



즉시 배포용: 2023년 8월 21일

KATHY HOCHUL 주지사

HOCHUL 주지사, SEAN HENNESSEY를 그레이트 뉴욕주 박람회 책임자로 임명

임시 이사로서 성공적인 2022년 박람회를 주도한 Sean Hennessey, 2023년과 그 이후에도 계속해서 성장과 혁신을 주도할 예정

Kathy Hochul 주지사는 오늘 Sean Hennessey를 그레이트 뉴욕주 박람회 책임자로 임명했습니다. Hennessey는 2022년 성공적인 박람회의 임시 책임자로 재직 한 후 총괄 책임자으로 자리를 옮기면서 뉴욕에서 가장 인기 있는 연례 행사의 특징인 전통과 가족의 즐거움을 이어가는 동시에 더 많은 성장과 혁신을 위한 발판을 마련했습니다.

Hochul 주지사는 이렇게 말했습니다. "2022년 그레이트 뉴욕주 박람회 임시 책임자로 임명된 이후, Sean은 혁신적이고 유능한 리더임을 입증했습니다. 그를 공식적으로 책임자로 맞이하게 되어 자랑스럽게 생각하며 뉴욕의 독특한 전통인 그레이트 뉴욕주 박람회의 성장과 활력을 보장하기 위해 그와 함께 일할 수 있기를 기대합니다."

Hennessey는 2022년 그레이트 뉴욕주 박람회(The Great New York State Fair)의 임시 책임자로서 팬데믹 이전 이후 처음으로 박람회를 완벽하게 경험하는 데 앞장섰고, 장르와 수십 년 동안 대표되는 다양한 내셔널 레코딩 아티스트들을 소개했으며, 2023년 박람회에 새로 도입되는 아시안 빌리지(Asian Village)를 도입하기 위한 논의를 시작했습니다. 2022년 박람회는 게이트를 방문한 888,110명의 방문객을 맞이했으며 쉼보레 코트, 쉼보레 파크, 팬 아프리카 빌리지, 라티노 빌리지 및 기타 엔터테인먼트 장소에서 113개의 콘서트를 선보였습니다. 쉼보레 뮤직 시리즈의 일환으로 선보인 네 번의 공연은 박람회 역대 콘서트 관람객 상위 20위 안에 들었습니다. 여기에는 새롭게 이름이 바뀐 서버반 파크(Suburban Park)로 43,000명의 팬이 모인 8월 31일 Nelly의 공연이 포함됩니다.

올해 박람회에서는 역동적이고 다양한 콘서트 라인업을 발표하고, '페퍼 피그 라이브!', '디즈니 주니어 라이브 온 투어' 등 가족 친화적인 새로운 쇼와 실물 크기의 공룡 60마리를 박람회 센터(Exposition Center)에 전시하는 '공룡 탐험대' 등 흥미로운 신규 전시를 도입하는 한편, 박람회 관람객의 문화 체험을 강화하기 위해 인프라를 개선하는 등 박람회의 노력을 확대하고 있습니다.

뉴욕주 농업시장부(New York State Agriculture and Markets)의 **Richard A. Ball** 커미셔너는 이렇게 말했습니다. "Sean의 에너지, 흥분, 대담한 아이디어는 그레이트 뉴욕주 박람회 흥미로운 새 행사를 개최하는 데 도움이 되었습니다. 박람회를 계속 발전시키고 박람회의 농업 및 청소년 교육에 더 집중함에 따라 저는 Sean이 박람회 팀과 협력하여 주지사의 비전을 실현하는 데 도움이 될 것으로 알고 있습니다."

뉴욕주 박람회 **Sean Hennessey** 책임자는 이렇게 말했습니다. "뉴욕주의 진정한 전통이자 문화 기관인 그레이트 뉴욕주 박람회의 일원이 된 것을 영광스럽게 생각합니다. Hochul 주지사가 저를 책임자로 임명한 것에 대해 감사하고 겸허히 생각하며, 책임자로서 박람회 팀과 함께 2023년 박람회를 성공적으로 개최할 수 있기를 기대합니다."

2022년 박람회에 합류하기 전에 Hennessey는 뉴욕주 교통부에서 운영 담당 부커미셔로 재직하면서 대규모 연간 예산 및 수백만 달러 규모의 자본 프로젝트 관리를 포함하여 공공 기관 내 직원 및 시스템을 성공적으로 관리하여 입증된 실적을 쌓았습니다. North Country Goes Green Irish Festival의 이사회 위원, 예약 대행 및 대변인으로서의 추가 경험을 통해 박람회와 같은 대규모 문화 행사를 조정하고 홍보하는 데 있어 엄청난 경험을 쌓았습니다.

이번 발표는 농업에 대한 Hochul 주지사의 과감한 투자와 뉴욕에서 열리는 모든 박람회의 성장 및 활성화 기회를 지원하려는 계획을 기반으로 합니다. 2024년 제정된 예산은 뉴욕의 카운티 박람회와 그레이트 뉴욕주 박람회에 주요 자금을 제공합니다. 이 박람회는 대중과 이 중요한 산업 및 전통을 연결하는 뉴욕 농업의 중요한 구성 요소입니다. 이 예산에는 카운티 박람회와 그레이트 뉴욕주 박람회 간의 조정을 강화하고 주 전역의 모든 박람회에서 청소년 및 농업 프로그램 계획을 개선할 기회를 늘리겠다는 [Hochul 주지사의 약속](#)을 이행하기 위한 노력의 일환으로 카운티 박람회에 200만 달러를 투자하는 것이 포함됩니다.

뉴욕주 전역의 사람들이 올해도 그레이트 뉴욕주 박람회에서 맛있는 음식, 눈을 땔 수 없는 전시회, 매혹적인 엔터테인먼트, 즐거운 시간을 선사하는 13일간의 저렴한 축제를 경험하기 위해 다시 모일 것입니다. 올해 박람회에는 수천 마리의 동물, 수백 개의 상업 명소, 흥미진진한 미드웨이 라이드, 수십 명의 유명 연예인의 공연을 선보일 예정입니다. 2023년 그레이트 뉴욕주 박람회는 8월 23일에 시작하여 2023년 9월 4일까지 계속됩니다. 티켓은 nysfair.ny.gov에서 구입할 수 있습니다.

###

다음 웹 사이트에 더 많은 뉴스가 있습니다: www.governor.ny.gov
뉴욕주 | Executive Chamber | press.office@exec.ny.gov | 518.474.8418