



Pour diffusion immédiate : 12/5/2023

GOVERNEURE KATHY HOCHUL

LA GOUVERNEURE HOCHUL ANNONCE DES TRAVAUX DE RÉNOVATION ESSENTIELS AU CENTRE DES MÉDIAS D'APOLLO DE BUFFALO

L'investissement de 962 000 dollars de l'État aidera le centre à acquérir de nouveaux équipements pour soutenir le développement des entreprises, la formation professionnelle et les programmes pour la jeunesse à East Buffalo

Cette investissement s'appuie sur la stratégie new-yorkaise de 65 millions de dollars pour revitaliser East Buffalo

La gouverneure Kathy Hochul a annoncé aujourd'hui un plan de rénovation du centre des médias d'Apollo à East Buffalo, afin de soutenir la formation professionnelle, la programmation pour les jeunes et la production médiatique. Le nouvel équipement permettra à l'Apollo de développer la formation aux médias pour les résidents de la ville qui possèdent une entreprise et d'offrir aux jeunes un espace créatif sûr pour explorer la musique et l'art, tout en leur enseignant des compétences en matière de production vidéo et de codage pour les aider à se familiariser avec les carrières dans le domaine des médias. Un échantillon du travail de production effectué à l'Apollo peut être vu [ici](#).

Cet investissement contribuera à soutenir le programme de formation aux médias du centre des médias d'Apollo, qui continue à inspirer les jeunes et les membres de la communauté des affaires de Buffalo passionnés par le montage vidéo, le graphisme et la production en studio, **a déclaré la gouverneure Hochul.** « L'Apollo est depuis des années un point d'ancrage dans le quartier d'East Buffalo, en tant que centre de développement des entreprises et de formation, en tant que tremplin vers l'enseignement supérieur et, à la suite de la tragique fusillade de l'année dernière, en tant que centre d'informations vitales et de ressources communautaires. Ce projet réaffirme l'engagement de l'État à soutenir les habitants d'East Buffalo et permettra à l'Apollo de continuer à jouer un rôle dans cette communauté dans les années à venir ».

Actuellement, le centre des médias Apollo propose des cours de technologie télévisuelle, de montage, de photoshop et de conception numérique, mais de manière limitée. Les améliorations apportées à l'équipement d'Apollo permettront au centre d'élargir sa programmation et de soutenir davantage le développement des entreprises, la formation professionnelle, les programmes pour les jeunes et l'expression créative à

East Buffalo. En outre, les habitants pourront utiliser les studios modernisés pour créer du contenu éducatif pour la chaîne d'accès public de la ville.

Hope Knight, présidente, PDG et commissaire d'Empire State Development, a déclaré : « L'équipement fourni au centre des médias d'Apollo aidera les étudiants et les résidents à acquérir les compétences en matière de production et les connaissances multimédias qui sont essentielles pour trouver un emploi et développer les entreprises dans l'économie actuelle. Les étudiants auront l'occasion d'utiliser des caméras, des cabines de montage et des studios de production pour créer des projets impressionnants qui mettront en lumière East Buffalo et tout son potentiel. Nous sommes impatients de voir le travail des étudiants et l'impact qu'il aura sur la communauté ».

Le maire de Buffalo, Byron Brown, a déclaré : « Alors que nous continuons à faire tout ce que nous pouvons pour créer et développer des emplois à Buffalo, je remercie la gouverneure Kathy Hochul d'avoir fait cet énorme investissement en faveur du centre des médias d'Apollo, qui permettra à ceux de notre communauté qui veulent faire partie de la main-d'œuvre de Buffalo dans le domaine de la communication numérique et des médias de bénéficier d'une égalité de traitement. L'amélioration de ce centre médiatique de nouvelle génération, à la pointe de la technologie, contribuera à faire en sorte que nous développiions nos propres talents chez nous, dans cette infrastructure unique en son genre située dans le couloir de l'avenue Jefferson, et à rendre ces carrières passionnantes accessibles aux résidents dans leurs propres communautés.

Le sénateur d'État Tim Kennedy a déclaré : « Le centre des médias Apollo est une ressource communautaire importante depuis des décennies, et l'attaque du 14 mai n'a fait que souligner à quel point cet espace municipal est essentiel pour la diffusion de programmes, d'informations et d'éducation. Cet investissement dans la modernisation des équipements contribuera à favoriser l'émergence d'une nouvelle génération de journalistes, de chefs d'entreprise, de demandeurs d'emploi, et plus encore, et à stimuler les opportunités dans l'East Side de Buffalo ».

