



즉시 배포용: 2023년 11월 10일

KATHY HOCHUL 주지사

**HOCHUL 주지사, 저소득 및 중간소득 뉴욕 주민을 지원하는 뉴욕시 뮤지컬 및 극장 제작 공제 프로그램을 통해 브로드웨이 및 오프브로드웨이 티켓 100,000장 판매 기념**

*뉴욕시 뮤지컬 및 극장 공제 프로그램을 통한 제작은 저소득 및 중간소득 뉴욕 주민에게 무료 또는 저가 티켓 제공*

*주지사는 오프 브로드웨이 제작을 포함하도록 회계연도 2024 예산에서 뉴욕시 뮤지컬 및 극장 제작비 공제를 크게 확대*

*과거 주지사는 브로드웨이 회복과 관광 활성화를 위해 4억 5,000만 달러를 투자하여 2022년 뉴욕주 방문 및 소비 확대*

Kathy Hochul 주지사는 오늘 뉴욕시 뮤지컬 및 극장 제작 공제(NYC Musical and Theatrical Production Tax Credit)에 참여하는 브로드웨이와 오프 브로드웨이 제작을 통해 저가 및 무료 티켓 100,000장 이상이 배포되었다고 밝혔습니다. 최소 20달러로 크게 할인된 티켓은 다른 방법으로는 브로드웨이 또는 오프 브로드웨이 쇼를 관람하기 어려운 지역사회 구성원에게 판매되었습니다. 연극과 뮤지컬 90 작품 이상이 해당 프로그램에 참여하여 최소 지출 17억 달러와 고용 11,000개 이상을 창출했습니다.

**Hochul 주지사는 이렇게 말했습니다.** “뉴욕은 다시 한번 위대한 성과를 거두었습니다. 최고의 브로드웨이 및 오프 브로드웨이 제작으로 뉴욕 주민에게 할인 티켓 100,000장 이상을 제공했습니다. 브로드웨이는 세계적인 문화 예술의 중심지로서 뉴욕의 정체성을 구성합니다. 그리고 제 행정부는 뉴욕시 뮤지컬 및 극장 제작 공제를 통해 산업을 계속 지원할 것입니다.”

**엠파이어 스테이트 개발공사(Empire State Development) 대표 겸 최고경영자, 커미셔너인 Hope Knight는 이렇게 말했습니다.** “뉴욕주의 예술, 특히 브로드웨이와 오프 브로드웨이 작품은 우리의 가장 큰 자산 중 하나이며, 모든 뉴욕 주민이 즐길 수 있어야 합니다. 오늘 우리는 브로드웨이에 감사를 전하며 파트너십을 통해 엄청난 성과를 거둘 수 있었습니다.”

뉴욕시 뮤지컬 및 극장 제작 공제를 통해 브로드웨이와 오프 브로드웨이 제작은 계획을 수립 및 제출해야 합니다. 그리고 제작한 작품을 저소득 뉴욕 주민들이 저가 또는 무료로

관람할 수 있도록 해야 합니다. 제작사는 뉴욕주와 직접 협력하여 뉴욕시, 롱아일랜드, 미드 허드슨 지역에서 저소득 주민을 위해 서비스를 제공하는 지역사회 기반 단체 또는 교육 기관을 선정하여 티켓을 제공하거나 Theatre Development Fund 등 제3자와 협력하여 이를 통해 학생, 퇴역군인, 고령자, 장애인 등 기타에 무료 또는 저가 티켓을 제공합니다.

티켓의 접근성을 확대하는 것과 더불어, 프로그램에 참여하는 제작사는 의무적으로 뉴욕주 승인을 받은 다양성 및 예술 취업 훈련 프로그램에 참여해야 합니다. 제작사는 The Theatre Leadership Project 또는 Black Theatre Coalition의 사전 승인을 받은 공식 펠로우십 프로그램과 협력하거나 기타 자체 운영하는 펠로우십을 통해 다양한 배경을 가진 사람들이 극장 산업에서 일할 수 있는 기회를 제공할 수 있습니다. 의무 조항을 통해 소외 지역사회의 75명이 제작에 참여할 수 있었습니다.

**TDF의 운영국장인 Michael Naumann은 이렇게 말했습니다.** “뉴욕시 뮤지컬 및 극장 제작 공제 프로그램을 통해 Hochul 주지사와 엠파이어 스테이트 개발공사와 함께 TDF Passport Series를 개발할 수 있어 영광이었습니다. TDF의 미션은 모든 사람들이 극장을 이용할 수 있도록 하고 새로운 관객을 만드는 것입니다. 이번 프로그램이 바로 이것을 해냅니다. 브로드웨이와 오프 브로드웨이 비용을 부담할 수 없는 뉴욕 주민으로 대부분이 처음으로 극장에 방문한 사람들이 라이브 공연을 볼 수 있는 기회를 얻게 되었습니다.”

