, a déclaré, « Le centre d'accueil des Adirondacks (Adirondacks Welcome Center) est un véritable pôle d'attraction pour les visiteurs, et l'espace de vente Taste NY a considérablement amélioré l'expérience globale des voyageurs. La collaboration avec plus de 80 vendeurs dans le cadre de cette initiative a stimulé de manière exponentielle les petites entreprises et l'agritourisme en augmentant la notoriété, en favorisant les visites dans les magasins des exploitations agricoles et en ayant un impact positif sur les ventes et le chiffre d'affaires de chaque vendeur. En tant qu'opérateur du programme, nous sommes très fiers de faire avancer la mission et de promouvoir le message de Choisissez local, achetez new-yorkais. »

Avec ses six millions d'hectares, le parc des Adirondacks est la plus grande région protégée de la zone contiguë des États-Unis. Ce trésor national abrite une vaste étendue de nature, divisée en terrains publics et privés, offrant d'innombrables possibilités de loisirs en plein air aux résidents de l'État de New York et aux visiteurs de tout le pays et du monde entier. Des sentiers naturels accessibles aux montagnes escarpées culminant à plus de 5 000 pieds, des petits étangs à l'énorme Lake Champlain, il y a une destination pour toutes les tailles et tous les types d'aventure.

En outre, le département de la préservation de l'environnement de l'État de New York (New York State Department of Environmental Conservation) a ouvert une station d'inspection et de lavage des bateaux dans l'installation, afin de prévenir la propagation des espèces envahissantes et de préserver la biodiversité dans le parc des Adirondacks. Ces efforts s'inscrivent dans l'objectif à long terme de la gouverneure Hochul de préserver et de protéger la beauté naturelle de la région pour les générations de visiteurs et de résidents.

Le département des transports (Department of Transportation) de l'État a installé des compteurs de personnes avec un logiciel lors de la construction de l'installation. En octobre 2023, le centre d'accueil des Adirondacks (Adirondacks Welcome Center)

comptait 1 074 162 visiteurs. Pour en savoir plus sur le centre d'accueil des Adirondacks (Adirondacks Welcome Center), les destinations régionales et pour planifier votre prochain voyage, cliquez [ici](#). Pour en savoir plus sur Taste NY au centre d'accueil des Adirondacks (Adirondacks Welcome Center) et pour consulter la liste des agriculteurs et des producteurs d'aliments et de boissons participant au marché, cliquez [ici](#).

###

D'autres informations sont disponibles sur www.governor.ny.gov.
État de New York | Executive Chamber | press.office@exec.ny.gov | 518.474.8418
Inscrivez-vous pour recevoir les informations les plus récentes du Bureau de la gouverneure :
ny.gov/signup | Envoyez NEW YORK par SMS au 81336

[SE DÉSABONNER](#)