



De publicación inmediata: 12/05/2023

GOBERNADORA KATHY HOCHUL

LA GOBERNADORA KATHY HOCHUL ANUNCIA MEJORAS ESENCIALES EN EL APOLLO MEDIA CENTER DE BUFFALO

La inversión estatal de \$962,000 ayudará al centro a adquirir nuevos equipos para respaldar el desarrollo comercial, la capacitación laboral y la programación juvenil en East Buffalo

Se suma a la estrategia de creación de lugares de \$65 millones de Nueva York para revitalizar East Buffalo

La gobernadora Kathy Hochul anunció hoy un plan para renovar el Apollo Media Center en East Buffalo y respaldar la capacitación laboral, la programación juvenil y la producción de medios. El nuevo equipamiento permitirá que el Apollo amplíe la formación en medios para los residentes de la ciudad que son dueños de un negocio y brindará una salida creativa segura para que los jóvenes exploren la música y el arte, al mismo tiempo que enseñará competencias en la producción audiovisual y la codificación para ayudarlos a familiarizarse con las carreras de medios. Puede ver una muestra del trabajo de producción que se está realizando en el Apolo [aquí](#).

"Esta inversión ayudará a respaldar los programas educativos en medios del Apollo Media Center, ya que continúa inspirando a los jóvenes y miembros de la comunidad empresarial de Buffalo con una pasión por la edición de video, los gráficos y la producción de estudio", **dijo la gobernadora Hochul**. "El Apollo ha sido el ancla del vecindario de East Buffalo durante años: como un centro educativo y de desarrollo empresarial, como un trampolín hacia la educación superior y, tras el trágico tiroteo del año pasado, como un centro de información vital y recursos comunitarios. Este proyecto reafirma el compromiso del estado de ayudar a la gente de East Buffalo y garantizará que el Apollo siga cumpliendo una función en esta comunidad en los años venideros".

Actualmente, el Apollo Media Center ofrece clases de tecnología de televisión, edición, photoshop y diseño digital, pero de forma limitada. Las actualizaciones en el equipamiento del Apollo permitirán que el centro amplíe la programación y apoye aún más el desarrollo comercial, la capacitación laboral, la programación juvenil y la expresión creativa en East Buffalo. Además, los residentes podrán usar los estudios mejorados para crear contenido educativo para el canal de acceso público de la ciudad.

La presidenta, directora ejecutiva y comisionada de Empire State Development, Hope Knight, dijo: "El equipamiento que se proporcionará al Apollo Media Center ayudará a los estudiantes y residentes a adquirir habilidades de producción y el conocimiento multimedia que es importante para encontrar empleos y hacer crecer los negocios en la economía actual. Los estudiantes tendrán la oportunidad de usar las cámaras, cabinas de edición y estudios de producción para crear proyectos impactantes que arrojen luz sobre East Buffalo y todo su potencial. Esperamos ver el trabajo de los estudiantes y el impacto que tendrá en la comunidad".

El alcalde de la ciudad de Buffalo, Byron Brown, declaró: "Mientras continuamos haciendo todo lo posible para conseguir y desarrollar puestos de trabajo en Buffalo, agradezco a la gobernadora Kathy Hochul por hacer esta tremenda inversión en el Apollo Media Center que brindará equidad a aquellos en nuestra comunidad que quieren ser parte de la fuerza laboral de comunicación y medios digitales de Buffalo. La mejora de este centro de medios de última generación y de próxima generación ayudará a garantizar el desarrollo de nuestro propio talento en casa en este centro único en su tipo en el corredor de Jefferson Avenue y hacer que estas emocionantes carreras sean accesibles para los residentes en sus propias comunidades".

El senador estatal Tim Kennedy dijo: "El Apollo Media Center ha servido como un recurso comunitario importante durante décadas, y el ataque del 14 de mayo subrayó lo esencial que es este espacio de la ciudad para difundir programación, información y educación. Esta inversión en mejor equipamiento ayudará a fomentar una nueva generación de periodistas, dueños de negocios, buscadores de empleo y más, y fomentará oportunidades continuas en el East Side de Buffalo".

