فوری ریلیز کے لیے: 2023/20/3 گورنر KATHY HOCHUL

***گورنر HOCHUL، میئر ADAMS، نیویارک شہر کے لیے شراکت داری نے شہر بھر میں شہری ایکشن مہم کا آغاز کیا ہے***

***اس مہم میں ان چیزوں کا جشن منایا جاتا ہے جو NYC کو عظیم بناتی ہیں اور نیو یارک کے شہریوں کو بااختیار بناتی ہیں کہ وہ اس میں شامل ہو کر اپنی محبت کا اظہار کریں***

گورنر Kathy Hochul، میئر Eric Adams، اور نیویارک شہر کے لیے شراکت داری نے آج "We ♥ NYC،" یعنی ایک شہری مہم کا آغاز کیا ہے تاکہ شہر کی خوبیوں کا اظہار کیا جائے اور ہر کمیونٹی میں نیویارک کے شہریوں کو متحرک کیا جائے تاکہ وہ اس بات کو یقینی بنانے میں مدد کریں کہ نیویارک ہی دنیا کا عظیم ترین شہر رہے اور بعد از عالمی وبا، نیویارک شہر کو شاداب ہونے کا عزم بخشا جائے۔ شہر بھر میں اس مہم کا آغاز نیویارک کے شہریوں کے جشن منانے کے ساتھ ہو گا جو کمیونٹی خدمت کے ذریعے ایک فرق پیدا کر رہے ہیں اور ایسے رضاکارانہ مواقع کی نشاندہی کریں گے جن میں ہر کوئی اپنا حصہ ڈال سکتا ہو۔

"اپنے نمایاں مناظر اور متحرک فنون و ثقافت سے لے کر اس کے فروغ پذیر کاروباری اداروں اور عالمی معیار کے کھانوں تک، نیویارک شہر ایسی سب سے بہترین چیزوں کی نمائندگی کرتا ہے جو ہماری ریاست پیش کر سکتی ہے،"**گورنرHochulنے کہا،** "یہ We ♥ NYC مہم مدد کرے گی تاکہ ہر پس منظر سے آنے والے نیویارک کے شہریوں کو اکٹھے ہونے، اس میں شامل ہونے اور اپنی کمیونٹی میں مثبت تبدیلی لانے کی ترغیب دے کر اس توانائی کو حاصل کیا جائے اور شہر کی روح کو محفوظ رکھا جائے۔"

**نیویارک شہر کے میئر Adams نے کہا،** "اس شہر نے نیویارک کے شہریوں کے روزمرہ بے لوث کام کی وجہ سے عالمی وبا کے تاریک ترین دنوں پر قابو پا لیا ہے، اور اگر ہم میں سے ہر ایک فرد، ہفتے میں صرف ایک گھنٹہ خدمت کے کام میں لگاتا ہے، تو انقلابی نتیجہ سامنے آئے گا۔ اسی وجہ سے مجھے 'We ♥ NYC' کے آغاز کا اعلان کرتے ہوئے فخر ہو رہا ہے، جو گورنر Hochul اور نیویارک شہر کے لیے شراکت داری کے ساتھ کیا گیا ہے۔ 'We ♥ NYC' مہم ہر اس شخص سے درخواست کرتی ہے جو دنیا کے عظیم ترین شہر سے محبت کرتا ہے مدد کا ہاتھ تھماتے ہوئے اور اس محبت کو پانچوں بوروں کے ہر بلاک تک پھیلا کر اس محبت کا اظہار کریں۔"

**Steven Swartz، نیویارک شہر کے لیے شراکت داری کے فوری سابقہ شریک صدر اور ہیرسٹ کے CEO نے کہا،** "ہماری متنوع کمیونٹیز کے ساتھ مل کر، اعتماد کے ساتھ اور مشترکہ مقصد کے ساتھ، مسائل کو حل کرنے اور تبدیلی کو تلاش کرنے کی صلاحیت، ہمیشہ سے نیویارک کا خفیہ راز رہا ہے۔ We ♥ NYC مہم کی حمایت کے لیے تنظیموں کا وسیع دائرہ کار جو تیار ہے وہ ایک بار پھر اس بات کو ظاہر کرتا ہے کہ ہمارے شہر کا تنوع اسے کس طرح مضبوط بناتا ہے۔"

