



Diffusione immediata: 30/03/2023

GOVERNATRICE KATHY HOCHUL

**IN OCCASIONE DELL'OPENING DAY LA GOVERNATRICE HOCHUL ANNUNCIA
UNA NUOVA COLLABORAZIONE "I LOVE NY" A LIVELLO TURISTICO CON I NEW
YORK YANKEES E I NEW YORK METS**

***La nuova campagna metterà in evidenza la tradizione del baseball a New York e
inviterà i tifosi a programmare un viaggio a tema baseball***

Per conoscere attrazioni ed eventi consultare iloveny.com/baseball

La Governatrice Kathy Hochul ha annunciato in data odierna una nuova collaborazione nel settore viaggi e turismo tra I LOVE NY, i New York Yankees e i New York Mets, in concomitanza con l'inizio della stagione 2023 della Major League Baseball (MLB). Nel corso della stagione cartelli con il marchio I LOVE NY saranno presenti nello Yankee Stadium e nel Citi Field e saranno visibili anche durante le riprese televisive delle partite. I cartelli, di pari passo con l'impegno a livello digitale e sui social media, inviteranno i tifosi a visitare iloveny.com/baseball e a programmare un viaggio a tema baseball nello Stato di New York. New York è la destinazione ideale per i tifosi del baseball e la campagna presenterà loro tutto ciò che c'è da vedere e da fare, indipendentemente dall'età.

"Niente come l'Opening Day è il segno dell'arrivo della primavera a New York, e siamo entusiasti di accogliere visitatori, tifosi e spettatori da tutto il mondo per condividere la tradizione del baseball del nostro Stato - **ha dichiarato la Governatrice Hochul, che ha aggiunto** - Mentre i Bronx Bombers e gli Amazin' Mets scendono in campo in questa stagione, siamo orgogliosi di lavorare fianco a fianco con le squadre della Major League di New York e di aiutare i tifosi a conoscere la storia, la tradizione e la cultura del baseball del nostro Stato. Grazie a questa dinamica collaborazione I LOVE NY, faremo in modo che il turismo a New York continui a realizzare un fuoricampo dopo l'altro."

Il baseball vanta una ricca tradizione a New York: è lo sport ufficiale dello Stato e a Cooperstown si trova la National Baseball Hall of Fame and Museum. Gli annuali festeggiamenti della Hall of Fame in occasione dell'Induction Weekend - in cui si celebrano il baseball e le sue glorie - accolgono ogni estate decine di migliaia di tifosi. New York è il luogo in cui Jackie Robinson nell'aprile del 1947 ha infranto la barriera del colore sui campi di baseball diventando il primo giocatore afroamericano nella MLB, e il

nuovo Jackie Robinson Museum di Lower Manhattan rende omaggio ai suoi successi dentro e fuori dal diamante.

Il baseball funge anche da motore economico per comunità di tutto lo Stato. Ogni stagione milioni di tifosi da tutto il mondo giungono nel Queens e nel Bronx per veder giocare e sostenere i Mets e gli Yankees. Sono sei le squadre dello Stato New York che giocano nella Minor League Baseball, da Buffalo al Brooklyn, e otto i club di lega indipendenti. Innumerevoli campionati giovanili di baseball e softball, squadre e tornei fanno spostare le famiglie da tutto lo Stato di New York e dal Nordest durante la stagione estiva del baseball, gettando le basi per la prossima generazione di giocatori della Major League.

Il proprietario, presidente e CEO dei New York Mets, Steve Cohen, ha dichiarato: "New York non è solo una città del baseball, ma è lo stato del baseball. La passione, la lealtà e l'orgoglio che i newyorkesi manifestano durante tutta la stagione rappresentano una parte importante di ciò che rende New York il posto più bello del mondo. Non vediamo l'ora che la stagione abbia inizio. Il baseball e lo Stato di New York stanno andando alla grande."

