



Для немедленной публикации: 15.05.2023

ГУБЕРНАТОР КЭТИ ХОКУЛ

ГУБЕРНАТОР ХОКУЛ ПРИВЕТСТВУЕТ ПРОВЕДЕНИЕ ЧЕМПИОНАТА PGA 2023 ГОДА В РОЧЕСТЕРЕ

*Турнир 2023 года станет четвертым чемпионатом PGA, который
проводится в регионе Фингер-Лейкс*

*Ожидается, что всемирно известный турнир привлечет более 225 тысяч
зрителей и даст существенный импульс развитию экономики региона
Фингер-Лейкс*

*В течение всей недели посетители смогут знакомиться с местными
продуктами и туристическими маршрутами в дегустационном дворике
«New York State Tasting Yard», организованном программой «Taste NY» и «
LOVE NY»*

Сегодня губернатор Кэти Хокул в загородном клубе Oak Hill (Oak Hill Country Club) в Рочестере приветствовала участников и зрителей чемпионата Профессиональной ассоциации гольфистов (Professional Golfers Association, PGA) 2023 года, который начнется в четверг, 18 мая. Ожидается, что этот чемпионат, который продлится неделю, привлечет более 225 тысяч зрителей и принесет экономический эффект в размере 190 млн долларов в виде прямых, косвенных и индуцированных расходов. Это будет иметь значительные косвенные последствия, так как посетители турнира будут проживать и питаться в регионе, своими расходами поддерживать местный бизнес и знакомиться с достопримечательностями региона Фингер-Лейкс. Клуб Oak Hill в четвертый раз принимает у себя чемпионат PGA; последний раз такой турнир проводился там в 2013 году.

«Чемпионат PGA — одно из главных спортивных событий нашей страны, в котором принимают участие самые талантливые и сильные гольфисты со всего мира. Мы очень рады, что в этом году мы продолжим давнюю традицию проведения этого турнира в штате Нью-Йорк, — **сказала губернатор Хокул.** — Поскольку на этом мероприятии ожидаются знаменитые мировые спортсмены и более 225 тысяч зрителей, этот турнир не только привлечет внимание всего мира к Рочестеру, но и даст экономический импульс всему региону Фингер-Лейкс. Я с гордостью приветствую любителей гольфа со всего мира и приглашаю их увидеть потрясающие природные красоты штата Нью-Йорк, посетить замечательные

местные предприятия и задержаться у киосков "Taste NY" и "I LOVE NY", чтобы больше узнать обо всем, что можно увидеть в нашем штате».

Партнерство штата Нью-Йорк с PGA of America также продолжится и в 2025 году, так как 45-й Кубок Райдера (Ryder Cup) пройдет в парке Bethpage State Park в Фармингдейле (Farmingdale).

Директор Чемпионата PGA of America Брайан Кэрнс (Bryan Karns): «Мы очень рады возможности продолжить замечательную традицию проведения чемпионатов PGA of America в штате Нью-Йорк. Нас связывают прошлое, так как PGA основана в Нью-Йорке в 1916 году, настоящее, так как на этой неделе мы проводим 13-й чемпионат PGA в Имперском штате, и будущее, так как на Лонг-Айленде пройдет Кубок Райдера — крупнейшее событие в мире гольфа. Штат Нью-Йорк задает стандарт проведения крупных чемпионатов по гольфу, и эта неделя не станет исключением, так как мы показываем всему миру лучшее, что есть в штате Нью-Йорк».

Президент, генеральный директор и руководитель Empire State Development Хоуп Найт (Hope Knight): «Штат Нью-Йорк с гордостью приветствует PGA, спортсменов и тысячи зрителей на этом недельном турнире в загородном клубе Oak Hill в Рочестере. Поддерживая такие известные мировые мероприятия, мы получаем прекрасную возможность показать всему миру неповторимый регион Фингер-Лейкс с его многочисленными предприятиями, достопримечательностями, кухней и местными напитками».

В клубе Oak Hill программы «Taste NY» и «I LOVE NY» устроят дегустационный дворик New York State Tasting Yard — уличное заведение в стиле патио для дегустации местной еды и напитков. Здесь будут представлены лучшие сельскохозяйственные продукты, производимые в штате Нью-Йорк, а также чередующийся ассортимент продуктов питания и напитков из более чем 100 виноделен, крафтовых пивоварен, сидрерий, медоваренных заводов, вискарен и производителей продуктов питания штата Нью-Йорк, а также будут представлены лучшие достопримечательности и туристические маршруты штата. Таким образом посетители чемпионата смогут попробовать первоклассные сельскохозяйственные продукты и кухню штата Нью-Йорка и оценить многообразие ферм, виноделен, крафтовых пивоварен и достопримечательностей всех регионов штата.

