



Pour diffusion immédiate : 27/07/2023

GOUVERNEURE KATHY HOCHUL

LA GOUVERNEURE HOCHUL ANNONCE QUE BRASS QUEENS REMPORTE LE TOUT PREMIER RIDERS' CHOICE AWARD DANS LE CADRE DE MUSIC UNDER NEW YORK DE LA MTA

La gouverneure Hochul, le président de la MTA Janno Lieber et WE♥NYC se sont réunis à Times Square pour célébrer les finalistes et révéler le nom du lauréat du Riders' Choice Award

Une fanfare entièrement féminine remporte le trophée

Brass Queens bénéficiera d'une session d'enregistrement avec Atlantic Records

La gouverneure Kathy Hochul a annoncé aujourd'hui le nom du gagnant du tout premier prix WE♥NYC Riders' Choice Award, qui invitait les New-Yorkais à voter pour leur artiste favori parmi ceux présents dans la liste Music Under New York de la MTA. La gouverneure Hochul a été rejointe à Times Square par Janno Lieber, président et CEO de la MTA, ainsi que par des représentants du Partenariat pour la ville de New York (Partnership for New York City), ENISA, artiste d'Atlantic Records et originaire de Brooklyn, et d'autres invités, afin de découvrir quel « musicien de rue » les usagers sont les plus enthousiastes à l'idée de rencontrer au cours de leurs déplacements dans le métro. Après une semaine de vote public, [Brass Queens](#) a remporté le grand prix avec 55,7 % des plus de 55 000 votes exprimés et bénéficiera d'une session d'enregistrement avec Atlantic Records.

« Ce concours célèbre les métros et la musique, deux parties intégrantes du tissu new-yorkais », **a déclaré la gouverneure Hochul.** « Brass Queens illustre ce que signifie être New-Yorkais et je suis impatiente de les voir impressionner les navetteurs et les touristes à travers le réseau métropolitain avec leur son incroyable. »

Brass Queens est une fanfare composée d'une section de cuivres entièrement féminine qui mélange le funk, la soul et le hip-hop en s'inspirant de la tradition de la seconde ligne de la Nouvelle-Orléans. Elles sont connues pour leurs performances très énergiques et leur mission d'autonomisation des femmes par le biais de la musique. La vidéo du profil de Brass Queens est disponible [ici](#).

Le prix Riders' Choice Award a été élaboré par la campagne WE♥NYC. Il met en lumière les artistes qui ont remporté des places convoitées dans le cadre du programme Music Under New York de la MTA, qui apporte de la gaieté dans les trajets des New-Yorkais depuis qu'il a été intégré au programme MTA Arts & Design en 1987. Pour la première fois, les usagers des transports en commun ont eu l'occasion de choisir leur groupe musical préféré parmi les trois groupes faisant partie de la première nouvelle cohorte d'artistes sélectionnés pour le programme depuis le début de la pandémie en 2020.

Les trois finalistes du Riders' Choice représentent quelques-uns des talents musicaux les plus enthousiasmants et les plus divers de la ville et l'on pourra les voir se produire dans le réseau de métro de la ville cette année. Les autres finalistes en lice pour le Riders' Choice Award étaient les suivants :

- [Afro Dominicano](#) : un groupe de fusion latine qui mélange la musique folklorique dominicaine traditionnelle et la soul afro-caribéenne. Ils sont connus pour leurs riffs très énergiques et leurs ballades romantiques. La vidéo du profil d'Afro Dominicano est disponible [ici](#).
- [Augie Bello](#) : instrumentiste, chanteur, producteur et auteur-compositeur connu pour ses performances énergiques au saxophone dans les rues de la ville. La vidéo du profil d'Augie Bello est disponible [ici](#).

La cérémonie d'annonce des lauréats a été organisée par Times Square Alliance.

Le président et CEO de la MTA, Janno Lieber, a déclaré : « Music Under New York est une scène unique pour les artistes musicaux de cette ville et aujourd'hui, pour la première fois depuis le lancement du programme en 1987, les New-Yorkais ont voté pour leur artiste préféré. Tous ces artistes reflètent l'incroyable dynamisme que vivent les New-Yorkais dans le réseau de transport en commun. »

Sandra Bloodworth, directrice de MTA Arts & Design, a déclaré : « Toutes les représentations musicales qui jalonnent le parcours, que ce soit aujourd'hui ou lors des auditions qui ont eu lieu il y a quelques semaines, reflètent la diversité de New York et constituent véritablement une expérience mémorable. Je suis ravie de célébrer le tout premier lauréat du Riders' Choice de Music Under New York, et enthousiasmée par tous les nouveaux artistes du programme, qui pourront faire ce qu'ils aiment dans la plus grande salle qui soit, dans une ville où l'on apprécie indéfectiblement le talent. »

Kathryn Wylde, présidente et CEO du Partenariat pour la ville de New York, a déclaré : « WE♥NYC a pour vocation de mettre en valeur les qualités extraordinaires de la ville de New York et de ses habitants. Brass Queens est un excellent exemple des talents que les New-Yorkais rencontreront simplement en prenant le métro. Nous félicitons sincèrement Brass Queens et nos autres finalistes, dont les compétences et l'amour du spectacle contribuent à faire de New York un endroit plus joyeux, et nous remercions les milliers de New-Yorkais qui ont voté pour leur Riders' Choice. »

Le prix Riders' Choice Award est le projet le plus récent élaboré et facilité par WE♥NYC, une nouvelle campagne financée par les membres du Partenariat pour la ville de New York visant à encourager les New-Yorkais à montrer leur amour pour leur ville à travers l'action civique et l'engagement communautaire.