**NYC مرکزی لیبر کونسل، AFL-CIO صدر Vincent Alvarez نے کہا،** "NYC مرکزی لیبر کونسل، AFL-CIO کو فخر ہے کہ انہوں نے اس وسیع کوشش میں شمولیت اختیار کی ہے تاکہ اس بات کو یقینی بنایا جائے کہ نیویارک شہر ایک متحرک اور بڑھتا ہوا شہر برقرار رہے۔ نیو یارک شہر وہ جگہ ہے جہاں ہم کام کرتے ہیں۔ نیو

یارک شہر وہ جگہ ہے جہاں ہم رہتے ہیں اور خاندانوں کو پالتے ہیں۔ ہمیں NYC سے محبت ہے اور کام کرنے والے لوگ اسے دنیا کا سب سے بڑا شہر بنانے کے لیے اپنا کردار ادا کرتے رہیں گے۔"

اس مہم کے موضوعات ان طریقوں پر مرکوز ہیں جن سے نیویارک کے شہری، عوامی تحفظ، چھوٹے کاروباروں کے لیے تعاون، پارکوں کی دیکھ بھال اور کوڑے کی صفائی کو ترجیح دیتے ہوئے، اپنے شہر کو بہتر بنانے میں مدد کر سکتے ہیں۔ رہائشیوں کو خود اپنی کمیونٹیز میں تبدیلی لانے کے لیے بااختیار بنانے کی کوشش کے ایک حصے کے طور پر، اس مہم میں شہر بھر کی عوامی ایجنسیوں اور غیر منفعتی اداروں کے ساتھ متعدد شراکتیں شامل ہوں گی جس کا مقصد یہ ہے کہ ایک محفوظ، زیادہ رہنے کے قابل اور زیادہ کاروبار دوست شہر بنایا جائے۔ منصوبہ بندی شدہ سرگرمیوں میں شامل ہیں:

- یومِ ارض کی شروعات NYC محکمہ برائے پارکس اور تفریح کے ساتھ شراکت داری میں ہوئی تھی جس کا مقصد نیویارک کے دس لاکھ باشندوں کو ان کے مقامی پارکوں کی دیکھ بھال میں شامل کرنا ہے۔
- NYC محکمۂ حفظانِ صحت کے ساتھ شراکت میں پانچوں بوروز میں کمیونٹی کی صفائیاں
- اپنے پسندیدہ MTA میوزک (میوزک انڈر نیویارک) کے اداکار کو ووٹ دینے کے لیے عوامی شمولیت
- چھوٹے کاروبار کے فروغ اور مواقع، تاکہ کاروباری افراد کی معاونت کی جائے، جس میں "شاپ بلیک" اور مقامی ریستورانوں کی طرف سے پیش کردہ بہترین مینیو آئٹمز کی شناخت کا ایک مقابلہ شامل ہو
- NYC سروس، جو پورے شہر میں رضاکارانہ مواقع کی ایک ہی جگہ سے خریداری کرنے والا مقام ہے۔

We ♥ NYC مہم کی قیادت مارکیٹنگ ایگزیکٹیو Maryam Banikarim، Andrew Lerner، اور ان کی ٹیم کر رہی ہے جو MaryamB میں موجود ہیں، جو ایڈ ایجنسی فاؤنڈرز، گرین گروپ، اور Graham Clifford کے ساتھ کام کر رہی ہے۔ مختلف شراکت داروں کی طرف سے یہاں تعاون فراہم کیا جا رہا ہے۔

