



Pour diffusion immédiate : 15/05/2023

GOVERNEURE KATHY HOCHUL

## LA GOUVERNEURE HOCHUL ACCUEILLE LE CHAMPIONNAT DE LA PGA 2023 À ROCHESTER

*Le tournoi de 2023 marque la quatrième édition du championnat de la PGA dans la région des Finger Lakes de l'État de New York*

*Cet événement sportif de renommée mondiale devrait attirer plus de 225 000 spectateurs et stimuler l'économie de la région des Finger Lakes*

*La cour de dégustation de l'État de New York, présentée par Taste NY et I LOVE NY, proposera des produits locaux et des offres touristiques toute la semaine*

La gouverneure Kathy Hochul a accueilli aujourd'hui les joueurs de golf et les visiteurs au Championnat 2023 de la PGA au Oak Hill Country Club à Rochester. Le tournoi débutera le jeudi 18 mai. Cet événement qui durera une semaine devrait avoir un impact économique estimé à 190 millions de dollars en dépenses directes, indirectes et induites, avec plus de 225 000 spectateurs attendus. Cet événement produira un effet de levier économique considérable, car les visiteurs mangeront et séjourneront dans la région, soutiendront les entreprises locales et exploreront tout ce que les Finger Lakes ont à offrir. C'est la quatrième fois qu'Oak Hill accueille le championnat de la PGA. Le tournoi y avait été organisé pour la dernière fois en 2013.

« Le championnat de la PGA est l'un des événements sportifs les plus importants de notre pays, qui met à l'honneur les golfeurs les plus talentueux et les plus compétitifs du monde, et nous sommes ravis de poursuivre sa longue tradition dans l'État de New York en accueillant le tournoi de cette année », **a déclaré la gouverneure Hochul.**  
« En accueillant des athlètes de renommée mondiale et plus de 225 000 spectateurs, cet événement placera non seulement Rochester sur la scène internationale, mais donnera également un coup de pouce économique à toute la région des Finger Lakes. Je suis fier d'accueillir les amateurs de golf du monde entier pour leur faire découvrir la beauté naturelle époustouflante de l'État de New York et ses entreprises locales dynamiques. Je les encourage à s'arrêter à nos kiosques Taste NY et I LOVE NY pour découvrir toutes les richesses de notre État », ajoute-t-elle.

En outre, le partenariat de l'État de New York avec la PGA of America se poursuivra en 2025 avec la 45e Ryder Cup qui se déroulera au Bethpage State Park à Farmingdale.

**Bryan Karns, directeur du championnat de la PGA américaine, a déclaré :** « Nous sommes ravis de pouvoir poursuivre l'incroyable tradition de célébration des championnats de la PGA américaine dans l'État de New York. Nous sommes en contact avec notre passé, puisque la PGA a été fondée à New York en 1916, avec notre présent, puisque nous accueillons cette semaine notre 13e championnat de la PGA dans l'Empire State, et avec l'avenir, puisque Long Island accueillera le plus grand événement de golf, la Ryder Cup. L'État de New York est devenu une référence pour la tenue de grands championnats de golf et cette semaine restera dans les annales puisque nous présenterons le meilleur de l'État de New York au monde entier. »

**La présidente, PDG et commissaire d'Empire State Development, Hope Knight, a déclaré :** « L'État de New York est extrêmement fier d'accueillir la PGA, ses membres et les milliers de visiteurs à cet événement d'une semaine au Oak Hill Country Club de Rochester. En soutenant des événements de renommée mondiale comme celui-ci, nous avons l'occasion de présenter la magnifique région des Finger Lakes à un public mondial, en partageant les nombreux commerces, les attractions et les offres gastronomiques et de boissons artisanales qui font de la région un endroit unique. »

Présentée par Taste NY et I LOVE NY, la cour de dégustation de l'État de New York propose une dégustation de plats et de boissons en plein air, dans un patio d'Oak Hill. Elle présentera les meilleurs produits issus de l'agriculture de l'État de New York, avec une sélection de produits alimentaires et de boissons provenant de plus de 100 établissements vinicoles, brasseries artisanales, cidreries, hydromelleries, distilleries et producteurs de produits alimentaires de l'État de New York, et mettra en valeur les attractions et destinations de classe mondiale de l'État. Cette expérience permettra aux visiteurs du championnat de goûter aux produits agricoles et à la cuisine de classe mondiale de l'État de New York, et de découvrir la diversité des fermes, des vignobles, des brasseries artisanales et des attractions de l'État.