Начальник Департамента сельского хозяйства штата Нью-Йорк (New York State Department of Agriculture) Ричард А. Болл (Richard A. Ball): «Мы рады возможности показать высочайший уровень сельского хозяйства штата Нью-Йорка на чемпионате PGA этого года в Рочестере. Благодаря прочному партнерству с PGA of America, программой "I LOVE NY" и Empire State Development мы сможем представить на витринах New York State Tasting Yard разнообразные и вкусные продукты и напитки из штата Нью-Йорк. Тем самым наши производители смогут

привлечь к себе внимание тысяч посетителей со всего мира, приехавших на один из лучших турниров в стране».

Вице-президент и исполнительный директор по туризму Empire State Development Росс Д. Леви (Ross D. Levi): «Поскольку чемпионат PGA привлечет в регион Фингер-Лейкс многочисленных игроков и любителей гольфа, программа "I LOVE NY" будет присутствовать в клубе Oak Hill, чтобы помочь гостям больше узнать о потрясающих достопримечательностях региона и штата, в том числе о первоклассных полях для гольфа, живописных местах для отдыха на природе и замечательных спортивных залах славы. Чемпионат PGA является одним из четырех турниров серии «мейджор» по гольфу и дает уникальную возможность представить достопримечательности, еду и напитки, благодаря которым штат Нью-Йорк стал местом, где путешественники находят то, что им нравится».

На витринах New York State Tasting Yard будут представлены свежие уникальные продукты от более чем 100 производителей продуктов питания и напитков штата Нью-Йорк, в том числе крафтовое пиво и спиртные напитки, вина, готовые снеки, сальса, десерты и энергетические батончики. Фотографии двора Tasting Yard можно посмотреть [здесь](#). Дегустационный дворик включает несколько тематических отделов и специальных акций, которые представят посетителям сельскохозяйственные достижения и туристические достопримечательности штата Нью-Йорк. Они включают следующее:

- **Дегустационный бар «Taste NY»**, где будет представлен чередующийся ассортимент продуктов питания и напитков, предлагаемых производителями штата Нью-Йорк.
- **Лаунж-зона «I LOVE NY»**, где гости смогут насладиться wybranными продуктами, узнать больше о достопримечательностях штата Нью-Йорк и получить сувенир «I LOVE NY».
- **Фотокиоск «I LOVE NY»**, где гости смогут сняться рядом со скульптурой со знаменитым логотипом «I LOVE NY» и получить цифровую открытку с атрибутикой «I LOVE NY» и PGA.

Дегустационный дворик New York State Tasting Yard будет работать 15–17 мая с 9:00 до 18:30, 18–20 мая с 9:00 до 19:00 и 21 мая с 9:00 до 18:00. Расписание участвующих производителей можно посмотреть [здесь](#).

В этом году исполняется 10 лет существования «Taste NY» (Попробуй Нью-Йорк) — флагманской программы штата Нью-Йорк для продвижения местной еды и напитков. Ранее в этом году губернатор Хокул объявила, что программа «Taste NY» существенно расширилась с момента ее запуска в 2013 году и за 10 лет своего существования принесла производителям из штата Нью-Йорк экономический эффект более чем на 100 миллионов долларов. За последнее десятилетие программа «Taste NY» сотрудничала с несколькими крупными

спортивными мероприятиями и установила партнерские отношения с организаторами масштабных мероприятий, чтобы предлагать продукты «Taste NY» на крупных спортивных мероприятиях, включая чемпионат PGA.

Начальник Управления парков, мест отдыха и исторического наследия штата Нью-Йорк (New York State Office of Parks, Recreation and Historic Preservation) Эрик Куллесейд (Erik Kulleseid): «Мы гордимся тем, что штат Нью-Йорк второй раз за последние пять лет принимает у себя этот крупный чемпионат. Болельщики и игроки по достоинству оценили прекрасные поля для гольфа во всех регионах нашего штата. Мы рады, что продолжением нашего партнерства с PGA of America станет проведение Кубка Райдера 2025 года в парке штата Бетпейдж».

Сенатор штата Джереми Куни (Jeremy Cooney): «Во время чемпионата PGA внимание всего спортивного мира будет приковано к агломерации Рочестера. Однако за пределами соревнований мы будем показывать, почему регион Фингер-Лейкс, его первоклассные университеты и бизнес-сообщество готовы к инвестициям и уже являются процветающей частью инновационной экономики штата Нью-Йорк».

