



Pour diffusion immédiate : 22/11/2023

GOUVERNEURE KATHY HOCHUL

LA GOUVERNEURE HOCHUL ENCOURAGE LES NEW-YORKAIS À FAIRE DES ACHATS LOCAUX À L'OCCASION DU « SMALL BUSINESS SATURDAY »

Le 25 novembre marque le samedi des petites entreprises dans tout l'État de New York

Le soutien apporté aux entreprises locales contribue à la création d'emplois et favorise la croissance économique régionale

La gouverneure Kathy Hochul a encouragé aujourd'hui les New-Yorkais à soutenir les petites entreprises locales et régionales pendant les fêtes de fin d'année, en particulier ce samedi 25 novembre, à l'occasion du « Samedi des petites entreprises », qui marque le dévouement et l'esprit des chefs de petites entreprises dans l'État de New York. Les petites entreprises représentent 98 % des entreprises de l'État de New York et emploient 40 % de la main-d'œuvre du secteur privé. En faisant leurs achats localement, les New-Yorkais réinvestissent leurs revenus et leurs impôts au sein de leurs communautés, soutiennent les emplois, et favorisent la croissance économique régionale.

« En tant que fille d'un petit entrepreneur, je sais qu'il faut beaucoup de travail et de persévérance pour créer et développer une entreprise », **a déclaré la gouverneure Hochul.** « Depuis le début de mon mandat, nous avons réalisé des investissements sans précédent dans les petites entreprises new-yorkaises, qui créent des emplois, stimulent l'économie locale et ont un impact considérable sur les communautés de tout l'État. En ce samedi des petites entreprises et tous les jours, j'encourage les New-Yorkais à faire leurs achats localement. »

Hope Knight, présidente, PDG et commissaire d'Empire State Development, a déclaré : « Les petites entreprises sont vitales pour notre économie locale ; elles appartiennent à nos voisins et à nos amis et réinvestissent dans nos communautés. À l'approche du Samedi des petites entreprises, n'oubliez pas de soutenir vos entreprises locales ce week-end et tout au long des fêtes de fin d'année. »

Roberta Reardon, commissaire au travail de l'État de New York, a déclaré, « Les petites entreprises constituent le moteur de notre économie diversifiée et robuste. En cette période de fêtes et tout au long de l'année 2024, faites vos achats auprès des

petites entreprises et faites-les souvent pour soutenir vos voisins et l'économie locale dans l'ensemble de l'État. »

Amanda Hiller, commissaire par intérim du département des impôts et des finances, a déclaré, « L'État de New York compte sur les petites entreprises, les soutient et les félicite. Nous proposons toute une série de crédits d'impôt et d'incitations pour aider les petites entreprises à démarrer et à se développer, et nous sommes reconnaissants aux chefs de petites entreprises pour leurs contributions, non seulement ce week-end, mais également tout au long de l'année. »

Richard A. Ball, commissaire à l'agriculture de l'État de New York, a déclaré : « Le Samedi des petites entreprises est une excellente occasion de remercier les commerces de proximité dont les propriétaires travaillent si dur pour proposer des produits originaux à leurs communautés, non seulement pour les fêtes de fin d'année, mais aussi tout au long de l'année. Au ministère, nous nous efforçons de soutenir nos exploitations agricoles et nos petites entreprises de produits alimentaires et de boissons, en particulier à travers nos programmes NYS Grown & Certified et Taste NY, qui nous aident à les faire connaître à de nouveaux clients et à relater leur parcours. Il y a tant de New-Yorkais formidables qui fabriquent des produits originaux et de qualité, qu'il s'agisse d'articles de cadeaux ou d'aliments et de boissons extraordinaires, et j'encourage tout le monde à privilégier les achats locaux pour les fêtes de fin d'année. Passez dans la boutique Taste NY la plus proche, faites vos achats en ligne sur ShopTasteNY.gov, ou rendez vous dans votre ferme locale préférée, dans un restaurant ou chez un producteur de boissons artisanales afin de soutenir l'agriculture new-yorkaise. »

Sous la direction de la gouverneure Hochul, l'État de New York continue de favoriser la croissance et la prospérité des petites entreprises de l'État et de maximiser leurs chances de réussite par le biais de diverses initiatives et de programmes d'agences. Depuis son entrée en fonction, la gouverneure a mis en place et renforcé 26 programmes exclusivement destinés aux petites entreprises, ce qui est sans précédent, et a consacré près d'un milliard de dollars au soutien des petites entreprises par le biais de l'Empire State Development.

New York est l'un des États les plus entrepreneuriaux du pays et soutient un réseau de [centres d'aide à l'entrepreneuriat \(Entrepreneurship Assistance Centers, EAC\)](#) à travers l'État. Ces centres proposent des cours, des formations, une assistance technique et des services de soutien aux New-Yorkais désireux de créer ou ayant récemment créé leur propre entreprise, ou aux entrepreneurs cherchant à développer ou à renforcer leur entreprise en phase de démarrage.

L'Empire State Development gère plus de 500 millions de dollars de fonds fédéraux octroyés dans le cadre de l'[initiative de crédit aux petites entreprises](#) (SSBCI), conçue pour aider les petites entreprises et les entreprises traditionnellement désavantagées à réussir. La [division des petites entreprises](#) de l'ESD soutient les entreprises de moins de 100 salariés grâce à un ensemble de programmes et d'initiatives qui encouragent la

croissance. Sur son site web, la division propose des ressources qui aident les chefs de petites entreprises à se familiariser avec les programmes disponibles, notamment le site web [Business Express](#) de l'État, qui expose les diverses exigences auxquelles doivent satisfaire les entreprises.