**Richard A. Ball, commissaire d'État à l'agriculture, a déclaré :** « Nous sommes ravis de pouvoir présenter la qualité excellente des produits agricoles new-yorkais à l'occasion du championnat PGA de cette année à Rochester. Grâce à nos partenariats solides avec la PGA américaine, I LOVE NY et Empire State Development, la cour de dégustation de l'État de New York veillera à ce que la variété et la qualité des aliments et des boissons de New York soient au rendez-vous à l'occasion de l'un des plus grands tournois du pays, donnant ainsi à nos producteurs l'occasion d'entrer en contact avec des milliers de participants du monde entier. »

**Le vice-président et directeur exécutif du tourisme d'Empire State Development, Ross D. Levi, a déclaré :** « Alors que les golfeurs et les fans se donnent rendez-vous dans les Finger Lakes pour le championnat de la PGA, I LOVE NY sera présent au Oak Hill Country Club pour aider les visiteurs à découvrir les grandes attractions de la région et de tout l'État, comme les parcours de golf de classe mondiale, les loisirs de plein air pittoresques et les incroyables panthéons de la renommée du sport. Étant l'un des quatre tournois majeurs de golf, le championnat de la PGA offre une opportunité

incroyable de partager les attractions, la nourriture et les boissons qui font de l'État de New York une destination où les voyageurs peuvent découvrir ce qu'ils aiment. »

La cour de dégustation de l'État de New York présentera des produits frais et uniques élaborés par plus de 100 producteurs d'aliments et de boissons de l'État de New York, notamment des bières et des spiritueux artisanaux, des vins, des en-cas emballés, des sauces, des desserts et des barres énergétiques. Vous trouverez des photos de la cour de dégustation [ici](#). La cour de dégustation comprend plusieurs espaces dédiés et des promotions qui permettront aux visiteurs de découvrir l'offre agricole et touristique de l'État de New York. En voici la liste :

- Le **bar de dégustation Taste NY**, qui présente une sélection changeante de produits alimentaires et de boissons élaborés par des producteurs de l'État de New York.
- Le **salon I LOVE NY**, où les visiteurs peuvent déguster des produits tout en s'informant sur les attractions de l'État de New York et se procurer un souvenir I LOVE NY.
- Le **kiosque photo I LOVE NY**, qui offre aux visiteurs la possibilité de poser devant une sculpture représentant le logo emblématique I LOVE NY et de recevoir une carte postale numérique sur le thème de I LOVE NY et de la PGA.

La cour de dégustation de l'État de New York sera ouverte du 15 au 17 mai de 9 h à 18 h 30, du 18 au 20 mai de 9 h à 19 h et le 21 mai de 9 h à 18 h. Vous trouverez le programme des producteurs participants [ici](#).

Cette année marque le 10e anniversaire de Taste NY, le programme phare de l'État de New York « mangez local, buvez local ». En début d'année, la gouverneure Hochul avait annoncé que Taste NY s'était considérablement développé depuis son lancement en 2013, rapportant plus de 100 millions de dollars d'impact économique aux producteurs de l'État de New York sur les dix années d'existence du programme. Au cours de la dernière décennie, Taste NY s'est associé à plusieurs événements sportifs majeurs et a formé des partenariats avec des organisateurs d'événements de premier plan afin de proposer des produits Taste NY lors d'événements sportifs majeurs, y compris le championnat de la PGA.

**Erik Kulleseid, commissaire du Bureau chargé des parcs, des loisirs et de la préservation historique de l'État de New York, a déclaré :** « Je suis fier que l'État de New York ait accueilli ce grand championnat à deux reprises au cours des cinq dernières années. Les fans et les joueurs ont découvert de superbes parcours d'un bout à l'autre de l'État. Nous sommes ravis que notre partenariat avec la PGA américaine se poursuive puisque nous l'accueillerons à nouveau lors de la Ryder Cup 2025 à Bethpage State Park. »

**Le sénateur d'État Jeremey Cooney a déclaré :** « Le monde du sport aura les yeux rivés sur la région du Grand Rochester à l'occasion du championnat de la PGA. Cependant, au-delà du 18e trou, nous montrerons pourquoi la région des Finger Lakes, avec ses universités de classe mondiale et sa communauté d'affaires, est prête à recevoir des investissements et constitue déjà une composante florissante de l'économie de l'innovation de l'État de New York. »

**Le membre de l'Assemblée, Harry B. Bronson, a déclaré :** « Le partenariat de la PGA génère un volume sans précédent d'investissements économiques et de croissance dans le comté de Monroe, et l'on ne saurait trop insister sur l'impact considérable de ce partenariat sur la communauté. Ceci est particulièrement important pour nos petites entreprises. La région des Finger Lakes est une plaque tournante pour toute une série de bars, de restaurants, de boutiques et autres établissements indépendants, qui bénéficient d'un afflux important de revenus grâce au championnat de la PGA. Le championnat de la PGA suscite également l'attention internationale sur les merveilles de notre région et incite les entreprises de toutes tailles à investir à Rochester et dans les communautés environnantes. »