مہم میں حصہ لینے والی شراکت دار تنظیموں میں BJ SEIU32، ایسوسی ایشن برائے بہتر نیویارک، بریکنگ گراؤنڈ، بروکلین پبلک لائبریری، برونکس، بروکلین، مینہیٹن، کوئینز، اور اسٹیٹن آئی لینڈ چیمبرز آف کامرس، بلڈنگ اینڈ کنسٹرکشن ٹریڈز کونسل آف گریٹر نیویارک، کیتھولک چیریٹیز آرچڈیوسیز آف نیویارک، چرچ آف دی ہیوینلی ریسٹ، دی سٹیزنز کمیٹی برائے نیو یارک سٹی، ڈاؤن ٹاؤن بروکلین پارٹنرشپ، ایپیسکوپل چیریٹیز، ہوٹل اینڈ گیمنگ ٹریڈز کونسل، لیگ آف وومن ووٹرز آف دی سٹی آف نیویارک، LISC نیویارک، مڈ ٹاؤن کمیونٹی کورٹ، پبلک اسکولوں کے لیے نیو وژن، نیویارک بلڈنگ کانگریس، نیو یارک کیئرز، نیو یارک سٹی سینٹرل لیبر کونسل AFL-CIO، نیویارک تاریخی سوسائٹی، نیویارک عوامی لائبریری، نیویارک اربن لیگ، NYC ہاسپیٹیلیٹی الائنس، اوپن ہاؤس نیویارک، کوئینز لائبریری، ٹیک:NYC، دی براڈوے لیگ انکارپوریشن، سٹی یونیورسٹی آف نیویارک، دی گارمنٹ ڈسٹرکٹ BID، ٹائمز اسکوائر الائنس BID، اور UJA-فیڈریشن آف نیویارک شامل ہیں۔

We ♥ NYC کا نشان، دراصل "I ♥ NY" کی 1977 میں شروع کردہ مہم کے لیے Milton Glaser کے ڈیزائن کی ٹریڈ مارک شدہ اخذ کردہ شکل ہے۔ یہ دونوں نشانات ریاست نیویارک کے محکمہ اقتصادی ترقی کی ملکیت ہیں، جس نے موافقت کو بلا معاوضہ دستیاب بنایا ہے۔

آج کی نیوز کانفرنس کو دی براڈوے لیگ نے ٹائمز اسکوائر الائنس کے تعاون سے تیار کیا تھا۔ اس میں آنے والے براڈوے میوزیکل **"نیویارک، نیویارک"** کی ایک اسٹار Anna Uzele کی ایک پرفارمنس پیش کی گئی ہے،جس میں John Kander اور Fred Ebb کا لکھا ہوا مشہور ٹائٹل گانا پیش کیا گیا ہے۔ لانچ کی تقریب میں Lucky Chops، بھی پرفارم کر رہے تھے، جو براس کا بینڈ ہے جو MTA میوزک انڈر نیویارک پروگرام کا حصہ ہے۔

دن کا اختتام امپائر سٹیٹ بلڈنگ پر چراغاں کی ایک تقریب کے ساتھ ہو گا جو اس کے عالمی شہرت یافتہ اسپائر کو دل کو دھڑکانے والے سرخ رنگ میں چمکائے گا، جس کے مستول میں ایک سرخ We ♥ NYC والا دل چمک رہا ہو گا۔

اس مہم کے آغاز میں کوئی نمایاں کارنامہ انجام دینے والے نیویارک کے شہریوں کی مثالیں بھی پیش کی گئی ہیں اور جن کی کامیابی کا جشن We ♥ NYC کی ویب سائٹ پر بھی منایا گیا ہے جس میں Bobby Akumahشامل ہیں جو Dare 2 Dream کی طرف سے ہیں، John Wang جو کوئینز نائٹ مارکیٹ کی جانب سے ہیں، Catie Savage جو ہیلز کچن لیٹر لیگن کی طرف سے ہیں، Anthony اور Janique Edwards جو ایٹ اوکراکی جانب سے ہیں، اور Sasha Gutiérrez جو اوپرا نیکسٹ ڈور کی جانب سے ہیں۔