Le département du travail de l'État de New York offre une multitude de services gratuits aux entreprises de toutes tailles, notamment des milliers d'offres d'emploi sur le [site web](#) du NYSDOL, l'accès à des dizaines de milliers de candidats qualifiés dans son vivier de talents, des salons de l'emploi et des recrutements personnalisés, ainsi que des services de consultation en matière de ressources humaines. Chaque année, plus de 24 000 entreprises travaillent avec NYSDOL pour répertorier leurs emplois, trouver les bons candidats, bénéficier d'incitations à l'embauche et à la formation, obtenir des crédits d'impôt et des incitations pour les entreprises, obtenir une aide individuelle pour se conformer au droit du travail et aux règles de sécurité et de santé, et trouver des ressources pour éviter les licenciements. Pour plus d'informations, visitez : <https://www.labor.ny.gov/business>.

Le département de l'agriculture et des marchés de l'État de New York soutient l'industrie agricole de New York, qui compte près de 33 500 exploitations agricoles, 700 marchés et stands agricoles et des milliers de petites entreprises agricoles. Le département aide les exploitations agricoles et les entreprises du secteur de l'alimentation et des boissons en leur fournissant des services essentiels qui améliorent leurs activités et augmentent leur productivité, leur rentabilité et leur compétitivité. Il propose également des possibilités de promotion directe par le biais du programme NYS Grown & Certified, qui commercialise les producteurs et exploitants locaux participant à des programmes de manipulation sûre des aliments et de durabilité environnementale, les aidant ainsi à être plus compétitifs sur le marché.

En outre, le [programme Taste NY](#) met en avant les agriculteurs et les entreprises agroalimentaires de New York lors de grands événements publics et dans plus de 70 magasins Taste NY à travers l'État, y compris les centres d'accueil de l'État, où les New-Yorkais peuvent trouver un cadeau pour tous ceux qui figurent sur leur liste pour les fêtes de fin d'année. Les marchés Taste NY des centres d'accueil régionaux de New York et les magasins Taste NY de tout l'État proposent des spécialités ainsi que des paniers-cadeaux préparés et personnalisés, des denrées alimentaires locales, des articles faits à la main et d'autres articles uniques. Les marchés Taste NY constituent également un endroit idéal pour acheter de nombreux aliments et boissons, allant de la charcuterie et des fromages au vin et au cidre, que vous pouvez utiliser pour créer des repas de fête frais et délicieux. Pour obtenir la liste complète des marchés Taste NY, les heures d'ouverture et leurs coordonnées, visitez le [site web de Taste NY](#).

e marché en ligne, [ShopTasteNY](#), permet d'acheter des produits agricoles et des cadeaux de l'État de New York en restant tranquillement chez soi. ShopTasteNY.com propose des coffrets cadeaux pour les fêtes de fin d'année, ainsi que sa sélection habituelle de produits mettant en valeur la qualité et la diversité de l'État. Vos commandes peuvent être expédiées partout aux États-Unis et au Canada. Pour garantir

la livraison des cadeaux avant le 24 décembre, il est recommandé de passer vos commandes avant le lundi 18 décembre. Cette année, ShopTasteNY.com, la place de marché en ligne de Taste NY, proposera plusieurs promotions pendant le week-end des fêtes, notamment une réduction de 50 % sur l'ensemble du site le vendredi noir, l'expédition gratuite et un cadeau gratuit le samedi et le dimanche des petites entreprises et 30 % de réduction sur les coffrets cadeaux et l'expédition gratuite le lundi du cyberspace.

Comment soutenir les petites entreprises au quotidien

- **Faites vos achats localement** - Faites des efforts pour faire vos achats dans de petits magasins locaux. En faisant de petits achats, vous stimulez l'économie locale puisque les propriétaires de petites entreprises ont tendance à acheter des fournitures et des biens à proximité.
- **Achetez des cartes-cadeaux** - La plupart des petites entreprises, qu'il s'agisse de votre restaurant, bar ou café préféré, du détaillant spécialisé de votre quartier ou de votre salon de coiffure local, offrent des cartes-cadeaux ou des chèques-cadeaux. En achetant des cartes-cadeaux, vous injecterez dans ces entreprises un investissement nécessaire bien au-delà de la période des fêtes.
- **Rendez-vous au marché fermier de votre quartier** - De nombreux marchés fermiers en plein air se réfugient à l'intérieur à cette époque de l'année, mais il y a encore beaucoup d'offres uniques en leur genre. Qu'il s'agisse d'artisanat fait à la main ou de verdure de saison, votre marché de producteurs locaux est un endroit idéal pour soutenir les petites entreprises locales.
- **Rendez visite à votre bar ou restaurant local, ou commandez des plats à emporter ou à livrer** - n'oubliez pas de donner un bon pourboire. Les travailleurs de la restauration ont été parmi les plus durement touchés par la pandémie. De nombreux restaurants proposent encore la livraison à domicile.
- **Donnez des avis positifs** - Si vous avez découvert un produit, un repas ou un service formidable, ou même une promotion ou une vente exceptionnelle, faites-le savoir à vos amis et à votre famille. N'oubliez pas de laisser un excellent avis sur votre flux de médias sociaux. La meilleure publicité est le bouche-à-oreille.
- **Si vous devez retourner un article, optez pour un avoir au lieu d'un remboursement** - si vous le pouvez. L'argent reste ainsi dans la petite entreprise et chaque petit geste compte.

###

Informations supplémentaires disponibles sur le site Web www.governor.ny.gov
État de New York | Executive Chamber | press.office@exec.ny.gov | 518.474.8418