Член Ассамблеи штата Гарри Бронсон (Harry Bronson): «Партнерство с PGA приносит огромные инвестиции и возможности роста в округ Монро, и это широкомасштабное воздействие на регион невозможно переоценить. Это особенно важно для нашего малого бизнеса. В регионе Фингер-Лейкс множество разнообразных независимых баров, ресторанов, магазинов и многого другого, и благодаря чемпионату PGA у них существенно вырастет выручка. Чемпионат PGA также привлекает международное внимание к замечательным изменениям, происходящим в нашем регионе, и дает стимул компаниям всех размеров инвестировать в Рочестер и окружающие районы».

Глава исполнительной власти округа Монро (Monroe) Адам Белло (Adam Bello): «Чемпионат PGA — это больше, чем просто крупное событие в мире гольфа, это также большой экономический импульс для нашего региона. Наши отели, рестораны, культурные учреждения и малый бизнес несколько месяцев готовились, и сейчас мы более чем готовы принять в округе Монро этот турнир мирового уровня и приветствовать всех гостей. Я благодарен, что PGA of America в четвертый раз возвращается в клуб Oak Hill и что у нас снова есть возможность показать всему миру, почему округ Монро — прекрасное место для жизни, работы и посещения».

Президент и генеральный директор Торговой палаты агломерации Рочестера (Greater Rochester Chamber of Commerce) Боб Даффи (Bob Duffy): «Чемпионат PGA 2023 года в клубе Oak Hill — это уникальная возможность показать агломерацию Рочестера, которая находится в самом сердце прекрасного винодельческого региона Фингер-Лейкс. Нет лучше способа представить наш регион, чем дегустационный дворик, в котором более 225 тысяч посетителей смогут

попробовать продукцию наших первоклассных ферм, виноделен, пивоварен, вискарен и других сельскохозяйственных предприятий. Мы благодарим губернатора Хокул за ее поддержку этого замечательного и важного мероприятия и ждем возможности приветствовать у нас участников и зрителей со всего мира».

Президент и генеральный директор агентства Greater Rochester Enterprise Мэтт Хурлбут (Matt Hurlbutt): «Сейчас, когда мастера гольфа возвращаются в клуб Oak Hill, чтобы побороться за победу в чемпионате PGA 2023 года, агломерация Рочестера занимает одно из первых мест в стране по росту бизнеса и инновациям. В Рочестере расширяют свою деятельность такие высокотехнологичные производители продуктов питания и напитков, как Coca-Cola Company, Constellation Brands, HP Hood и Wegmans. Компании инвестируют средства в наш регион и создают здесь рабочие места благодаря таким преимуществам, как талантливые кадры, технологические инновации и предпринимательский дух. Этот крупный турнир дает возможность показать всему миру многочисленные причины, по которым Рочестер является идеальным местом для проведения чемпионатов по гольфу и подходящим местом для роста бизнеса и использования местных квалифицированных кадров».

Президент и генеральный директор Visit Rochester Дон Джеффрис (Don Jeffries): «Чемпионат PGA — это мероприятие мирового уровня, которое привлекает внимание к Рочестеру и штату Нью-Йорк. Этот турнир не только привлечет сотни тысяч гостей в Рочестер, но и даст выгоду около 200 миллионов долларов в виде экономического эффекта и индуцированных расходов. Мы благодарим губернатора Хокул за ее поддержку этого мероприятия и туристической отрасли в целом».

Администратор Регионального управления рынков долины Дженеси (Genesee Valley Regional Market Authority) Брендан Тайдингс (Brendan Tydings): «Штату Нью-Йорк есть чем гордиться в сфере сельского хозяйства, и дегустационный дворик на чемпионате PGA — это отличный способ показать это. Мы благодарим программу "Taste NY" и Департамент сельского хозяйства и рынков за то, что они продвигают все, что предлагает наш регион, и представляют много замечательных местных продуктов. Преданность своему делу и высокий уровень отличают наших местных производителей и отражаются на качестве их продукции. Мы благодарим клуб Oak Hill и PGA Tour за возможность представить нашу продукцию тысячам людей. Мы уверены, что тем, кто приехал в наш штат из далеких и не очень далеких мест, понравится то, что предлагает программа "Taste NY". Надеемся, что все продолжат поддерживать эти продукты, произведенные в штате Нью-Йорк».

Директор по рынку Туристического информационного центра Фингер-Лейкс (Finger Lakes Welcome Center) Дженнифер Кайм (Jennifer Kime): «Участие программы "Taste NY" в PGA Tour — это прекрасная возможность для поставщиков продукции из нашего штата. Это позволяет штату Нью-Йорк продвигать продукцию наших регионов — от крафтовых напитков до сыров, кофе,

шоколада и многого другого! Участие в этом мероприятии поможет нашим производителям получить известность во всем мире и расширить сферу сбыта своей продукции. Надеемся, что у каждого будет шанс попробовать Нью-Йорк. Желаем удачи всем спортсменам!»