اس مہم کو 60 سے زائد کاروباری اداروں اور افراد کی جانب سے شراکتوں کی معاونت حاصل ہے، جن میں Accenture، Advance / Condé Nast، AlleyCorp، Amazon، BFC شرکاء، Blunt Action، BXP، Charter Communications، Inc.، Citi، Clear Channel Communications، Inc.، Deanna Mulligan، CEO، Purposeful، Edelman، Ehrenkranz شرکاء، Empire State Realty ٹرسٹ، Epicenter-NYC، Ernst & Young LLP، Fisher برادرز فاؤنڈیشن، جنرل اٹلانٹک فاؤنڈیشن، Google/YouTube، Hearst، Hess کارپوریشن، IBM کارپوریشن، Intersection، Jamestown اور One Times Square، JCDecaux، KKR، KPMG US، Lee & Associates، Macy's، Madison Square Garden Entertainment Corp، اور Madison Square Garden Sports Corp.، Mastercard، Meta، Nasdaq، NBCUniversal، New York Life، Nina and Tim Zagat، Ogilvy، OUTFRONT Media Inc.، Paramount، Pfizer، RXR، Salesforce، Shutterstock, Inc.، Spotify، Sprinklr، Spyscape، Standard Industries، The CITY، The Daily Beast، The Georgetown Company، The Guardian Life Insurance Company of America، The John Gore Organization، The New York Stock Exchange، The New York Times Company، The Nicotra Group - Lois and Richard Nicotra، The Related Companies، L.P.، The Travelers Companies, Inc.، TikTok، Tishman Speyer Properties، Two Trees Management Co.، U.S. News & World Report، United Airlines، Inc.، Vornado Realty Trust، Vox Media، Wachtell، Lipton، Rosen & Katz اور VMLY&R، WPP اور BCW شامل ہیں۔

**نیویارک شہر کے لیے شراکت داری کے شریک صدر Albert Bourla، چیئرمین اور Pfizer، CEO نے بیان کیا،** "نیویارک شہر دنیا میں متنوع ٹیلنٹ کی گنجان آبادی کا سب سے بڑا مرکز ہے۔ اس مہم کا مقصد یہ ہے کہ نیویارک کے لاکھوں شہریوں کی توانائی اور وسائل کا رخ ایسے پروجیکٹس کی جانب کیا جائے جو اس بات کی توثیق کرتے ہوں کہ ہم دنیا کا سب سے محفوظ، صاف ستھرا اور متحرک شہر ہیں۔"

**نیویارک شہر کے لیے شراکت داری کے شریک صدر اور Tishman Speyer کے CEO Rob Speyer نے کہا،** "نیویارک کے شہری ہمارے شہر کی کامیابی کے پیچھے کارفرما قوتِ محرکہ ہیں۔ اس مہم سے ہم اپنی طاقتوں کا جشن منائیں گے اور اپنے شہر کو مزید بہتر بنانے کے لیے پانچوں بوروز میں لوگوں اور کاروبار کو متحرک کریں گے۔"

**MTA کے صدر اور CEO Janno Lieber نے کہا،** "ٹرانزٹ سسٹم نیویارک شہر کی جان ہے اور شہر کی ثقافت میں بھی مرکزی کردار ادا کرتا ہے۔ میوزک انڈر نیویارک ایک ایسا پروگرام ہے جو نیویارک کے ٹیلنٹ کو ظاہر کرتا ہے اور MTA کے صارفین کے تنوع کی عکاسی کرتا ہے۔ ہم اس مہم کا حصہ بن کر بہت پُرجوش محسوس کر رہے ہیں، کہ یہ مہم ہمارے MTA موسیقی کے پروگرام میں ایک نیا سلسلہ متعارف کروائے گی اور نیویارک کے شہریوں کو اپنے پسندیدہ فنکاروں کو ووٹ دے کر مصروفِ عمل ہونے کا موقع فراہم کرے گی۔ یہ دیکھنا بہت اچھا لگے گا کہ گورنر، میئر اور نیویارک شہر کے لیے شراکت داری، کس طرح افواج میں شامل ہو رہے ہیں تاکہ تنوع اور صلاحیت کا جشن منایا جائے جس کے دم سے MTA سب وے کا سفر ایک منفرد تجربہ بنتا ہے۔"

