



즉시 배포용: 2023년 11월 22일

KATHY HOCHUL 주지사

HOCHUL 주지사, 토요일 뉴욕 시민들에게 지역의 소규모 사업장에 가서 쇼핑할 것을 권장

뉴욕주에서 11월 25일 소상공인 토요일 시행

지역 업체를 지원해 일자리를 창출하고 지역 경제 성장 촉진

Kathy Hochul 주지사는 오늘 11월 25일 토요일에 열리는 "소상공인 토요일(Small Business Saturday)"에 참여하여 지역과 지방 소상공인을 지원할 것을 뉴욕 주민에게 당부했습니다. 소상공인 토요일은 뉴욕주 소상공인들의 정신과 헌신을 기념하는 날입니다. 뉴욕주 기업의 98 퍼센트가 소상공인이며, 이들은 민간 부문 고용의 40 퍼센트를 차지합니다. 뉴욕 주민들은 지역에서 쇼핑함으로써 지역사회에 다시 투자하고 세액에 기여하며 일자리 증가를 지원하고 지역 경제 성장도 촉진할 수 있습니다.

Hochul 주지사는 이렇게 말했습니다. "소상공인의 딸인 저는 사업을 시작하고 성장시키기 위해 노력과 끈기가 필요하다는 점을 잘 알고 있습니다. 행정부 취임 이후, 우리는 뉴욕 소상공인에게 기록적인 투자를 진행하여 일자리를 창출하고 지역 경제를 촉진하며 주 전역의 지역사회에 기여해 왔습니다. 소상공인 토요일은 물론 일상에서 현지 쇼핑에 나설 것을 뉴욕 주민께 부탁드립니다."

엠파이어 스테이트 개발공사(Empire State Development) 대표 겸 최고경영자, 커미셔너인 Hope Knight는 이렇게 말했습니다. "소상공인은 지역 경제에 매우 중요합니다. 우리의 이웃과 친구가 바로 소상공인이며 이들은 우리 지역사회에 재투자를 합니다. 소상공인 토요일을 앞둔 가운데, 이번 주말은 물론 명절 기간 중 지역 기업을 지원해 주십시오."

Roberta Reardon 뉴욕주 노동 커미셔너는 이렇게 말했습니다. "소상공인은 다양하고 굳건한 경제의 핵심입니다. 이번 명절 기간은 물론 2024년 소상공인을 이용하여 이웃과 주 전역의 지역 경제를 지지해 주십시오."

조세금융부(Department of Taxation and Finance) 커미셔너 대행인 Amanda Hiller는 이렇게 말했습니다. "뉴욕주는 중소기업에 의지하는 한편 이들을 지원합니다. 우리는

다양한 세금 공제와 인센티브를 통해 중소기업 창업과 사업 확장을 지원하고 있습니다. 이번 주말 뿐 아니라 일년 내내 중소기업의 기여에 감사드립니다.”

Richard A. Ball 뉴욕 농업 커미셔너는 이렇게 말했습니다. “소상공인 토요일은 이번 명절 뿐 아니라 연중 특별한 상품을 우리 지역사회에 공급하기 위해 노력한 지역 기업에게 감사함을 다시 돌려줄 수 있는 기회입니다. 농업시장부는 **NYS Grown & Certified** 및 테이스트 뉴욕 프로그램 등을 통해 농장과 소규모 식음료 업체를 지원하고 있습니다. 테이스트 뉴욕을 통해 이들은 새로운 고객을 유치하고 자신을 홍보할 수 있습니다. 기념품에서 최고의 식음료 제품 등 양질의 독특한 상품을 제조하는 뉴욕 주민이 많이 있습니다. 저는 모든 분들께 명절 쇼핑을 지역에서 해보시기를 추천드립니다. 가까운 테이스트 뉴욕 매장 또는 온라인 **ShopTasteNY.gov**에서 쇼핑하거나 선호하는 지역 농장, 푸드 플레이스, 또는 크래프트 음료 생산자를 방문해 뉴욕 농업을 지지해 주십시오.”

Hochul 주지사의 리더십에 따라 뉴욕은 다양한 이니셔티브와 기관 프로그램을 통해 뉴욕주 소상공인은 성장과 성공을 지원하고 있습니다. 주지사는 취임 이후 소상공에 대한 프로그램을 전례 없는 수준인 26개를 새로 설립하거나 개선했고, 엠파이어 스테이트 개발공사를 통해 소상공인에게 약 10억 달러를 투자했습니다.

뉴욕은 전국에서 기업이 가장 많은 주이며 뉴욕주 전역에서 [기업 지원 센터\(Entrepreneurship Assistance Centers, EAC\)](#) 네트워크를 지원하고 있습니다. 이러한 센터는 창업에 관심이 있거나 최근 자신의 사업을 시작한 개인 또는 초기 단계 사업을 확장하거나 강화하려는 기업가들에게 교육, 훈련, 기술 보조 및 지원 서비스를 제공합니다.

엠파이어 스테이트 개발공사는 연방 자금 5억 달러 이상을 [뉴욕주 중소기업 신용 이니셔티브\(State Small Business Credit Initiative, SSBCI\)](#)을 통해 감독하고 있으며 해당 이니셔티브는 작은 규모 또는 전통적으로 불이익을 당한 기업의 성공을 지원하기 위한 목적으로 설계되었습니다. ESD의 [소상공인 지원국\(Division of Small Business\)](#)은 성장을 지원하는 프로그램 및 이니셔티브 포트폴리오를 통해 100인 이하 사업장을 지원합니다. 지원국 웹사이트에서 다양한 기업의 요구 사항을 정리한 뉴욕주 [Business Express](#) 웹사이트 등 소상공인이 활용할 수 있는 프로그램을 확인할 수 있습니다.

