

De publicación inmediata: 18/04/2023 GOBERNADORA KATHY HOCHUL

LA GOBERNADORA HOCHUL ANUNCIA MÁS DE \$14.2 MILLONES OTORGADOS A TRAVÉS DEL PROGRAMA DE ASIGNACIÓN DE SUBADJUDICACIONES A SOCIOS DE TURISMO DE LA EDA

El financiamiento disponible a través de la asignación del Plan de Rescate Estadounidense de nivel federal apoyará los esfuerzos de las organizaciones de marketing turístico del estado

La lista de completa de adjudicatarios se encuentra disponible aquí

La gobernadora Kathy Hochul anunció hoy que se adjudicarán más de \$14.2 millones a 30 socios de turismo mediante el Programa de Asignación de Subadjudicaciones a Socios de Turismo de la Administración de Desarrollo Económico (EDA, por sus siglas en inglés) del estado de Nueva York este año. Estos fondos federales para recuperación de la COVID-19, que se ponen a disposición a través de la Administración de Desarrollo Económico del estado de Nueva York, se otorgaron al estado de Nueva York a fin de respaldar la recuperación tras la pandemia de los sectores de viajes, turismo y recreación al aire libre del estado. La División de Turismo de Empire State Development subadjudicó de manera competitiva los fondos a organizaciones de marketing turístico (DMO, por sus siglas en inglés) de todo el estado para proyectos de promoción del turismo en las áreas de asignación de la EDA correspondientes a la división: recreación al aire libre, turismo internacional y comercio de viajes, incluidas reuniones, incentivos, conferencias y exhibiciones, deportes para aficionados y viajes grupales.

"Con nuestras vistas y paisajes imponentes, artes y cultura vibrantes, comunidad comercial próspera y más, Nueva York se enorgullece de dar la bienvenida a los visitantes de todo el mundo para que experimenten lo que nuestro estado tiene para ofrecer", **comentó la Gobernadora Hochul**. "Gracias a la administración de Biden y la delegación de Nueva York en el Congreso, estas subadjudicaciones ayudarán a nuestros socios de turismo a llegar a públicos nuevos globalmente y a atraer todavía más viajeros a nuestro estado".

El líder de la mayoría en el Senado, Charles Schumer, explicó: "Las industrias de viaje y turismo de Nueva York son el centro vital de nuestro estado, y estos fondos esenciales crean una oportunidad única para que el Gobierno federal fomente el

turismo en Nueva York apoyando a las pequeñas empresas, creando trabajos e invirtiendo en nuestras economías locales. La recuperación de la pandemia ha estimulado una nueva demanda por los viajes, el turismo y la recreación al aire libre en todo el estado, y este financiamiento crucial por \$14.2 millones que luché por incluir en el Plan de Rescate Estadounidense acelerará la recuperación económica y nos permitirá salir de la pandemia todavía más fuertes que antes".

La senadora Kirsten Gillibrand observó: "Todos los años, Nueva York atrae a millones de turistas del país y el mundo. Estos fondos federales nos ayudarán a captar incluso más. Agradezco a la EDA por esta adjudicación y seguiré trabajando para llevar a casa más recursos para desarrollar nuestro sector turístico".

El representante Jerrold Nadler mencionó: "Han pasado más de dos años desde que el presidente Biden lo promulgó como ley, y el Plan de Rescate Estadounidense sigue cumpliendo con los neoyorquinos y nuestra nación. El anuncio de hoy de los fondos de \$14.2 para el estado de Nueva York, de los cuales \$2.1 millones irán directamente a apoyar el turismo en la ciudad de Nueva York, ayudará a mantener el estatus de Nueva York como destino líder para los viajeros nacionales e internacionales. Estoy orgulloso de haber luchado por el Plan de Rescate Estadounidense en el Congreso, que ha equipado a innumerables familias, empresas y gobiernos con los recursos necesarios para soportar la crisis económica y de salud pública".

El representante Brian Higgins aclaró: "El turismo es una parte fundamental de la economía de la Región Oeste de Nueva York, especialmente por ser una comunidad de la frontera norte. La pandemia de COVID-19 tuvo un impacto considerable en este sector, ya que detuvo los viajes e impidió que las atracciones locales generaran ingresos. Gracias a una inversión estatal realizada por la Administración de Desarrollo Económico de EE. UU., el turismo histórico y cultural y la recreación en toda la Región Oeste de Nueva York están recibiendo los fondos que necesitan para continuar con su recuperación económica, al mismo tiempo que atraen visitantes nuevos y recurrentes a nuestras atracciones locales. A medida que nuestra región continúa reconstruyéndose, estos fondos federales sirven como una inversión continua en negocios, parques y destinos que respaldan el crecimiento y desarrollo de nuestra comunidad".

El representante Paul Tonko contó: "Cuando mis colegas y yo presentamos el Plan de Rescate Estadounidense, sabíamos que una gran inversión en viajes, turismo y recreación al aire libre sería fundamental para garantizar que nuestras comunidades se recuperaran por completo de la pandemia. Estas adjudicaciones de hoy son un resultado directo de esa planificación cuidadosa e impactante, y ayudarán a impulsar aún más la fortaleza económica y la vitalidad de nuestra Región Capital y nuestro estado. Espero ver cómo estas merecidas adjudicaciones refuerzan aún más nuestra economía local y benefician a los residentes y visitantes por igual".

