



De publicación inmediata: 22/11/2023

GOBERNADORA KATHY HOCHUL

LA GOBERNADORA HOCHUL ALIENTA A LOS NEOYORQUINOS A QUE HAGAN COMPRAS DE MANERA LOCAL A PEQUEÑAS EMPRESAS EL SÁBADO

El 25 de noviembre se celebra el Sábado de Pequeñas Empresas en todo el estado de Nueva York

El apoyo a las empresas locales ayuda a crear puestos de trabajo y a promover el crecimiento económico regional

Hoy, la gobernadora Kathy Hochul alentó a los neoyorquinos a que demuestren su apoyo a las pequeñas empresas locales y regionales durante la temporada de fiestas y, en particular, este sábado 25 de noviembre, que será el "Sábado de Pequeñas Empresas", día en que se celebran la dedicación y el espíritu de los propietarios de pequeñas empresas del estado. Las pequeñas empresas representan el 98% de todas las empresas del estado de Nueva York y emplean al 40% de la fuerza laboral del sector privado. Al comprar de manera local, los neoyorquinos invierten nuevamente en sus comunidades el dinero de ingresos e impuestos, financian el mantenimiento de puestos de trabajo y promueven más el crecimiento económico regional.

"Como hija de la propietaria de una pequeña empresa, sé cuánto trabajo y perseverancia se necesitan para empezar un negocio y hacerlo crecer", **expresó la gobernadora Hochul.** "Desde el comienzo de mi administración, hemos realizado inversiones históricas en las pequeñas empresas de Nueva York, las cuales brindan puestos de trabajo, estimulan las economías locales y tienen un gran impacto en las comunidades de todo el estado. Este Sábado de Pequeñas Empresas, al igual que todos los otros días, aliento a los neoyorquinos a que compren de manera local".

La presidenta, directora ejecutiva y comisionada de Empire State Development, Hope Knight, dijo: "Las pequeñas empresas son vitales para nuestras economías locales; son propiedad de nuestros vecinos y amigos, y reinvierten dinero en nuestras comunidades. Se aproxima el Sábado de Pequeñas Empresas, por lo que quiero pedirles que no se olviden de apoyar a las empresas locales de su área este fin de semana y durante toda la temporada de fiestas".

La comisionada del Departamento de Trabajo del Estado de Nueva York (NYSDOL, por sus siglas en inglés), Roberta Reardon, mencionó: "Las pequeñas

empresas son la piedra angular de nuestra economía sólida y diversa. En esta temporada de fiestas y durante todo 2024, compren en pequeñas empresas y háganlo de manera frecuente para apoyar a sus vecinos y a las economías locales de todo el estado".

La comisionada interina del Departamento de Impuestos y Finanzas (DTF, por sus siglas en inglés), Amanda Hiller, declaró: "El estado de Nueva York depende del sector de las pequeñas empresas, al cual apoya y celebra. Ofrecemos una gran variedad de créditos fiscales e incentivos para ayudar a crear y expandir pequeñas empresas, y estamos agradecidos por los aportes de los propietarios de las pequeñas empresas, no solo durante este fin de semana, sino durante todo el año".

El comisionado del Departamento de Agricultura del estado de Nueva York (DAM, por sus siglas en inglés), Richard A. Ball, opinó: "El Sábado de Pequeñas Empresas es una gran oportunidad para retribuir todo lo que hacen las empresas de nuestros vecindarios, cuyos propietarios trabajan tan arduamente para llevarles a sus comunidades productos especiales, no solo durante las fiestas, sino todo el año. En el Departamento, nos esforzamos para apoyar a nuestros productores agropecuarios y a nuestras pequeñas empresas de alimentos y bebidas, lo cual incluye el trabajo realizado a través de nuestros programas de Alimentos Cultivados y Certificados del Estado de Nueva York (NYS Grown & Certified) y Taste NY, que nos ayuda a presentárselos a nuevos clientes y a difundir su historia. Hay tantos neoyorquinos fantásticos que fabrican productos únicos y de calidad, entre los que se incluyen desde artículos para regalo hasta increíbles comidas y bebidas, y aliento a todos a que se concentren en los negocios locales al hacer las compras para las fiestas. Pasen por la tienda más cercana de Taste NY, compren en línea en ShopTasteNY.gov o visiten su granja, restaurante o productor de bebidas artesanales favorito para apoyar la agricultura de Nueva York".