**The Broadway League 대표인 Charlotte St. Martin은 이렇게 말했습니다.** “Hochul 주지사는 브로드웨이 최고의 파트너로, 경제 개발을 위해 노력하는 한편 우리의 관객과 직원을 다양화합니다. 우리가 다시 관광객을 브로드웨이로 유치하기 위해 노력하는 가운데, 지역사회 구성원을 관객, 그리고 백스테이지 직원으로 포함시키고 있습니다. 상하원과의 협력으로 진행된 Hochul 주지사의 노력이 무료 및 저가 티켓 100,000장 이상을 뉴욕 주민에게 제공하는 한편 브로드웨이에서 75개의 펠로우십을 만드는 결과로 이어졌습니다. 주지사의 균형잡히고 효과적인 노력이 자랑스럽습니다.”

**The Theatre Leadership Project의 창립자인 Travis Ballenger, Barbara Broccoli, Patrick Daly, Alecia Parker, Lia Vollack 등은 이렇게 말했습니다.** “The Theatre Leadership Project(TTLP)는 다양한 방식으로 지난 3년간 뉴욕시의 극장 인력의 가치를 높여온 노력에 감사드립니다. 우리는 뉴욕시 뮤지컬 및 극장 공제 프로그램과 협력으로 이뤄낸 성과를 기쁘게 생각하며 계속 이러한 성과를 이어가고자 합니다. 지속적으로 지원해주신 Kathy Hochul 주지사께 감사드립니다.”

**Black Theatre Coalition의 Warren Adams와 T. Oliver Reid는 이렇게 말했습니다.** “Black Theatre Coalition(BTC)은 3년째 ESD와 협력을 이어오고 있습니다. BTC가 창립되었을 당시 연기, 가창, 댄스 부문 인력 중 아프리카계 전문가들은 1 퍼센트도 차지하지 못했습니다. 극장 전문가들의 생생한 경험과 역량이 더욱 강화되었으며 이중 일부는 BTC의 펠로우십 프로그램과 ESD 파트너십으로 가능했습니다.”

회계연도 2024 뉴욕주 예산의 일환으로 Hochul 주지사는 뉴욕시 뮤지컬 및 극장 제작 공제 프로그램에 오프 브로드웨이 제작이 포함되도록 크게 확대했으며, 이는 뉴욕 라이브 엔터테인먼트 경제에 크게 기여할 것입니다.

Hochul 주지사는 계속 뉴욕의 공연 예술 부문을 지원할 것입니다. 공연 예술 부문은 뉴욕의 주요한 경제 문화 생활의 일부이며 주 전역의 관광산업을 이끄는 핵심이기도 합니다. 작년 Hochul 주지사는 약 2억 1,000만 달러의 보조금을비영리 문화 단체에 뉴욕주 예술 위원회(New York State Council for the Arts, NYSCA)를 통해 지원했으며, 이는 뉴욕주 예산에서 기록적 수준의 자금을 확보한 덕분에 가능했습니다. 4월 Hochul 주지사는 뉴욕주 예술 단체에 자본 기금 1억 3,200만 달러를 지원해 필수 프로젝트를 진행할 수 있도록 한다고 발표했습니다. 이를 통해 지역사회 개발 및 장소 조성을 위한 대규모 프로젝트 지원 자금 9,000만 달러 등 뉴욕주의 다양한 창조적 부문을 강화합니다. Hochul 주지사는 또한 회계연도 2023 예산을 통해 비자본 보조금 7,600만 달러를 추가 지원했으며, 이를 통해 문화 단체 및 개별 예술가 약 3,000곳에 유연하게 자금을 제공할 수 있었습니다. NYSCA는 현재 [회계연도 2024 자본 프로젝트 기금\(Capital Projects Fund\)](#) 신청을 접수받고 있으며 내년 회계연도 2024년 보조금 약 1억 2,000만 달러 지원을 발표할 것입니다.

Hochul 주지사는 또한 뉴욕의 관광산업 조성을 위해 강력한 의지를 보이고 있습니다. 2022년 관광산업의 직접 지출은 786억 달러 이상, 방문객은 2억 9,150만 명을 기록했습니다. 주지사는 4억 5,000만 달러 규모의 “Bring Back Tourism, Bring Back Jobs” Recovery Package를 발표해 공연 예술 등 코로나19 팬데미으로부터 피해를 받은 산업을 지원하고 주 전역의 관광산업을 활성화한다고 밝혔습니다. 패키지 내용은 2억 달러 규모의 Seed Funding Grant, 1억 달러 규모의 Tourism Worker Recovery Fund, 1억 달러 규모의 Tourism Return-to-Work Grant Program, 2,500만 달러 규모의 Meet in New York Grant, 2,500만 달러 규모의 I LOVE NY Global Marketing Campaign 등입니다.

###

다음 웹 사이트에 더 많은 뉴스가 있습니다: [www.governor.ny.gov](http://www.governor.ny.gov)  
뉴욕주 | Executive Chamber | [press.office@exec.ny.gov](mailto:press.office@exec.ny.gov) | 518.474.8418