



Do natychmiastowej publikacji: 10.11.2023

GUBERNATOR KATHY HOCHUL

**GUBERNATOR HOCHUL ŚWIĘTUJE SPRZEDAŻ 100 000 BILETÓW NA WYDARZENIA NA BROADWAYU I POZA BROADWAYEM SPRZEDANYCH W RAMACH PROGRAMU ULG PODATKOWYCH NA PRODUKCJE MUSICALOWE I TEATRALNE W NOWYM JORKU, Z KTÓREGO KORZYSTAJĄ NOWOJORCZYCY O NISKICH I UMIARKOWANYCH DOCHODACH**

*Finansowanie w ramach ulg podatkowych na nowojorskie produkcje musicalowe i teatralne zapewnia tanie i bezpłatne bilety dla nowojorczyków o niskich i średnich dochodach*

*W budżecie na rok 2024 gubernator zapewniła znaczne rozszerzenie ulgi podatkowej na nowojorskie produkcje musicalowe i teatralne, aby uwzględnić również produkcje poza Broadwayem*

*Wcześniej gubernator dokonała inwestycji o wartości 450 mln USD, aby ożywić Broadway i turystykę, co przyczyni się do zwiększenia skali przyjazdów i wydatków turystycznych w Nowym Jorku w 2022 r.*

Gubernator Kathy Hochul świętowała dziś udostępnienie 100 000 tanich lub bezpłatnych biletów na produkcje na Broadwayu i poza Broadwayem realizowane w ramach finansowania zapewnionego przez ulgę podatkową dla produkcji musicalowych i teatralnych w Nowym Jorku. Bilety w bardzo obniżonych cenach, które mogą wynosić nawet 20 USD, zostały sprzedane członkom społeczności, którzy w przeciwnym razie mogliby nie mieć okazji zobaczyć występu na Broadwayu lub poza Broadwayem. W programie bierze udział ponad 90 sztuk teatralnych i musicali, które generują co najmniej 1,7 mld USD wydatków i zapewniają zatrudnienie ponad 11 000 osób.

„Osiągając liczbę ponad 100 000 biletów oferowanych nowojorczykom na najlepsze produkcje na Broadwayu i poza Broadwayem ze zniżką, Nowy Jork osiąga ważny etap”, **powiedziała gubernator Hochul**. „Broadway ma kluczowe znaczenie dla tożsamości Nowego Jorku jako globalnego centrum sztuki i kultury, a moja administracja będzie nadal wspierać tę branżę poprzez transformacyjną ulgę podatkową dla produkcji musicalowych i teatralnych w Nowym Jorku”.

**Prezes, dyrektor generalna i komisarz Empire State Development, Hope Knight, powiedziała:** „Sztuka w stanie Nowy Jork, a zwłaszcza produkcje na Broadwayu i poza

Broadwayem, to jeden z naszych największych atutów, z którego powinien móc skorzystać każdy mieszkaniec stanu. Dziś pozdrawiamy Broadway i partnerstwa, które pozwoliły nam osiągnąć ten wspaniały kamień milowy”.

W ramach ulgi podatkowej na nowojorskie produkcje musicalowe i teatralne, produkcje na Broadwayu i poza Broadwayem są zobowiązane do stworzenia i wdrożenia planu zapewniającego, że ich wydarzenia będą dostępne nowojorczyków o niskich lub zerowych dochodach. Produkcje mogą współpracować bezpośrednio z władzami stanu w celu zidentyfikowania organizacji społecznych lub instytucji edukacyjnych służących mieszkańcom o niskich dochodach w Nowym Jorku, na Long Island i w regionie Mid-Hudson w celu dystrybucji biletów lub współpracować z partnerem zewnętrznym, takim jak Fundusz na rzecz Rozwoju Teatrów (Theatre Development Fund, TDF), który z kolei zapewnia tanie lub bezpłatne bilety studentom, weteranom, seniorom, osobom z niepełnosprawnościami i innym grupom.

Oprócz zwiększenia dostępności biletów, produkcje biorące udział w programie muszą uczestniczyć w zatwierdzonym przez stan Nowy Jork programie szkolenia w zakresie różnorodności i sztuki. Produkcje mogą współpracować z zatwierdzonymi wcześniej sformalizowanymi programami stypendialnymi The Theatre Leadership Project lub Black Theatre Coalition lub stworzyć własny program stypendialny dla osób z różnych środowisk, aby nauczyć się pracować w branży teatralnej. Dzięki temu wymogowi przy produkcjach zostało zatrudnionych 75 stypendystów z niedostatecznie reprezentowanych społeczności.

**Dyrektor zarządzający TDF, Michael Naumann, powiedział:** „To był zaszczyt pracować nad programem TDF Passport Series w ramach programu ulg podatkowych dla produkcji musicalowych i teatralnych w Nowym Jorku wraz z gubernator Hochul i Empire State Development. Misją TDF jest uczynienie teatru dostępnym dla wszystkich i budowanie nowej publiczności. Ten program właśnie to robi – pozwala nowojorczykom, z których większość to początkujący widzowie teatralni, których nie stać na wydarzenia organizowane na Broadwayu i poza Broadwayem, w końcu mieć szansę zobaczyć występy na żywo”.