**امپائر سٹیٹ ڈویلپمنٹ کی صدر، CEO اور کمشنر Hope Knight نے کہا،** "ہم ہر رہائشی کو بااختیار بنانے پر یقین رکھتے ہیں تاکہ اپنے گردونواح میں مثبت تبدیلی لائیں۔ چھوٹے کاروباروں کی معاونت کرتے ہوئے، کمیونٹی تنظیموں کے ساتھ رضاکارانہ طور پر، اور مقامی تقریبات میں حصہ لے کر، اپنے آپ میں اور اپنے شہر کے روشن تر مستقبل کی تعمیر میں، ہم سب ایک کردار ادا کر سکتے ہیں۔"

**نیویارک شہر کی پہلی ڈپٹی میئر Sheena Wright نے کہا،** "نیویارک شہر کی سب سے بڑی طاقت اس کے لوگوں کی طاقت ہے۔ عوام سے چلنے والی، شہری سوچ والی We ♥ NYC مہم ہمارے شہر کے جذبے سے متاثر ہوتی ہے اور ہمیں یاد دلاتی ہے کہ جب نیویارک کے شہری اکٹھے ہو جاتے ہیں تو ایسی کوئی چیز نہیں جو ہم حاصل نہ کر سکتے ہوں۔ میں گورنر Kathy Hochul، نیویارک شہر کے لیے شراکت داری، اور ایسی ان گنت ایجنسیوں کی تعریف کرنا چاہتی ہوں جو نیویارک شہر کا جشن منانے کے لیے ایک ساتھ اکٹھی ہو رہی ہیں۔"

**نیویارک شہر کی ڈپٹی میئر برائے اقتصادی اور افرادی قوت کی ترقی، Maria Torres-Springer نے کہا،** "مارچ 2020 سے، ہم نے اپنے بہترین لوگوں کو چمکتے دیکھا ہے - جن میں طبی پیشہ ور افراد اور دیگر لازمی کارکنان شامل ہیں جو ہمارے شہر کو زندہ رکھتے ہیں، گرد ونواح سے مہربانی کے چھوٹے چھوٹے کاموں کا اشتراک کیا جاتا ہے، فنکار اور اداکار اپنی تخلیقی صلاحیتوں کے ساتھ ہماری سڑکوں پر آ رہے ہیں، مقامی کاروباری اداروں کو تیز رفتاری سے قائم رہنے میں مدد دینے کے لیے، کمیونٹیز اکٹھی ہو رہی ہیں، اور بہت کچھ جاری و ساری ہے۔ یہ وہی کردار ہے جو نیویارک شہر کی لچک کی غمازی کرتا ہے، اور میں گورنر Hochul اور نیویارک کے لیے شراکت داری کا شکریہ ادا کرنا چاہتی ہوں کہ نیویارک کے ناقابل تسخیر جذبے کی حوصلہ افزائی اور اظہار کے لیے 'We ♥ NYC' کا آغاز کیا ہے۔"

**نیویارک شہر کے پارکس کی کمشنر Sue Donoghue نے کہا،** "ہم جانتے ہیں کہ نیویارک کے شہریوں کو اپنے پارکوں سے محبت ہے، اور میئر Adams اور نیویارک شہر کے لیے شراکت داری کی بدولت، ہم پُرجوش ہیں کہ ہم اپنی 30,000 ایکڑ کھلی جگہ اور 2.5 ملین درختوں کے لیے رونق لوٹانے اور دیکھ بھال کرنے کے لیے اس موسم بہار سے شروع ہونے والے نئے مواقع متعارف کروا رہے ہیں۔ ہمارے پارکس اور قدرتی علاقے، نیویارک کے لوگوں کو دوبارہ چارج کرنے اور فطرت کے ساتھ دوبارہ جوڑنے کے لیے فرصت اور پناہ فراہم کرتے ہیں، اور ہم تیار ہیں کہ ہر کسی کی مدد کی جائے اور فرق پیدا کریں۔"