MTA MUSIC compte plus de 350 artistes, dont des cordes classiques, des ensembles de jazz, des groupes de musique du monde, des groupes folkloriques, des groupes a cappella, des auteurs-compositeurs-interprètes et bien d'autres encore, qui utilisent un large éventail d'instruments tels que la kora gambienne, le tambour coréen, les steel-drums caribéens, les flutes de Pan andines, le violoncelle cajun, les harpes celtiques et baroques, les guitares, les violons, les dulcimers à cordes frappés et les scies musicales. Les artistes sont programmés dans 43 lieux de la MTA MUSIC dans l'ensemble du réseau de transport en commun, y compris les stations de métro et les terminaux des trains de banlieue de la MTA ainsi que le terminal du ferry de Staten Island. MTA Arts & Design présente chaque année plus de 7 500 spectacles musicaux dans le réseau de transport en commun. Les musiciens se produisent dans des lieux désignés avec une bannière de Music Under New York sur laquelle figurent leur nom et le logo de Music Under New York.

Pour la première fois depuis la pandémie de COVID-19, la MTA a sélectionné une nouvelle cohorte de 24 artistes MTA MUSIC pour jouer sous sa bannière. Les auditions initiales ont été menées par MTA Arts & Design, qui s'occupe des arts visuels et du spectacle dans le réseau MTA. Quarante performances ont été auditionnées au Grand Central Madison le 28 juin, et 128 d'entre eux avaient posé leur candidature. Normalement annuelles, les auditions étaient les premières à se tenir depuis 2019, et les 33e depuis que MTA MUSIC est devenu un programme d'Arts & Design en 1987. C'est la première fois que le public a pu voter pour son artiste MTA MUSIC préféré.

À propos de MTA Arts & Design

MTA Arts & Design encourage l'utilisation des transports publics en proposant des arts visuels et du spectacle dans la région métropolitaine de New York. Le programme Percent for Art est l'une des collections les plus importantes et les plus diversifiées d'œuvres d'art public spécifiques au site dans le monde, avec plus de 350 commandes passées à des artistes de renommée mondiale, à des artistes en milieu de carrière et à des artistes émergents. Arts & Design produit des affiches, de l'art numérique, des expositions photographiques Lightbox, ainsi que des spectacles musicaux en direct dans les gares grâce à son programme Music Under New York (MTA MUSIC), et le programme Poetry in Motion en collaboration avec la Poetry Society of America. Elle est au service des millions de personnes qui utilisent les métros et les trains de banlieue de la MTA et s'efforce de créer des liens significatifs entre les sites, les quartiers et les personnes. Pour en savoir plus, consultez le site [mTA.info/art](https://www.mta.info/art) ou suivez [@MTAArtsDesign](https://twitter.com/MTAArtsDesign) sur Twitter.

À propose de WE♥NYC

WE♥NYC est une campagne intersectorielle visant à mettre en valeur les atouts de la ville et à mobiliser les New-Yorkais pour qu'elle reste la plus grande ville du monde. Cette campagne à l'échelle de la ville célèbre les New-Yorkais qui font la différence - les « gens d'action », et présente des opportunités d'engagement civique auxquelles tout le monde peut participer. Aucun argent du contribuable n'a été utilisé pour cette initiative, et tous les New-Yorkais sont invités à s'impliquer à l'adresse welovenyc.nyc.

À propos d'Atlantic Records

Atlantic Records fêtera son 75e anniversaire en 2023. Fondé dans la ville de New York, le label s'est littéralement développé à partir d'une seule pièce pour devenir l'une des plus importantes sociétés musicales au monde. Atlantic a publié une série d'enregistrements qui ont eu un impact profond sur le cours de la musique moderne, sa riche histoire comprenant des icônes musicales telles que Ray Charles, Aretha Franklin, John Coltrane et Led Zeppelin. La liste du groupe Atlantic Records comprend aujourd'hui un grand nombre d'artistes et de bandes sonores parmi les plus populaires au monde. Des artistes tels que Kelly Clarkson, Bruno Mars, Ed Sheeran, Cardi B, Sia, Coldplay, Charlie Puth, Janelle Monáe, Jack Harlow, Death Cab for Cutie, Matchbox Twenty, Lil Uzi Vert, Gucci Mane, Melanie Martinez, Rob Thomas, Skrillex, Roddy Ricch et bien d'autres, ainsi que des bandes originales telles que The Greatest Showman, Hamilton, Fast and Furious, Suicide Squad, Birds of Prey, Jagged Little Pill The Musical, la bande originale de Spinning Gold, et bien d'autres encore.

###

Informations supplémentaires disponibles sur le site Web www.governor.ny.gov
État de New York | Executive Chamber | press.office@exec.ny.gov | 518.474.8418