**Adam Bello, directeur exécutif du comté de Monroe, a déclaré :** « Le championnat de la PGA est plus qu'un événement de golf de premier plan : c'est aussi un stimulant économique important pour notre région. Après plusieurs mois de préparation menés par nos hôtels, nos restaurants, nos centres culturels et nos petites entreprises, nous sommes tout à fait prêts à accueillir ce tournoi de niveau international et à souhaiter la bienvenue à tous nos visiteurs dans le comté de Monroe. Je remercie la PGA américaine d'être revenue au Oak Hill Country Club pour la quatrième fois et de nous donner l'occasion de montrer au monde entier pourquoi le comté de Monroe est un endroit où il fait bon vivre, travailler et visiter. »

**Bob Duffy, président-directeur général de la Chambre de commerce du Grand Rochester, a déclaré :** « Le championnat 2023 de la PGA au Oak Hill Country Club est une occasion incroyable de mettre en valeur la région de Rochester, qui se trouve au cœur de la magnifique région viticole des Finger Lakes. Il n'y a pas de meilleur moyen de mettre en valeur notre région que la cour de dégustation de l'État de New York, qui permettra à plus de 225 000 spectateurs de découvrir les produits de nos fermes, vignobles, brasseries, distilleries et autres établissements agricoles de renommée mondiale. Nous remercions la gouverneure Hochul pour son soutien à cet événement passionnant et important, et nous nous réjouissons d'accueillir les visiteurs et les téléspectateurs du monde entier. »

**Matt Hurlbutt, président et PDG de Greater Rochester Enterprise, a déclaré :**  
« Alors que les champions du golf retournent à l'Oak Hill Country Club pour disputer le championnat PGA 2023, la région du Grand Rochester, dans l'État de New York, se maintient en tête du classement national en matière de croissance et d'innovation des entreprises. Des entreprises de haute technologie spécialisées dans la fabrication de produits alimentaires et de boissons, comme The Coca-Cola Company, Constellation Brands, HP Hood et Wegmans, se développent à Rochester. Le talent, les innovations

technologiques et l'esprit d'entreprise sont quelques-uns des atouts qui incitent les entreprises à investir et à créer des emplois ici. Ce tournoi majeur est l'occasion de braquer les projecteurs internationaux sur les nombreuses raisons pour lesquelles Rochester, dans l'État de New York, est l'endroit idéal pour pratiquer le golf de haut niveau, ainsi que pour donner aux entreprises la possibilité de se développer et d'exploiter la main-d'œuvre locale hautement qualifiée. »

**Don Jefferies, président-directeur général de Visit Rochester, a déclaré :** « Le championnat de la PGA est un événement de classe mondiale qui met en lumière Rochester et l'État de New York. Cet événement attirera non seulement des centaines de milliers de visiteurs à Rochester, mais générera également près de 200 millions de dollars de retombées économiques et de dépenses pour notre région. Nous remercions la gouverneure Hochul pour son soutien à cet événement et à l'industrie du tourisme en général. »

**Brendan Tydings, directeur de la Genesee Valley Regional Market Authority, a déclaré :** « Il y a tellement de raisons d'être fiers de l'agriculture new-yorkaise, et la cour de dégustation de l'État de New York au championnat PGA est un excellent moyen de les mettre en avant. Nous remercions le Département de l'agriculture et les marchés de Taste NY pour mettre en valeur tout ce que cette région a à offrir et pour faire connaître un si grand nombre de produits locaux de grande qualité. La passion et l'engagement de nos producteurs locaux sont une véritable source d'inspiration et la qualité de leurs produits en est le reflet. Nous remercions également Oak Hill et le PGA Tour de nous avoir fourni la plateforme nécessaire pour atteindre des milliers de personnes. Nous sommes convaincus que les visiteurs, qu'ils viennent de près ou de loin, apprécieront ce que Taste NY leur propose et nous espérons que tout le monde continuera à soutenir ces produits fabriqués dans l'État de New York. »

**Jennifer Kime, directrice du centre d'accueil des Finger Lakes, a déclaré :** « Le fait que le programme Taste NY fasse partie du PGA Tour est une formidable opportunité pour nos vendeurs de l'État. Il permet à l'État de New York de promouvoir la richesse de nos régions, que ce soit les boissons artisanales, les fromages, les cafés, les chocolats et bien plus encore ! En permettant à nos vendeurs de participer à cet événement, nous leur offrons une grande visibilité internationale et la possibilité d'atteindre un tout nouveau public. Nous espérons que tout le monde aura l'occasion de goûter à New York et nous souhaitons bonne chance à tous les athlètes. »

Pour plus d'informations sur l'impact économique du championnat 2023 de la PGA, rendez-vous [ici](#).