**نیویارک شہر کے محکمۂ حفظانِ صحت کی کمشنر Jessica Tisch نے کہا،** "اگر آپ کو اس شہر سے محبت ہے، اگر آپ کو اس شہر کی فکر ہے، اگر آپ اس شہر پر یقین رکھتے ہیں، تو اس کو صاف ستھرا رکھنے میں آپ کا بھی کردار ہے۔ پانچ بوروز کے گرد و نواح میں، نیویارک کے ہر شہری کو یہ ظاہر کرنے کا موقع حاصل ہے کہ اسے نیویارک شہر سے محبت ہے۔ اس مہم کو ممکن بنانے کے لیے، میں نیویارک شہر کے لیے شراکت داری، میئر Adams، اور گورنر Hochul کا شکریہ ادا کرنا چاہتی ہوں۔"

**نیویارک شہر کے ڈپارٹمنٹ آف اسمال بزنس سروسز کے کمشنر Kevin D. Kim نے کہا** "اپنے شہر سے پیار کرنے کا مطلب ہے کہ اپنے شہر سے خریداری کی جائے۔ We ♥ NYC مہم اس بات کی ایک یاد دہانی ہے کہ چھوٹے کاروباری ادارے ہر مضافاتی علاقے کے دل کی دھڑکن ہوتے ہیں، اور جب آپ خریداری کرتے ہیں تو پہلے یہاں رکتے ہوئے، آپ انہیں زندہ رکھ سکتے ہیں! nyc.gov/shopyourcity چیک کریں۔"

**نیویارک شہر کے میئر کے دفتر برائے میڈیا اور انٹرٹینمنٹ کی کمشنر Anne del Castillo نے کہا،** "فنونِ لطیفہ اور تفریح ہمارے شہر کا دل اور روح ہیں اور یہی وجہ ہے کہ 'We ♥ NYC' بھی موجود ہے۔ نیویارک شہر کے لیے شراکت داری، میئر Adams، اور گورنر Hochul کا شکریہ کہ انہوں نے اس مہم کا آغاز کیا جس میں نیویارک کے شہری شمولیت اختیار کرتے ہیں اور نیویارک شہر کے موسیقاروں کا جشن منایا جاتا ہے۔"

**نیویارک شہر کی سربراہ شمولیتی افسر Betsy MacLean نے کہا،** "ہم سب نیویارک شہر سے محبت کرتے ہیں، اس کی تمام تر پیچیدگیوں سے محبت کرتے ہیں،اس کی تمام خامیوں کے ساتھ محبت کرتے ہیں۔ یہی وہ جگہ ہے جسے ہم گھر کہتے ہیں۔ اس محبت کو پھیلانے کا اس سے بہتر اور کیا طریقہ ہے کہ اپنا وقت، اپنی مہارتیں دیں، اور اپنے پڑوسیوں، اپنے بلاکس، اپنے بورو، اور اپنے شہر کے لیے اپنی کوشش جاری رکھیں؟ ہم نیویارک شہر کے لیے شراکت داری کے ساتھ مل کر خدمت کے ذریعے اپنے شہر سے پیار کرنے کے لیے پُرجوش ہیں۔ ان طریقوں کی کوئی حد نہیں جن سے نیویارک کے شہری اپنی محبت پھیلا سکتے ہیں — آپ اپنے مقامی پارک میں پھول لگا سکتے ہیں، بے گھر پڑوسیوں کو کھانا دے سکتے ہیں، پناہ کے متلاشیوں کو انگریزی سکھا سکتے ہیں، نیویارک کے

نوجوانوں کی سرپرستی کر سکتے ہیں، اور یہ سلسلہ جاری رہ سکتا ہے۔ Kathy Wylde اور چیف سروس افسر Laura Rog آپ کی قیادت کے لیے آپ کا بہت شکریہ اور ان کی حرکیاتی NYC سروس ٹیم کا شکریہ کہ ہم سب کو نیویارک شہر میں اپنی محبت پھیلانے کا موقع فراہم کیا ہے۔"