Crystal Peoples-Stokes, chef de la majorité à l'Assemblée, a déclaré : « Cet investissement de 962 000 dollars en nouveaux équipements pour le centre des médias d'Apollo est un investissement en faveur de notre jeunesse, de notre communauté et de notre économie future. Offrir un espace publicitaire aux petites entreprises, accroître la sensibilisation par le biais de messages d'intérêt public et permettre aux jeunes adultes d'affiner et de partager leurs talents créatifs offre une opportunité de formation professionnelle durable dans les médias, le marketing, les arts du spectacle, l'industrie cinématographique et bien d'autres domaines encore. Merci au maire Brown et à la ville de Buffalo, à Hope Knight et à Empire State Development, ainsi qu'à la gouverneure Hochul pour avoir rendu cela possible ».

Mark Poloncarz, exécutif du comté d'Érié, a déclaré : « Le centre des médias d'Apollo est un centre communautaire et a joué un rôle phare dans les moments les plus sombres en rassemblant les gens. Cet investissement dans le centre aidera

davantage d'étudiants et d'individus à trouver des moyens d'exprimer leur créativité, de donner vie et voix à leurs rêves et aspirations, et d'acquérir des compétences utiles sur le marché qui les aideront à progresser et à s'épanouir sur le plan professionnel et dans la vie ».

Pour plus d'informations sur les cours et les programmes du centre des médias d'Apollo, rendez-vous sur www.ApolloMediaCenter.com.

Cardinale Green, directrice du centre des médias d'Apollo, a déclaré : « Cette subvention souligne l'impact que le centre des médias d'Apollo continue d'avoir sur notre communauté, tout en nous aidant à relever les défis auxquels nous sommes confrontés à l'ère du numérique. Je remercie la gouverneure Kathy Hochul pour cet investissement crucial qui nous permettra d'acheter l'équipement médiatique moderne nécessaire pour offrir une formation de qualité aux étudiants et aux membres de la communauté qui sont intéressés par les carrières dans les médias ».

Dans le cadre du Fonds de développement économique de l'East Side Corridor, l'État de New York offre à la ville de Buffalo des mesures incitatives d'une valeur de 962 000 dollars pour soutenir la rénovation de l'Apollo. L'État a consacré 65 millions de dollars à la mise en place d'une stratégie visant à revitaliser l'East Side de la ville en investissant dans la stabilité des quartiers et en garantissant des possibilités d'accession à la propriété ; en renforçant les couloirs commerciaux par la promotion de quartiers à usage mixte et accessibles à pied ; en améliorant les atouts historiques et naturels d'importance régionale ; en élargissant les possibilités de connexion de la main-d'œuvre ; et en soutenant et en développant l'esprit d'entreprise.

Le centre des médias d'Apollo a ouvert ses portes le 2 avril 1941. Pendant de nombreuses années, le cinéma de 900 places a offert d'innombrables heures de divertissement et a constitué un pôle d'activité dans la zone commerciale de l'avenue Jefferson. Cependant, le cinéma a cessé de projeter des films lorsqu'un incendie l'a gravement endommagé en 1966. En 2001, l'Apollo a été transformé en un centre de télécommunications ultramoderne. Le bâtiment de plus de 1 600 mètres carrés comprend deux studios de télévision, quatre salles de montage privées, une salle de conférence, une salle de classe et d'autres équipements. Une grande partie de l'ancien cinéma a été conservée, l'ancienne marquise ayant été remplacée par un panneau d'affichage électronique. Le hall d'entrée est décoré d'un projet unique de "patchwork de carreaux" qui témoigne des talents artistiques de nombreux habitants de la région.

À propos d'Empire State Development

Empire State Development (ESD) est le principal organisme de développement économique de New York (www.esd.ny.gov). La mission d'ESD est de promouvoir une économie vigoureuse et croissante, d'encourager la création de nouveaux emplois et de nouvelles opportunités économiques, d'augmenter les revenus de l'État et de ses municipalités, et de parvenir à des économies locales stables et diversifiées. Grâce à l'utilisation de prêts, de subventions, de crédits d'impôt et d'autres formes d'aide financière, ESD s'efforce d'accroître l'investissement et la croissance des entreprises

privées pour stimuler la création d'emplois et faire prospérer les communautés dans l'État de New York. ESD est également le principal organisme administratif à superviser les conseils régionaux de développement économique et le marketing de « I LOVE NEW YORK », la marque touristique emblématique de l'État. Pour plus d'informations sur les conseils régionaux et Empire State Development, visitez www.regionalcouncils.ny.gov et www.esd.ny.gov.

###

Informations supplémentaires disponibles sur le site Web www.governor.ny.gov
État de New York | Executive Chamber | press.office@exec.ny.gov | 518.474.8418

[SE DÉSABONNER](#)