뉴욕주 노동부(New York State Department of Labor)는 [NYS DOL 웹사이트](#)에 수천 개 이상의 채용 공고를 게시하고, 인재 풀, 취업 박람회 및 맞춤형 채용, 인사 상담 서비스를 비롯한 모든 규모의 기업을 위한 다양한 무료 서비스를 제공합니다. 매년 24,000개 이상의 기업이 [NYS DOL](#)와 협력하여 일자리를 등록하고, 적절한 후보자를 찾고, 고용 및 교육 인센티브를 이용하고, 사업세 공제 및 인센티브를 얻고, 노동법과 안전보건 준수 서비스에 대한 일대일 도움 서비스를 받고, 해고 방지 자료를 찾습니다. 자세한 정보는 <https://www.labor.ny.gov/business>에서 확인할 수 있습니다.

뉴욕주 농업시장부는 뉴욕의 33,500개 이상의 농장, 700개의 직거래 시장, 농장 가판대, 그리고 수천 개의 소규모 농업인들을 지원하고 있습니다. 농업 시장부는 사업을 향상시키고 생산성, 수익성 및 경쟁력을 높이는 중요한 서비스를 제공하여 농장과 식음료 업체를 지원합니다. 또한 **NYS Grown & Certified** 프로그램을 통해 안전한 식품 취급 및 환경적 지속 가능성 프로그램에 참여하는 지역 재배자와 생산자를 판촉할 기회를 제공하여 시장에서 더 나은 경쟁을 할 수 있도록 지원합니다.

또한 [테이스트 뉴욕 프로그램](#)은 뉴욕의 농장과 식음료 생산자를 대형 공공 행사를 통해 선보이며, 웰컴 센터 내 매장을 포함한 주 전역에 위치한 70곳 이상의 테이스트 뉴욕 매장을 운영해 뉴욕 주민들이 이곳에서 명절 선물을 마련할 수 있도록 합니다. 뉴욕의 지역 웰컴 센터 내 테이스트 뉴욕 마켓과 테이스트 뉴욕 매장에서 특별 상품을 비롯해 사전 제작 또는 맞춤 제작 선물 꾸러미, 현지 생산 식품, 핸드메이드 상품, 기타 독특한 상품을 구매할 수 있습니다. 테이스트 뉴욕 마켓은 또한 다양한 식음료를 구매할 수 있는 공간으로 샐러드에서 치즈, 와인, 사이다 등 신선하고 맛있는 명절 음식을 구매할 수 있습니다. 테이스트 뉴욕 매장과 운영 시간 연락처 등은 [테이스트 뉴욕 웹사이트](#)에서 확인할 수 있습니다.

온라인 판매처인 [ShopTasteNY](#)에서도 뉴욕의 농산품과 각종 상품을 집에서 손쉽게 구입할 수 있습니다. [ShopTasteNY.com](#)에서 명절 선물을 비롯해 주 전역에서 생산된 다양한 양질의 상품을 판매하고 있습니다. 미국과 캐나다 전역으로 배송합니다. 12월 24일 전까지 배송 받으려면 12월 18일 월요일까지 주문을 완료하는 것이 좋습니다. 올해 테이스트 뉴욕의 온라인 판매처인 [ShopTasteNY.com](#)에서는 명절 주말 행사를 진행합니다. 블랙 프라이데이(Black Friday) 맞이 50 퍼센트 세일, 소상공인 토요일과 일요일 무료 배송 및 증정 이벤트, 사이버 먼데이(Cyber Monday) 맞이 선물 박스 30 퍼센트 세일 및 무료 배송 이벤트가 진행됩니다.

일상에서 소상공인 지원하기

- **현지에서 쇼핑** - 지역사회의 작은 상점에서 쇼핑하도록 하세요. 소상공인들이 인근에서 물품과 용품을 구입하는 경향이 있기 때문에 소규모 사업장에서 쇼핑하면 현지 경제에 기여할 수 있습니다.
- **기프트 카드 구매** - 가장 좋아하는 식당, 술집 또는 커피숍, 동네 전문 소매점, 또는 지역 미용실 등 대부분의 소규모 업체에서는 기프트 카드나 상품권을 제공합니다. 기프트 카드를 구매함으로써 휴가철을 훨씬 지나서 이들 사업에 필요한 투자를 투입할 것입니다.
- **직거래 시장으로 가서 쇼핑하기** - 많은 야외 직거래 시장들은 이 시기에 실내로 향할지도 모르지만, 여전히 다양하고 독특한 상품들이 많습니다. 수제품에서 계절 야채에 이르기까지 지역 직거래 시장은 지역 중소상인들을 지원하기에 좋은 장소입니다.

- 포장이나 배달은 가까운 술집이나 음식점에 주문하세요 - 팁을 넉넉히 주는 것을 잊지 마세요. 식당 종업원들은 팬데믹으로 인해 가장 큰 타격을 입었습니다. 많은 식당들은 여전히 배달 서비스를 제공하고 있습니다.
- 긍정적인 리뷰 남기기 - 좋은 제품, 식사, 서비스 또는 심지어 좋은 판촉 행사나 판매를 발견한다면, 친구와 가족에게 알려주세요. 소셜 미디어 피드에 좋은 리뷰를 남기는 것을 잊지 마시고요. 최고의 광고는 입소문입니다.
- 물건을 반품해야 한다면, 환불에 대한 상점 마일리지를 확인하세요 - 가능하다면 말이죠. 이것은 작은 사업체 내에 돈을 남도록 하여 약간의 도움이 됩니다.

###

다음 웹 사이트에 더 많은 뉴스가 있습니다: www.governor.ny.gov
뉴욕주 | Executive Chamber | press.office@exec.ny.gov | 518.474.8418