**نیویارک شہر کی چیف سروس آفس Laura Rog نے کہا،** "محبت کی اساس، ایک دوسرے کی خدمت کرنے کے متعلق ہے - یعنی ایک مشترکہ نقطۂ نظر کا عزم کرنا جو ہمارے لیے بہترین ہو اور ہمارے عظیم شہر کے لیے بہترین ہو۔ ہر روز، اس بات کا موقع موجود ہے کہ ایک دوسرے کی ہمت بڑھائیں اور مؤثر طریقوں سے رابطے میں رہیں، اور ہم نیویارک کے تمام باشندوں کو '*Spread Love NYC*' مہم میں خدمات انجام دینے کے لیے مدعو کرتے ہیں۔ NYC سروس شکرگزار ہے کہ نیویارک شہر کے لیے شراکت داری کے ساتھ، اور اپنےتمام غیر منفعتی شراکت داروں اور سٹی ایجنسیوں کے لیے شراکت داری کے ساتھ شانہ بشانہ رابطہ کیا گیا ہے، تاکہ کمیونٹیز کو بامعنی رسائی، مواقع اور وسائل فراہم کیے جائیں تاکہ خدمت کے لیے یکجا ہوں اور پکار کا جواب دیا جائے۔"

**نیویارک شہر کی ہاؤسنگ اتھارٹی کی عارضی CEO Lisa Bova-Hiatt نے کہا،** "عوامی آرٹ رونق کی عکاسی کرتا ہے اور ہماری کمیونٹیز کی کہانی سناتا ہے اور ہم پُرجوش ہیں کہ، ایک شراکتی عمل کے ذریعے،موریسینیا ایئر رائٹس کے رہائشی ایک نئی دیواری فن پارے کا ڈیزائن تیار کر سکیں گے اور تاثر پیدا کر سکیں گے۔ ہمارے تمام شراکت داروں کاشکریہجنہوں نے اس بات کو ممکن بنایا، جیسا کہ میں جانتی ہوں کہ یہ دیواری فن پارہ ترقیاتی کام میں ایک شاندار اضافہ ہو گا۔"

**BJ SEIU32 کے صدر Manny Pastreich نے کہا،** "ہم لیبر، کاروبار اور سیاسی رہنماؤں کے اس متحرک گروپ میں شامل ہونے کے لیے اس سے زیادہ پُرجوش نہیں ہو سکتے تاکہ تنوع، توانائی، اور ثقافتی طاقتوں کو اجاگر کیا جا سکے جو نیویارک کو ایک حقیقی عالمی شہر بناتی ہیں۔ عالمی وبا کے ساتھ جاری شہر کی جنگ کے اگلے محاذ پر موجود اہم ضروری کارکنوں میں، BJ32 کے ممبران، موجود تھے اور انہوں نے نیویارک کی معاشی بحالی میں بھی کلیدی کردار ادا کیا ہے۔ ہمیں بے انتہا فخر ہے کہ ہم نیویارک کی شہری، ثقافتی، اور اقتصادی حرکیات کا یہ جشن منانے کے لیے اپنے اراکین کے منفرد نقطہ نظر کو سامنے لا رہے ہیں۔"

**ہوٹل اینڈ گیمنگ ٹریڈز کونسل کے صدر Rich Maroko نے کہا،** "ہمیں بہت خوشی ہے کہ نیویارک کی بحالی کو فروغ دینے کی اس کوشش میں حکومت اور شہری رہنماؤں کے اس متحرک گروپ میں شامل ہیں۔ نیویارک شہر کی عالمی وبا کے بعد کی بحالی کو دیکھنے کے لیے مہمان نوازی کے شعبے کے کارکن بے حد شوق اور جذبہ رکھتے ہیں۔ ہم اپنے شہر کے ہر پہلو اور اپنی کمیونٹیز کے ہر کونے کو اپنی مکمل متحرک حالت میں واپس آنے کے لیے جو کچھ بھی کرنا چاہتے ہیں اسے کرنے کے لیے پُرعزم ہیں۔"

###


اضافی خبر یہاں ملاحظہ کی جا سکتی ہے www.governor.ny.gov
ریاست نیو یارک | ایگزیکٹیو چیمبر | press.office@exec.ny.gov | 518.474.8418

ان سبسکرائب کریں