



Для немедленной публикации: 22.11.2023

ГУБЕРНАТОР КЭТИ ХОКУЛ

ГУБЕРНАТОР ХОКУЛ ПРИЗВАЛА ЖИТЕЛЕЙ ШТАТА НЬЮ-ЙОРК ДЕЛАТЬ ПОКУПКИ В МЕСТНЫХ МАГАЗИНАХ В «СУББОТУ МАЛОГО БИЗНЕСА»

25 ноября во всем штате Нью-Йорк проводится «Суббота малого бизнеса»

Поддержка местного бизнеса помогает создавать рабочие места и стимулировать экономический рост регионов

Сегодня губернатор Кэти Хокул призвала жителей штата Нью-Йорк поддержать местные и региональные малые предприятия в праздничный период, особенно в эту субботу, 25 ноября, когда проводится «Суббота малого бизнеса» (Small Business Saturday) в знак признания самоотверженной работы и предпринимательского духа владельцев малых предприятий штата. Малые предприятия составляют 98 % всех предприятий штата Нью-Йорк, и в них работают 40 % работников частного сектора. Когда жители штата Нью-Йорк делают покупки в местных магазинах, соответствующие доходы и налоги возвращаются в сообщества, поддерживают рабочие места и способствуют экономическому росту региона.

«Как дочь владельца малого предприятия я знаю, что для того, чтобы начать и развивать бизнес, нужны упорный труд и настойчивость, — **сказала губернатор Хокул.** — С самых первых дней моего пребывания на посту губернатора мы инвестируем значительные средства в малые предприятия штата Нью-Йорк, которые создают рабочие места, стимулируют местную экономику и играют огромную роль в сообществах во всем штате. Я призываю жителей штата Нью-Йорк делать покупки в местных магазинах — в эту "Субботу малого бизнеса" и ежедневно».

Президент, генеральный директор и руководитель Empire State Development (ESD) Хоуп Найт (Hope Knight): «Малые предприятия занимают важное место в экономике наших регионов; они принадлежат нашим соседям и друзьям, а уплаченные ими налоги реинвестируются обратно в наши сообщества. Накануне "Субботы малого бизнеса" я призываю вас поддержать местные предприятия в эти выходные и на протяжении всего праздничного периода».

Начальник Департамента труда штата Нью-Йорк (New York State Department of Labor) Роберта Риардон (Roberta Reardon): «Малый бизнес — это сердце нашей разнообразной и крепкой экономики. В этот праздничный сезон и в течение всего 2024 года делайте покупки в небольших магазинах и часто, чтобы поддержать своих соседей и экономику регионов во всем штате».

Исполняющая обязанности начальника Департамента налогов и финансов штата Нью-Йорк (New York State Department of Taxation and Finance, DTF) Аманда Хиллер (Amanda Hiller): «Сектор малого бизнеса — это опора штата Нью-Йорк, мы гордимся им и его поддерживаем. Мы предлагаем широкий спектр налоговых льгот и стимулов, помогая создавать и развивать малые предприятия. Мы благодарны владельцам малых предприятий за их вклад не только в эти выходные, но и ежедневно».

Начальник Департамента сельского хозяйства штата Нью-Йорк (New York State Department of Agriculture) Ричард А. Болл (Richard A. Ball): «Суббота малого бизнеса — это прекрасная возможность выразить поддержку нашим местным предприятиям, владельцы которых усердно трудятся, чтобы предлагать свои особые товары местным жителям не только на праздники, но и в течение всего года. Наш департамент прилагает большие усилия для поддержки ферм и малых производителей продуктов питания и напитков, в том числе через наши программы "Выращено и сертифицировано в штате Нью-Йорк" и "Попробуй Нью-Йорк", с помощью которых мы помогаем им приобрести новых клиентов и рассказать о себе. У нас в штате Нью-Йорк столько замечательных людей, которые производят качественную и уникальную продукцию — от подарков до потрясающей еды и напитков. Я призываю всех мыслить локально, совершая покупки к праздникам. Зайдите в ближайший магазин "Taste NY", сделайте заказ на сайте ShopTasteNY.gov или посетите любимую ферму, гастрономический магазин или производителя крафтовых напитков, чтобы поддержать сельское хозяйство штата Нью-Йорк».

Под руководством губернатора Хокул штат Нью-Йорк поддерживает малый бизнес штата, стимулируя его развитие и расширяя возможности достижения успеха посредством различных инициатив и ведомственных программ. За время своего пребывания в должности губернатор разработала и расширила 26 программ (что беспрецедентно много) исключительно для малого бизнеса и выделила почти 1 млрд долларов на поддержку малых предприятий через Empire State Development.

Штат Нью-Йорк занимает одно из первых мест по предпринимательству в стране и поддерживает сеть [Центров содействия предпринимательству](#) (Entrepreneurship Assistance Centers, EAC) по всему штату. Эти центры предоставляют обучение, тренинги, техническую помощь и услуги поддержки жителям штата Нью-Йорк, которые хотят открыть или недавно открыли собственный бизнес, а также предпринимателям, которые стремятся расширить или укрепить свои молодые предприятия.

Empire State Development управляет федеральным финансированием в размере более 500 млн долларов, которое распределяется через [Инициативу кредитования малого бизнеса штата](#) (State Small Business Credit Initiative, SSBCI), призванную помочь малым и традиционно неблагополучным предприятиям добиться успеха. [Отдел малого бизнеса \(Division of Small Business\)](#) ESD поддерживает предприятия со штатом менее 100 сотрудников, предлагая набор программ и инициатив для стимулирования роста. На сайте отдела представлены ресурсы, которые помогают владельцам малых предприятий ознакомиться с доступными программами, включая сайт [Business Express](#) на котором объясняются различные требования к предприятиям.