Узнать больше об экономическом эффекте чемпионата PGA 2023 года можно [здесь](#).

О чемпионате PGA

Чемпионат PGA, проводимый каждый май, является вторым чемпионатом серии «мейджор» в ежегодном календаре гольфа. В нем принимают участие сильнейшие гольфисты, входящие в Официальный мировой рейтинг гольфа (Official World Golf Rankings, OWGR). Победителям с 1916 года вручается кубок Уонамейкера (Wanamaker Trophy), на котором значатся такие имена, как Копка, Макилрой, Вудс, Микельсон, Никлаус и Плейер. Поскольку чемпионат PGA является единственным чемпионатом серии «мейджор», который проводится профессионалами и для профессионалов, он существенно влияет на будущее нашего спорта, пробуждая гольфиста в каждом из нас, бросая вызов ведущим мастерам гольфа и демонстрируя профессионалов PGA, которые составляют основу этого вида спорта.

О программе «Попробуй Нью-Йорк»

Программа [«Попробуй Нью-Йорк» \(Taste NY\)](#) подчеркивает качество, разнообразие и экономическое воздействие продуктов питания и напитков, выращенных, произведенных или переработанных в штате Нью-Йорк. Программа «Попробуй Нью-Йорк» стремится создать новые возможности для производителей через мероприятия, розничные точки и партнерские отношения, например на Большой ярмарке штата Нью-Йорк (Great New York State Fair) и турнире Barclays в парке штата Bethpage State Park. За последние 10 лет программа «Попробуй Нью-Йорк» оказала поддержку почти 2000 участвующим в ней производителям продуктов питания и напитков через розничные точки, мероприятия и спонсорство. В 2022 году 311 новых производителей были приняты в программу через центры обслуживания туристов штата Нью-Йорк. Предприятия по производству продуктов питания и напитков, участвующие в программе «Попробуй Нью-Йорк», также поддерживают фермеров штата, поскольку при изготовлении своей продукции используют ингредиенты, выращенные и произведенные в штате Нью-Йорк.

О штате Нью-Йорк

Штат Нью-Йорк является важным туристическим направлением, которое предлагает великолепные достопримечательности, уникальные природные места, оригинальную местную кухню, процветающую отрасль крафтовых напитков, прекрасные возможности проживания и ряд круглогодичных культовых фестивалей и мероприятий. 11 разнообразных туристических регионов штата предлагают несколько лучших в мире пляжей, два из трех любимых парков Америки, потрясающий Ниагарский водопад, самое большое среди всех штатов количество горнолыжных курортов, один из самых продолжительных в стране

сезонов осенней листвы, несколько залов славы, самый длинный, скоростной и высокий в Америке зиплайн, крупнейшая охраняемая территория на материковой части США и самая длинная в стране многофункциональная тропа. Добавьте к этому уникальные музеи штата, исторические памятники, культурные объекты, очаровательные небольшие городки и городские детские площадки, и вы поймете, почему туристические издания и эксперты постоянно включают штат Нью-Йорк в число лучших туристических направлений. Чтобы спланировать ваше следующее путешествие в штат Нью-Йорк, посетите сайт www.iloveny.com.

Об Empire State Development

Empire State Development (ESD) — это главное агентство, отвечающее за экономическое развитие в штате Нью-Йорк. Миссия ESD состоит в обеспечении мощной, растущей экономики, стимулировании создания новых рабочих мест и экономических возможностей, повышении доходов штата и его муниципалитетов, а также создании стабильной и многообразной экономики на местах. Путем использования займов, грантов, налоговых кредитов и других форм финансовой помощи ESD стремится расширить инвестиции и обеспечить рост частного бизнеса, чтобы поощрять создание рабочих мест и поддерживать преуспевающие сообщества по всему штату Нью-Йорк. Корпорация Empire State Development также является основным административным агентством, осуществляющим надзор за региональными советами экономического развития (Regional Economic Development Councils) и продвижение знакового туристического бренда штата «Я люблю Нью-Йорк» (I LOVE NY). Более полную информацию о Региональных советах (Regional Councils) и корпорации Empire State Development смотрите на веб-сайтах www.regionalcouncils.ny.gov и www.esd.ny.gov.

###

Другие новости см. на веб-сайте www.governor.ny.gov
Штат Нью-Йорк | Executive Chamber | press.office@exec.ny.gov | 518.474.8418

[ОТМЕНИТЬ ПОДПИСКУ](#)