Bajo el liderazgo de la gobernadora Hochul, Nueva York sigue fomentando el crecimiento, la prosperidad y la maximización de oportunidades para el éxito de las pequeñas empresas del estado a través de varias iniciativas y programas de agencias. Desde que asumió el cargo, la gobernadora instauró y mejoró la cantidad inaudita de 26 programas exclusivamente para pequeñas empresas y destinó casi \$1,000 millones a medidas de apoyo de pequeñas empresas a través de Empire State Development.

Nueva York es uno de los estados más emprendedores del país y brinda respaldo a una red de [Centros de Asistencia Empresarial](#) (EAC, por sus siglas en inglés) en todo el estado. Estos centros brindan instrucción, capacitación, asistencia técnica y servicios de apoyo a los neoyorquinos que iniciaron recientemente su propio negocio o están interesadas en hacerlo, o a los empresarios que buscan expandirse o fortalecer su negocio en etapa inicial.

Empire State Development supervisa más de \$500 millones en fondos federales adjudicados a través de la [Iniciativa de Créditos Estatales para Pequeñas Empresas](#) (SSBCI, por sus siglas en inglés), diseñada para ayudar a triunfar a las pequeñas

empresas tradicionalmente desfavorecidas. La [División de Pequeñas Empresas](#) de ESD apoya a las empresas que tienen menos de 100 empleados a través de una cartera de programas e iniciativas que alientan el crecimiento. El sitio web de la División brinda recursos que ayudan a explicarles a los propietarios de las pequeñas empresas los programas que se encuentran disponibles. Entre estos recursos, se incluye el sitio web [Business Express](#) del estado, que describe varios requisitos para las empresas.

El Departamento de Trabajo del estado de Nueva York ofrece diversos servicios sin costo a empresas de todos los tamaños, incluidos miles de anuncios de empleo en el [sitio web](#) del NYSDOL, acceso a decenas de miles de candidatos calificados en su reserva de talento, ferias profesionales y apoyo personalizado para el reclutamiento, y servicios de asesoramiento de recursos humanos. Más de 24,000 empresas colaboran cada año con el NYSDOL para anunciar sus puestos de trabajo, encontrar los candidatos correctos, acceder a incentivos de contratación y capacitación, obtener créditos e incentivos fiscales para empresas, recibir ayuda personalizada con las leyes laborales y los servicios de cumplimiento de normativa de seguridad y salud, y encontrar recursos para evitar despidos. Para obtener más información, visite: <https://www.labor.ny.gov/business>.

El Departamento de Agricultura y Mercados del estado de Nueva York apoya la industria agrícola de Nueva York, que está compuesta por más de 33,500 establecimientos agropecuarios, 700 mercados y puestos agrícolas, y miles de pequeñas agroempresas. El Departamento ayuda a los productores agropecuarios y a las empresas de alimentos y bebidas prestándoles servicios fundamentales que mejoran sus negocios y aumentan su productividad, rentabilidad y competitividad. También brinda oportunidades promocionales directas a través del programa Alimentos Cultivados y Certificados del Estado de Nueva York (NYS Grown & Certified), que comercializa los productos de cultivadores y productores locales que participan en programas de manipulación segura de alimentos y sostenibilidad ambiental, lo cual los ayuda a competir mejor en el mercado.