La líder de la mayoría de la Asamblea, Crystal Peoples-Stokes, expresó: "Esta inversión de \$962,000 en nuevos equipos para el Apollo Media Center es una inversión en nuestra juventud, nuestra comunidad y nuestra economía a futuro. Ofrecer un espacio para que las pequeñas empresas se anuncien, aumentar la concientización a través de anuncios de servicio público y permitir que los adultos jóvenes perfeccionen y compartan sus talentos creativos brinda una oportunidad para una formación profesional sostenible en los medios, el marketing, las artes escénicas, la industria cinematográfica y mucho más. Gracias al alcalde Brown y a la ciudad de Buffalo, a Hope Knight y Empire State Development, y a la gobernadora Hochul por hacer esto posible".

El ejecutivo del condado de Erie, Mark Poloncarz, dijo: "El Apollo Media Center es un centro comunitario y ha sido una luz en tiempos oscuros para unir a las personas. Esta inversión en el centro ayudará a más estudiantes e individuos a encontrar formas de expresar su creatividad, dar vida y voz a sus sueños y aspiraciones, y adquirir habilidades comercializables que los ayudarán a avanzar y crecer en los negocios y en la vida".

Para obtener más información sobre las clases y los programas en el Apollo Media Center, visite www.ApolloMediaCenter.com.

Cardinale Green, director del Apollo Media Center, dijo: "Esta subvención reconoce el impacto que el Apollo Media Center continúa teniendo en nuestra comunidad, al mismo tiempo que nos ayuda a abordar los desafíos que enfrentamos en la era digital. Agradezco a la gobernadora Kathy Hochul por esta inversión fundamental que nos permitirá comprar equipamiento de medios moderno necesario para brindar capacitación de calidad a los estudiantes y a aquellos en la comunidad que estén interesados en carreras de comunicación".

A través del Fondo de Desarrollo Económico del Corredor del East Side, el estado de Nueva York ofrece a la ciudad de Buffalo incentivos por un valor de \$962,000 para respaldar las actualizaciones del Apollo. El estado ha destinado \$65 millones a una estrategia de creación de lugares para revitalizar el East Side de la ciudad a través de inversiones para estabilizar vecindarios y garantizar oportunidades para la adquisición de vivienda; fortalecer los corredores comerciales mediante la promoción de distritos peatonales de uso mixto; mejorar los activos históricos y naturales de importancia regional; ampliar las oportunidades para las conexiones laborales; y apoyar y hacer crecer el espíritu empresarial.

El Apollo Media Center abrió por primera vez el 2 de abril de 1941. Durante muchos años, el teatro de 900 asientos brindó innumerables horas de entretenimiento y fue un centro de actividad en la franja comercial de Jefferson Avenue. Sin embargo, el teatro dejó de proyectar películas cuando un incendio causó grandes daños en 1966. En 2001, el Apollo se convirtió en una instalación de telecomunicaciones de última generación. En centro de 18,000 pies cuadrados contiene dos estudios de televisión, cuatro salas de edición privadas, una sala de conferencias, un salón de clases y otros servicios. Gran parte del teatro más antiguo se mantuvo, y la antigua marquesina se reemplazó por el tablero de mensajes electrónicos. El vestíbulo está decorado con un proyecto único de "colcha de azulejos" que muestra los talentos artísticos de muchos residentes locales.

Acerca de Empire State Development

Empire State Development (ESD) es el organismo de desarrollo económico principal de Nueva York (www.esd.ny.gov). La misión de ESD es promover una economía energética y en crecimiento, alentar la creación de nuevas oportunidades laborales y económicas, aumentar los ingresos para el estado y sus municipios, y crear economías locales estables y diversificadas. A través del uso de préstamos, subvenciones, créditos fiscales y otras formas de asistencia financiera, ESD se esfuerza por mejorar la inversión y el desarrollo de las empresas privadas para estimular la creación de puestos de trabajo y respaldar a las comunidades prósperas en todo el estado de Nueva York. ESD es también el principal organismo administrativo que supervisa los Consejos Regionales de Desarrollo Económico y la comercialización de "I LOVE NEW YORK", la emblemática marca turística del estado. Para obtener más información sobre

los consejos regionales y Empire State Development,
visite www.regionalcouncils.ny.gov y www.esd.ny.gov.

###

Más noticias disponibles en www.governor.ny.gov
Estado de Nueva York | Cámara Ejecutiva | press.office@exec.ny.gov | 518.474.8418

[CANCELAR SUSCRIPCIÓN](#)