### **À propos du championnat de la PGA**

Le championnat de la PGA, qui se déroule chaque année au mois de mai, est le deuxième plus important championnat du monde de golf. Il compte toujours les meilleurs joueurs du monde d'après le classement officiel du golf mondial. Connue pour ses finales spectaculaires et ses champions remarquables, le trophée Wanamaker, qui est décerné au vainqueur depuis 1916, affiche des noms comme ceux de Koepka,

Mcllroy, Woods, Mickelson, Nicklaus et Player. En tant que seul championnat majeur pour les professionnels et par les professionnels, le championnat de la PGA influence audacieusement l'avenir de notre sport, inspirant le golfeur qui sommeille en chacun de nous en défiant les meilleurs joueurs et en mettant en valeur les professionnels de la PGA qui sont les piliers du jeu.

### **À propos de Taste NY**

[Taste NY](#) met en valeur la qualité, la diversité et l'impact économique des aliments et des boissons cultivés, produits ou transformés dans l'État de New York. Taste NY vise à créer de nouveaux débouchés pour les producteurs par le biais d'événements, de points de vente au détail et de partenariats, comme lors de la Great New York State Fair et du tournoi Barclays au parc d'État de Bethpage. Au cours des dix dernières années, Taste NY a soutenu près de 2 000 producteurs d'aliments et de boissons participant au programme par le biais de points de vente au détail, d'événements et de parrainages. En 2022, 311 nouveaux producteurs ont été intégrés au programme par l'intermédiaire des centres d'accueil de New York. Les entreprises de produits alimentaires et de boissons de Taste NY soutiennent également les agriculteurs de l'État en utilisant des ingrédients cultivés et produits à New York dans leurs produits.

### **À propos de l'État de New York**

L'État de New York est une destination touristique de premier plan qui propose des attractions de classe mondiale, des paysages naturels pittoresques, une cuisine de terroir et des brasseries artisanales en plein essor, ainsi qu'un grand choix de logements, de festivals et d'événements emblématiques organisés tout au long de l'année. Ses onze destinations touristiques très diverses incluent certaines des plages les mieux classées au monde, deux des trois parcs d'État préférés des Américains, les époustouflantes chutes du Niagara, le plus grand nombre de domaines skiables de tout l'État, l'une des saisons de feuillage les plus longues du pays, plusieurs panthéons sportifs, la tyrolienne la plus longue, la plus rapide et la plus haute d'Amérique du Nord, la plus grande zone publique protégée des États-Unis et le plus long sentier à usages multiples du pays. Ajoutez à cela les musées uniques de l'État, ses monuments historiques, ses sites culturels, ses charmantes petites villes et ses terrains de jeu urbains, et il n'est pas étonnant que l'État de New York ait été régulièrement choisi comme l'une des meilleures escapades par les magazines de voyage et les experts. Pour vous aider à organiser vos prochaines vacances dans l'État de New York, rendez-vous sur le site [www.iloveny.com](http://www.iloveny.com).

### **À propos d'Empire State Development**

Empire State Development (ESD) est le principal organisme de développement économique de New York. La mission d'ESD est de promouvoir une économie vigoureuse et croissante, d'encourager la création de nouveaux emplois et de nouvelles opportunités économiques, d'augmenter les revenus de l'État et de ses municipalités, et de parvenir à des économies locales stables et diversifiées. Grâce à l'utilisation de prêts, de subventions, de crédits d'impôt et d'autres formes d'aide financière, ESD s'efforce d'accroître l'investissement et la croissance des entreprises privées pour stimuler la création d'emplois et faire prospérer les communautés dans l'État de New

York. ESD est également la principale agence administrative à superviser les conseils régionaux de développement économique et le marketing de « I LOVE NY », la marque touristique emblématique de l'État. Pour plus d'informations sur les conseils régionaux et Empire State Development, visitez [www.regionalcouncils.ny.gov](http://www.regionalcouncils.ny.gov) et [www.esd.ny.gov](http://www.esd.ny.gov).

###

Informations supplémentaires disponibles sur le site Web [www.governor.ny.gov](http://www.governor.ny.gov)  
État de New York | Executive Chamber | [press.office@exec.ny.gov](mailto:press.office@exec.ny.gov) | 518.474.8418

[SE DÉSABONNER](#)