Además, el programa [Taste NY](#) exhibe negocios de alimentos y bebidas y de productores agropecuarios de Nueva York en grandes eventos públicos y en más de 70 puntos de Taste NY en todo el estado, entre los cuales se incluyen los centros de bienvenida del estado, en los que los neoyorquinos pueden encontrar regalos para todas las personas incluidas en su lista de compras navideñas. Las tiendas y los mercados de Taste NY que se encuentran en los centros de bienvenida regionales de todo el estado de Nueva York ofrecen artículos especiales, además de cestas de regalo prehechas y personalizadas, alimentos locales, artículos hechos a mano y otros productos únicos. Los mercados de Taste NY también son un excelente lugar para comprar una amplia gama de alimentos y bebidas, desde tablas de quesos y embutidos, hasta vino y sidra, que se pueden usar para comidas frescas y deliciosas para las fiestas. Para consultar la lista completa de ubicaciones de las tiendas de Taste NY, sus horas de atención y su información de contacto, visite el [sitio web de Taste NY](#).

El mercado en línea, [ShopTasteNY](https://www.shopTasteNY.com), ofrece la posibilidad de comprar productos agrícolas y regalos de Nueva York desde la comodidad del hogar. En [ShopTasteNY.com](https://www.shopTasteNY.com), se pueden comprar sets de regalo para las fiestas, además de su selección regular de productos que destaca la calidad y la diversidad del estado. Los pedidos se pueden enviar a cualquier parte de los EE. UU. y Canadá. Para asegurarse de que los regalos lleguen antes del 24 de diciembre, se recomienda hacer los pedidos hasta el lunes 18 de diciembre. Este año, [ShopTasteNY.com](https://www.shopTasteNY.com), el mercado en línea de Taste NY, brindará varias ofertas para el fin de semana festivo, que incluyen un 50% de descuento en todo el sitio para Black Friday, envío gratuito y un regalo gratis el Sábado de Pequeñas Empresas y el domingo, y 30% de descuento en la compra de cajas de regalos además de envío gratuito en Cyber Monday.

Cómo apoyar a las pequeñas empresas a diario

- **Compre de manera local:** haga un esfuerzo por comprar en tiendas locales pequeñas de su comunidad. Al comprar en pequeñas empresas, está estimulando su economía local, ya que los propietarios de pequeñas empresas tienden a comprar suministros y bienes en los alrededores.
- **Compre tarjetas de regalo:** la mayoría de las pequeñas empresas, como su restaurante, bar o café favorito, el minorista especializado de su vecindario o su peluquería local, ofrecen tarjetas o certificados de regalo. Al comprar tarjetas de regalo, hace una inversión muy necesaria en estos negocios, incluso después de finalizada la temporada de fiestas.
- **Diríjase al mercado de productores agropecuarios de su localidad:** muchos mercados de productores agropecuarios al aire libre pueden estar bajo techo en esta época del año, pero siguen teniendo muchas ofertas únicas y exclusivas. Con productos que van desde artesanías hechas a mano hasta decoraciones festivas con plantas, el mercado local de productores agropecuarios es un excelente lugar para apoyar a las pequeñas empresas del lugar.
- **Coma o pida comida para llevar o entrega de comida a domicilio de su bar o restaurante local:** no olvide dejar una buena propina. Los trabajadores del sector gastronómico fueron algunos de los más afectados durante la pandemia. Muchos restaurantes todavía ofrecen servicios de retiro en la acera.
- **Deje reseñas positivas:** si encontró un buen producto, comida o servicio, o incluso una gran promoción u oferta, hágaselo saber a sus familiares y amigos. No olvide dejar una buena reseña en sus redes sociales. La mejor publicidad es la que se hace de boca en boca.
- **Si tiene que hacer una devolución, elija que le den crédito para comprar otra cosa en la tienda en vez de pedir un reembolso:** haga esto siempre que sea posible. Esto permite que la pequeña empresa conserve el dinero, y cada pequeño aporte ayuda.

###

Más noticias disponibles en www.governor.ny.gov
Estado de Nueva York | Cámara Ejecutiva | press.office@exec.ny.gov | 518.474.8418