



De publicación inmediata: 30/3/2023

GOBERNADORA KATHY HOCHUL

LA GOBERNADORA HOCHUL ANUNCIA LA NUEVA ASOCIACIÓN TURÍSTICA DE "I LOVE NY" CON LOS NEW YORK YANKEES Y LOS NEW YORK METS EL DÍA DE LA INAUGURACIÓN

La nueva campaña destacará el legado del béisbol de Nueva York y alentará a los aficionados a planificar una escapada con el tema del béisbol

Atracciones y eventos destacados en iloveny.com/baseball

La gobernadora Kathy Hochul anunció hoy una nueva asociación de viajes y turismo entre I LOVE NY, los New York Yankees y los New York Mets, para celebrar el inicio de la temporada 2023 de las Grandes Ligas de Béisbol. La señalización con la marca I LOVE NY aparecerá en el Yankee Stadium y el Citi Field esta temporada, y también se podrá ver durante las transmisiones por televisión de los juegos. Esta señalización, junto con los esfuerzos digitales y en las redes sociales, alentará a los aficionados a visitar iloveny.com/baseball y planificar un viaje con el tema del béisbol por el estado de Nueva York. Nueva York es un destino ideal para los que gustan del béisbol y la campaña mostrará todo lo que hay para ver y hacer para los aficionados de todas las edades.

"No hay nada más primaveral en Nueva York que el Día de la Inauguración, y estamos encantados de dar la bienvenida a visitantes, aficionados y espectadores de todo el mundo para que sean parte del legado del béisbol de nuestro estado", **dijo la gobernadora Hochul**. "Mientras los Bronx Bombers y los Amazin' Mets saltan al campo esta temporada, estamos orgullosos de trabajar codo a codo con los equipos de las grandes ligas de Nueva York y de ayudar a los aficionados a disfrutar de la historia, el patrimonio y la cultura del béisbol de nuestro estado. Gracias a esta dinámica asociación I LOVE NY, nos aseguraremos de que el turismo en Nueva York siga siendo un éxito".

El béisbol tiene una rica historia en Nueva York: es el deporte oficial del estado y la sede del Salón Nacional de la Fama y Museo del Béisbol de Cooperstown. Los festejos anuales del fin de semana de la Inducción al Salón de la Fama dan la bienvenida a decenas de miles de aficionados cada verano. Nueva York es el lugar donde Jackie Robinson rompió la barrera del color en el béisbol en abril de 1947, y el nuevo Museo

Jackie Robinson en Lower Manhattan rinde tributo a sus logros dentro y fuera del campo.

El béisbol es también un motor económico para las comunidades de todo el estado. Millones de aficionados de todo el mundo viajan cada temporada a Queens y al Bronx para alentar a los Mets y los Yankees. Nueva York tiene seis equipos de ligas menores de béisbol, desde Buffalo hasta Brooklyn, y ocho clubes de ligas independientes. Innumerables ligas, equipos y torneos juveniles de béisbol y softball atraen a familias de todo Nueva York y del noreste durante la temporada de béisbol de verano, sembrando las semillas de la próxima generación de jugadores de las grandes ligas.

Steve Cohen, el propietario, presidente y director ejecutivo de los Mets, dijo:

"Nueva York no es sólo una ciudad del béisbol, es un estado del béisbol. La pasión, la lealtad y el orgullo que muestran los neoyorquinos durante toda la temporada son gran parte de lo que hace de Nueva York el mejor lugar del mundo. Estamos muy entusiasmados con el inicio de la temporada. El béisbol y el estado de Nueva York no paran".

El presidente de New York Yankees, Randy Levine, dijo: "Los Yankees se enorgullecen de ser embajadores del estado de Nueva York y de recibir a visitantes de los 50 estados y de todo el mundo. Como bien saben los aficionados al béisbol, no hay nada como ver un partido en el Yankee Stadium, que al mismo tiempo honra el pasado y celebra el presente. Gran parte del éxito de nuestro equipo ha sido el resultado directo de la atmósfera estimulante que nuestros aficionados brindan en cada partido, y nos esforzamos por mejorar esta experiencia para cada persona que pasa por nuestros molinetes. A medida que nos acercamos a la temporada de béisbol de 2023, nos sentimos especialmente orgullosos de continuar estos esfuerzos junto con la iniciativa I LOVE NY, porque eso es exactamente lo que sentimos por nuestro estado".

La presidenta, directora ejecutiva y comisionada de Empire State Development, Hope Knight, explicó: "El béisbol es un negocio para Nueva York, ya que atrae a visitantes de todo el mundo al estado para celebrar el deporte que aman. Esta nueva asociación con los Yankees y los Mets contribuirá a resaltar la relación especial entre Nueva York y nuestro pasatiempo nacional: los lugares legendarios, los eventos épicos y la historia perdurable que sitúan al Empire State en una liga propia".

El vicepresidente de Empire State Development y director ejecutivo de Turismo, Ross D. Levi, afirmó: "El estado de Nueva York es el destino soñado de todos los aficionados al béisbol, desde los equipos de las ligas menores de todo el estado, pasando por el Yankee Stadium y el Citi Field de Nueva York, hasta el Salón Nacional de la Fama y Museo del Béisbol de Cooperstown, una parada destacada en toda lista de cosas que hacer en el béisbol antes de morir. I LOVE NY da la bienvenida al inicio de la temporada de béisbol y se enorgullece de colaborar con los equipos de las grandes ligas del estado para difundir la idea de que Nueva York es el mejor destino para jugar al béisbol. Animamos a los aficionados de todo el mundo a planificar para

este verano unas vacaciones de béisbol en el Empire State y a descubrir lo que les gusta".

El turismo y los viajes son fundamentales para la economía del estado de Nueva York. En 2021, la industria generó un impacto económico de \$85,500 millones. El sector de turismo y hotelería es la tercera industria más grande del estado, ya que representa uno de cada diez puestos de trabajo del sector privado. Gracias a los impuestos estatales y locales que se recaudaron a través del turismo, todas las familias del estado ahorraron más de \$1,000 al año.

Sobre el estado de Nueva York

El estado de Nueva York es uno de los principales destinos turísticos y cuenta con atracciones de categoría mundial, increíble belleza natural, cocina con ingredientes locales y un pujante mercado de bebidas artesanales, una gran variedad de hospedajes, y festivales y eventos emblemáticos anuales. Sus 11 regiones turísticas diversas cuentan con algunas de las playas mejor clasificadas del mundo; dos de los tres parques estatales favoritos de los Estados Unidos; las impresionantes cataratas del Niágara; más áreas de esquí que cualquier otro estado; una de las temporadas de follaje más largas del país; muchos Salones de la Fama; la tirolesa más rápida, larga y alta de los Estados Unidos; el área protegida más grande de los Estados Unidos continentales; y el sendero multiuso más largo del país. Si agregamos los museos únicos del estado, sus monumentos históricos, los sitios culturales, los encantadores pueblos pequeños y los parques de juego urbanos, no es de sorprender que las publicaciones y los expertos de viajes designen a Nueva York, una y otra vez, como uno de los principales destinos de vacaciones. Para obtener ayuda con la planificación de sus próximas vacaciones en el estado de Nueva York, visite www.iloveny.com.

###

Más noticias disponibles en www.governor.ny.gov
Estado de Nueva York | Cámara Ejecutiva | press.office@exec.ny.gov | 518.474.8418

[CANCELAR SUSCRIPCIÓN](#)