Randy Levine, presidente dei New York Yankees, ha dichiarato: "Gli Yankees sono molto orgogliosi di essere ambasciatori dello Stato di New York e di accogliere visitatori da tutti i 50 Stati e dal resto del mondo. Come ben sanno i tifosi di baseball, non c'è niente di meglio che guardare una partita allo Yankee Stadium, che al tempo stesso testimonia il passato e celebra il presente. Gran parte del successo della nostra squadra è dipeso direttamente dall'atmosfera esaltante con la quale i nostri tifosi ci accolgono a ogni singola partita, e noi ci impegniamo a migliorare questa esperienza per chiunque attraversi i tornelli dello stadio. Ora che sta per iniziare la stagione di baseball 2023, siamo particolarmente orgogliosi di portare avanti il nostro impegno in collaborazione con l'iniziativa I LOVE NY, perché è esattamente il sentimento che proviamo per il nostro Stato."

Hope Knight, presidentessa, CEO e commissaria dell'Empire State Development, ha dichiarato: "Baseball vuol dire affari per New York, dal momento che fa arrivare nel nostro Stato visitatori da tutto il mondo per fare il tifo per lo sport che amano. Questa nuova collaborazione con gli Yankees e i Mets consentirà di mettere in evidenza lo speciale rapporto tra New York e il nostro sport nazionale - i luoghi leggendari, gli avvenimenti epici e la grande tradizione - che mette l'Empire State in una categoria a sé stante."

Il vicepresidente e direttore esecutivo per il turismo dell'Empire State Development, Ross D. Levi, ha dichiarato: "Lo Stato di New York è la destinazione da sogno di ogni tifoso di baseball, dalle squadre delle leghe minori di tutto lo Stato, allo Yankee Stadium e al Citi Field di New York City, fino alla National Baseball Hall of Fame and Museum di Cooperstown: una tappa fondamentale che i tifosi di baseball non possono mancare. I LOVE NY saluta l'inizio della stagione di baseball ed è orgogliosa di collaborare con le squadre della Major League dello Stato per divulgare la conoscenza

dello Stato di New York come destinazione d'eccellenza per il baseball. Invitiamo i tifosi di ogni parte del mondo a programmare questa estate una vacanza nell'Empire State per conoscere meglio ciò che amano."

I settori del turismo e dei viaggi sono fondamentali per l'economia dello Stato di New York. Nel 2021, l'effetto economico del settore è stato di 85,5 miliardi di dollari. Il settore del turismo e dell'ospitalità sono il terzo settore industriale dello Stato e garantiscono un posto di lavoro su 10 nel settore privato. Le imposte locali e statale derivanti dal turismo fanno risparmiare a ogni famiglia dello Stato più di 1.000 dollari all'anno.

Lo Stato di New York

Lo Stato di New York è una destinazione turistica di prim'ordine, con attrazioni di livello mondiale, bellezze naturali pittoresche, cucina tradizionale e una vasta scelta di bevande artigianali, un'ampia gamma di alloggi e festival ed eventi iconici che si svolgono tutto l'anno. Le sue 11 diverse regioni di villeggiatura offrono alcune delle spiagge più rinomate al mondo, due dei tre parchi statali preferiti dagli americani, cascate del Niagara mozzafiato, più aree sciistiche di qualsiasi altro stato, una delle stagioni foliage più lunghe della nazione, diverse Halls of Fame, la zipline più lunga, più veloce e più alta del Nord America, la più grande area protetta pubblica degli Stati Uniti contigui e il sentiero multiuso più lungo del paese. Se a ciò si aggiungono i musei unici, i monumenti storici, i siti culturali, le incantevoli cittadine e i parchi giochi urbani, non c'è da stupirsi che New York sia stata scelta da pubblicazioni ed esperti di viaggi come meta ideale. Per organizzare una visita nello Stato di New York consultare il sito web www.iloveny.com.

###

Ulteriori informazioni sono disponibili sul sito www.governor.ny.gov
Stato di New York | Executive Chamber | press.office@exec.ny.gov | 518.474.8418

[ANNULLARE L'ISCRIZIONE](#)