El representante Joe Morelle indicó: "Ahora es el momento de invertir en revitalizar nuestra industria local de viajes destacando todo lo que nuestro estado tiene para

ofrecer, desde recreación al aire libre en la Región de Finger Lakes hasta las históricas paradas del ferrocarril subterráneo alrededor de Rochester. Estoy orgulloso de haber obtenido estos fondos federales para la recuperación económica de Nueva York después de la pandemia, y estoy agradecido con la gobernadora Hochul por su compromiso de apoyar la industria turística distintiva de nuestra área".

La presidenta, directora ejecutiva y comisionada de Empire State Development, Hope Knight, opinó: "Bajo el liderazgo de la gobernadora Hochul, el estado de Nueva York está reconstruyendo y revitalizando su vibrante y vital industria turística. Los fondos de la Administración de Desarrollo Económico de EE. UU. ayudarán a I LOVE NY y otras organizaciones de turismo en todo el estado a promover actividades específicas y a atraer a nuevos visitantes, lo que impulsará la reactivación continua del turismo".

El vicepresidente de Empire State Development y director ejecutivo de Turismo, Ross D. Levi, manifestó: "La subvención federal de la EDA al estado de Nueva York permite que I LOVE NY amplíe su alcance en segmentos de viaje específicos. Estas subadjudicaciones a nuestros colegas de DMO desde Buffalo hasta Long Island les permitirá complementar esos esfuerzos con un enfoque regional o específico de la audiencia, centrándose en las áreas de oportunidad que más interpelan a sus mercados objetivo. Estamos agradecidos por el apoyo de la Administración de Desarrollo Económico y nos enorgullece seguir apoyando a nuestros socios de turismo de Nueva York".

Los beneficiarios incluyen:

- Association of Convention and Visitors Bureaus of New York State, Inc.:
 generar un enfoque colaborativo de ventas y marketing en todo el estado para
 vender los diversos atributos de Nueva York a planificadores de reuniones,
 operadores turísticos, escritores de viajes y titulares de derechos deportivos
 aficionados.
- Asociación de Turismo de la Región Capital-Saratoga: destacar las oportunidades de vacaciones al aire libre para nuevas audiencias nacionales e internacionales, y enfocarse en reuniones y convenciones dirigidas a industrias de vanguardia.
- Destination Niagara USA: participar en el comercio de viajes, promover el turismo internacional y fomentar la recreación al aire libre para generar nuevas oportunidades comerciales y laborales.
- Consejo de Turismo de la Región de Finger Lakes: utilizar una campaña de marketing estratégica para promover las actividades recreativas al aire libre disponibles en toda la región, con énfasis en los visitantes que llegan por primera vez.
- NYC & Co.: invertir en campañas internacionales de empresa a consumidor y campañas de empresa a empresa que promuevan la ciudad de Nueva York como destino de reuniones y eventos.

- Thousand Islands Regional Tourism Development Corp.: restablecer la participación en el mercado internacional y la demanda de ocio al aire libre mediante la promoción de activos y atracciones menos conocidos, a la vez que se apoya la salud económica regional en general.
- Consorcio del Ferrocarril Subterráneo del estado de Nueva York: promover un recorrido en automóvil por los sitios del Ferrocarril Subterráneo en el estado de Nueva York conectado con otras oportunidades de viaje.

El objetivo del programa es generar un impacto positivo en la industria turística del estado de Nueva York realizando inversiones estratégicas en programas y organizaciones que trabajan para generar el crecimiento económico del estado de Nueva York y sus regiones vacacionales. Mediante un proceso de adjudicación competitivo, ESD se aseguró de que el financiamiento otorgado esté impulsado por el impacto y de que los proyectos beneficiarios respondan al enfoque previsto del programa. El estado de Nueva York se está concentrando en los sectores que más necesitan ayuda o en las áreas que representan la oportunidad de crecimiento más prometedora. La lista completa de adjudicatarios está disponible aquí.

La Administración de Desarrollo Económico de Estados Unidos puso a disposición de los estados y comunidades \$750 millones en fondos del Plan de Rescate Estadounidense a través de su programa Viajes, Turismo y Recreación al Aire Libre. El estado de Nueva York solicitó y recibió fondos, y se designó a ESD para supervisar y administrar la subvención. De los \$510 millones asignados específicamente a los estados, Nueva York recibió casi \$45 millones, la segunda cantidad más alta de cualquier estado. Otros fondos de esta adjudicación mejorarán el trabajo programático y los esfuerzos de I LOVE NY en las áreas de enfoque identificadas de la EDA y respaldará iniciativas similares relacionadas con el turismo de otras agencias específicas del estado de Nueva York.

###

Más noticias disponibles en www.governor.ny.gov Estado de Nueva York | Cámara Ejecutiva | press.office@exec.ny.gov | 518.474.8418

CANCELAR SUSCRIPCIÓN