Департамент труда штата Нью-Йорк бесплатно предлагает многочисленные услуги предприятиям всех размеров, в том числе размещение тысяч объявлений о вакансиях на [сайте](#) NYSDOL, доступ к десяткам тысяч анкет квалифицированных специалистов из нашей базы кандидатов, ярмарки вакансий, персонализированный подбор персонала и консультационные услуги по управлению персоналом. Ежегодно более 24 тысяч предприятий обращаются в NYSDOL, чтобы разместить объявления о вакансиях, найти нужных специалистов, принять участие в программах найма и обучения специалистов, воспользоваться налоговыми кредитами и льготами для предприятий, получить индивидуальные услуги по соблюдению трудового законодательства, правил безопасности и охраны здоровья и найти ресурсы для предотвращения увольнения сотрудников. Подробности см. на сайте <https://www.labor.ny.gov/business>.

Департамент сельского хозяйства и рынков штата Нью-Йорк поддерживает сельскохозяйственную промышленность штата Нью-Йорк, которая объединяет почти 33,5 тысяч ферм, 700 фермерских рынков и стендов и тысячи малых агропредприятий. Для помощи фермерам и производителям продуктов питания и напитков департамент предоставляет ряд важных услуг поддержки для расширения бизнеса и повышения производительности, доходности и конкурентоспособности. Департамент также предлагает возможности прямого продвижения продукции в рамках программы «NYS Grown & Certified» (Выращено и сертифицировано в штате Нью-Йорк), которая ориентирована на местные растениеводческие и животноводческие хозяйства, участвующие в программах безопасной переработки продуктов питания и экологической устойчивости, и помогает им лучше конкурировать на рынке.

Кроме того, [программа «Taste NY» \(Попробуй Нью-Йорк\)](#) представляет продукцию фермеров и производителей продуктов питания и напитков из штата Нью-Йорк на крупных общественных мероприятиях и в более чем 70 магазинах и рынках «Taste NY» по всему штату, в том числе в региональных ознакомительных центрах штата (Welcome Centers), где жители штата Нью-Йорк могут выбрать подарки на любой вкус. Магазины «Taste NY» и рынки «Taste NY» региональных ознакомительных центров по всему штату предлагают фирменные товары, а также готовые и индивидуальные подарочные корзины, местные продукты, изделия ручной работы

и другие уникальные товары. Рынки «Taste NY» — это также отличное место для покупки разнообразных продуктов и напитков, от мясных закусок и сыров до вина и сидра, которые можно использовать для приготовления свежих и вкусных праздничных блюд. Полный список магазинов и рынков «Taste NY» с указанием времени работы и контактной информации см. на [сайте Taste NY](#).

На маркетплейсе [ShopTasteNY](#) можно заказать сельскохозяйственные продукты и подарки не выходя из дома. На сайте ShopTasteNY.com можно купить праздничные подарочные наборы, а также обычный ассортимент товаров, подчеркивающих качество и разнообразие штата. Заказы доставляются на любые адреса в США и Канаде. Чтобы заказанные подарки были доставлены до 24 декабря, рекомендуется размещать заказы до понедельника, 18 декабря. В этом году сайт [ShopTasteNY.com](#), маркетплейс программы «Taste NY», будет предлагать несколько специальных предложений для праздничных выходных, в том числе скидку 50 % в «черную пятницу» на всем сайте, бесплатную доставку и бесплатный подарок в «Субботу и воскресенье малого бизнеса», а также скидку 30 % на подарочные коробки и бесплатную доставку в киберпонедельник.

Как поддерживать малые предприятия ежедневно

- **Делайте покупки в местных магазинах.** Старайтесь делать покупки в небольших местных магазинах в вашем районе. Делая покупки в малых предприятиях, вы поддерживаете местную экономику, так как владельцы малых предприятий обычно закупают запасы и товары поблизости.
- **Покупайте подарочные карты.** Большинство малых предприятий (например, ваш любимый ресторан, бар или кафе, соседний специализированный магазин или салон красоты) предлагают подарочные карты или сертификаты. Покупая подарочные карты, вы делаете для этих предприятий столь необходимые инвестиции на период после праздников.
- **Посещайте местный фермерский рынок.** В это время года многие фермерские рынки переехали с улицы в помещения, но там и сейчас можно найти много уникальных предложений. Здесь вы можете купить как ремесленные продукты ручной выделки, так и сезонную зелень. Местный фермерский рынок — это лучшее место для поддержки местных малых предприятий.
- **Заказывайте в местном баре или ресторане блюда навынос или с доставкой.** Не забывайте давать хорошие чаевые. Работники ресторанов очень сильно пострадали от пандемии. Многие рестораны по-прежнему предлагают доставку до подъезда дома.
- **Оставляйте положительные отзывы.** Если вы нашли замечательный продукт, блюдо или услугу или даже хорошую акцию или распродажу, сообщите об этом своим родным и друзьям. Не забудьте оставить хороший отзыв в своем канале в социальных сетях. Лучшая реклама — это личный отзыв.

- **Если вы возвращаете товар, выбирайте кредит магазина, а не возврат средств.** Если можете, конечно. Это оставляет средства у малого предприятия, а даже небольшая помощь имеет значение.

###

Другие новости см. на веб-сайте www.governor.ny.gov
Штат Нью-Йорк | Executive Chamber | press.office@exec.ny.gov | 518.474.8418