**Prezes Broadway League, Charlotte St. Martin, powiedziała:** „Gubernator Hochul jest najlepszym partnerem Broadwayu w pracy nad rozwojem gospodarczym, jednocześnie przyczyniając się do dywersyfikacji naszej publiczności i naszych pracowników. Ponieważ znowu przyciągamy turystów na Broadway, włączamy więcej członków naszej społeczności na widowni i pracujemy za kulisami. Wysiłki gubernator Hochul, we współpracy z Senatem i Zgromadzeniem, zaowocowały zapewnieniem ponad 100 000 tanich lub bezpłatnych biletów dla nowojorczyków, a także stworzeniem 75 różnorodnych stypendiów na Broadwayu. Nie moglibyśmy być bardziej dumni z tego skutecznego i zrównoważonego wysiłku naszej gubernator”.

**Założyciele The Theatre Leadership Project, Travis Ballenger, Barbara Broccoli, Patrick Daly, Alecia Parker i Lia Vollack powiedzieli:** „The Theatre Leadership Project (TTLP) jest wdzięczny za wiele sposobów, w jakie mogliśmy wnieść wartość

dodaną do rosnącej liczby pracowników teatralnych w Nowym Jorku przez ostatnie trzy lata. Jesteśmy dumni z pracy, jaką wykonaliśmy we współpracy z programem zapewniającym ulgę podatkową dla produkcji musicalowych i teatralnych w Nowym Jorku i z niecierpliwością czekamy na dalsze działania. Dziękujemy gubernator Kathy Hochul za kontynuowanie tego istotnego wsparcia”.

**Warren Adams i T. Oliver Reid z Black Theatre Coalition powiedzieli:** „Black Theatre Coalition (BTC) z radością kontynuuje naszą współpracę z ESD już trzeci rok. Kiedy powstało BTC, czarnoskórzy profesjonalści stanowili mniej niż 1% pracowników niezwiązanych z aktorstwem, śpiewem i tańcem. Doświadczenia i kariery naszych twórców teatralnych zostały wzbogacone, a w niektórych przypadkach możliwe dzięki programowi stypendialnemu BTC i naszej współpracy z ESD”.

W ramach budżetu stanu Nowy Jork na 2024 r. gubernator Hochul zapewniła znaczne rozszerzenie programu ulg podatkowych dla nowojorskich produkcji musicalowych i teatralnych o produkcje pozabroadwayowskie, które w znacznym stopniu przyczyniają się do rozwoju nowojorskiej branży rozrywkowej.

Gubernator Hochul pozostaje zaangażowana we wspieranie nowojorskiego sektora sztuk performatywnych – kluczowego elementu życia gospodarczego i kulturalnego w Nowym Jorku oraz kluczowego czynnika napędzającego turystykę w całym stanie. W ciągu ostatniego roku gubernator Hochul przyznała prawie 210 mln USD dotacji dla organizacji kulturalnych non-profit za pośrednictwem Rady ds. Sztuki Stanu Nowy Jork (New York State Council for the Arts, NYSCA) dzięki bezprecedensowym funduszom zabezpieczonym w budżecie stanu. Od kwietnia gubernator Hochul ogłosiła przyznanie działającym w stanie Nowy Jork organizacjom artystycznym dotacji kapitałowych w łącznej wysokości 132 mln USD na finansowanie kluczowych projektów, które wzmacniają zróżnicowany sektor kreatywny stanu, w tym ponad 90 mln USD na wsparcie dużych projektów, które priorytetowo traktują rozwój społeczności i tworzenie nowych miejsc kultury i sztuki. Gubernator Hochul przyznała również dodatkowe 76 mln USD na dotacje niekapitałowe w ramach budżetu na rok budżetowy 2023, które zapewniły elastyczne finansowanie prawie 3000 organizacjom ze świata kultury i indywidualnym artystom. NYSCA przyjmuje obecnie zgłoszenia do swojego [Funduszu projektów kapitałowych na rok budżetowy 2024](#) i w przyszłym roku ogłosi dotacje w wysokości prawie 120 mln USD na rok budżetowy 2024.

Gubernator Hochul utrzymuje również silne zaangażowanie w budowanie kwitnącej branży turystycznej Nowego Jorku po ogłoszeniu, że stan przyjął historyczne 291,5 mln gości, generując ponad 78,6 mld USD bezpośrednich wydatków w 2022 roku. Gubernator ogłosiła pakiet naprawczy funkcjonujący pod nazwą „Przywróćmy turystykę, przywróćmy miejsca pracy” (Bring Back Tourism, Bring Back Jobs) o wartości 450 mln USD, aby wesprzeć branżę najbardziej dotkniętą pandemią COVID-19, takie jak sztuki performatywne, i aby ożywić turystykę w całym stanie. Pakiet ten obejmował: dotację w wysokości 200 mln USD na finansowanie załączkowe; 100 mln USD na fundusz odbudowy zatrudnienia w turystyce; 100 mln USD na program dotacji na powrót do

pracy w turystyce; 25 mln USD na dotację Meet in New York; oraz 25 mln USD na globalną kampanię marketingową I LOVE NY.

###

Dodatkowe wiadomości są dostępne na stronie [www.governor.ny.gov](http://www.governor.ny.gov)  
Stan Nowy Jork | Executive Chamber | [press.office@exec.ny.gov](mailto:press.office@exec.ny.gov) | 518.474.8418