



Для немедленной публикации: 20.03.2023

ГУБЕРНАТОР КЭТИ ХОКУЛ

ГУБЕРНАТОР ХОКУЛ, МЭР АДАМС И «ПАРТНЕРСТВО ДЛЯ НЬЮ-ЙОРКА» ДАЛИ СТАРТ ОБЩЕГОРОДСКОЙ КАМПАНИИ ГРАЖДАНСКОГО ДЕЙСТВИЯ

Кампания подчеркивает то, что делает город Нью-Йорк великим, и дает ньюйоркцам возможность проявить свою любовь к городу путем широкого гражданского участия

Сегодня губернатор Кэти Хокул, мэр Эрик Адамс и организация «Партнерство для Нью-Йорка» (Partnership for New York City) запустили гражданскую кампанию «We ♥ NYC», которая должна продемонстрировать сильные стороны города, дав ньюйоркцам возможности внести свой вклад для того, чтобы Нью-Йорк оставался величайшим городом в мире, а также стимулировать возрождение города Нью-Йорка после пандемии. Общегородская кампания начнется с чествования ньюйоркцев, которые оказывают горожанам услуги, меняя город к лучшему, и определит возможности, позволяющие каждому внести свой добровольный вклад.

«Город Нью-Йорк, со своими всемирно известными видами, ярким искусством и культурой, процветающим бизнесом и великолепной кухней, олицетворяет лучшее, что может предложить наш штат, — **сказала губернатор Хокул.** — Эта кампания "We ♥ NYC" поможет использовать эту энергию и сохранить дух города, дав возможность ньюйоркцам независимо от происхождения объединиться, принять участие и создать положительные изменения в своем сообществе».

Мэр города Нью-Йорк Эрик Адамс (Adams): «Наш город преодолел самые мрачные дни пандемии благодаря самоотверженному труду обычных ньюйоркцев, и если каждый из нас посвятит хотя бы один час в неделю оказанию услуг окружающим, результат будет невероятным. Поэтому я с гордостью объявляю о начале кампании "We ♥ NYC", осуществляемой совместно с губернатором Хокул и "Партнерством для Нью-Йорка". Кампания "We ♥ NYC" призывает всех, кто любит величайший город мира, выразить свою любовь, оказывая помощь и проявляя заботу о каждом квартале во всех пяти районах».

Стивен Свартц (Steven Swartz), генеральный директор Hearst и бывший сопредседатель организации «Партнерство для Нью-Йорка»: «Секретным ингредиентом успеха Нью-Йорка всегда была способность наших разнообразных сообществ совместно, уверенно и целенаправленно работать для решения

проблем и осуществления изменений. Широкий спектр организаций, оказывающих поддержку кампании "We ♥ NYC", еще раз показывает, как культурное разнообразие нашего города делает его сильнее».

Президент Центрального совета профсоюзов города Нью-Йорка Американской федерации труда — Конгресса производственных профсоюзов (New York City Central Labor Council, AFL-CIO) Винсент Альварес (Vincent Alvarez): «Центральный совет профсоюзов города Нью-Йорка AFL-CIO с гордостью присоединяется к кампании, которая проводится для того, чтобы Нью-Йорк оставался динамичным и растущим городом. В Нью-Йорке мы работаем. В Нью-Йорке мы живем и растим детей. Мы любим Нью-Йорк, и трудящиеся внесут свой вклад, чтобы наш город по-прежнему был величайшим городом в мире».

Главные темы кампании сосредоточены на том, как ньюйоркцы могут помочь улучшить город, причем основное внимание уделяется общественной безопасности, поддержке малого бизнеса, заботе о парках и уборке мусора. Чтобы дать жителям более широкие возможности осуществлять изменения в своих районах, в рамках кампании во всех районах города будут задействованы несколько партнерств с государственными учреждениями и некоммерческими организациями, направленных на создание более безопасного, комфортного для жизни и открытого для бизнеса города. Запланированы следующие мероприятия:

- Мероприятия в рамках Дня земли (Earth Day), которые будут проводиться совместно с Департаментом парков и мест отдыха города Нью-Йорка (NYC Department of Parks and Recreation), чтобы привлечь один миллион ньюйоркцев к уходу за местными парками.
- Мероприятия по уборке территории, которые будут проводиться совместно с Санитарным департаментом города Нью-Йорка (NYC Department of Sanitation) во всех пяти районах.
- Привлечение общественности к голосованию за любимого исполнителя по программе MTA MUSIC (Music Under New York).
- Специальные мероприятия для малого бизнеса и возможности поддержать предпринимателей, в том числе программа «Shop Black» и конкурс на лучшие блюда в меню местных ресторанов.
- Программа «NYC Service», объединяющая информацию о возможностях волонтерской работы в разных районах города.

Кампанию «We ♥ NYC» возглавляет директор по маркетингу Мариам Баникарим (Maryam Banikarim), Эндрю Лернер (Andrew Lerner) и их команда в [MaryamB](#), работающие совместно с рекламным агентством Founders, Grain Group и Грэмом Клиффордом (Graham Clifford). Поддержку оказывают различные участвующие партнеры [здесь](#).

В число партнерских организаций, участвующих в кампании, входят отделение 32BJ Международного профсоюза работников сферы обслуживания (SEIU), «Ассоциация за лучший Нью-Йорк» (Association for a Better New York), Breaking Ground, Бруклинская публичная библиотека (Brooklyn Public Library), Торговые палаты Бронкса, Бруклина, Манхэттена, Куинса и Статен-Айленда, Совет строительных профсоюзов агломерации Нью-Йорка (Building & Construction Trades Council of Greater New York), Католические благотворительные организации архиепархии Нью-Йорка (Catholic Charities Archdiocese of New York), Церковь небесного покоя (Church of the Heavenly Rest), Гражданский комитет города Нью-Йорка (Citizens Committee for New York City), Downtown Brooklyn Partnership, Episcopal Charities, Совета профсоюзов работников гостиничного и игрового бизнеса (Hotel & Gaming Trades Council), Лига женщин-избирательниц города Нью-Йорка (League of Women Voters of the City of New York), LISC New York, Midtown Community Court, New Visions for Public Schools, Конгресс строительных профсоюзов Нью-Йорка (New York Building Congress), New York Cares, Центральный совет профсоюзов города Нью-Йорка (New York City Central Labor Council AFL-CIO), Нью-Йоркское историческое общество (New-York Historical Society), Нью-Йоркская публичная библиотека (New York Public Library), Нью-Йоркская городская лига (New York Urban League), NYC Hospitality Alliance, Open House New York, Библиотека Куинс (Queens Library), Tech:NYC, The Broadway League Inc., Городской университет Нью-Йорка (City University of New York), Округ развития бизнеса Швейного квартала (Garment District BID), Округ развития бизнеса «Альянс Таймс-сквер» (Times Square Alliance BID) и UJA-Federation of New York.

Знак «We ♥ NYC» — это оформленная как товарный знак адаптация дизайна Милтона Глэзера (Milton Glaser) для кампании «I ♥ NY», запущенной в 1977 году. Права на оба знака принадлежат Департаменту экономического развития штата Нью-Йорк (New York State Department of Economic Development), который разрешил бесплатно использовать этот адаптированный знак.

Сегодняшняя пресс-конференция была организована Бродвейской лигой (Broadway League) при поддержке Альянса Таймс-сквер (Times Square Alliance). На ней выступила Анна Узеле (Anna Uzele), звезда нового бродвейского мюзикла «**Нью-Йорк, Нью-Йорк**», в котором звучит культовая заглавная песня, написанная композитором Джоном Кандером (John Kander) и поэтом Фредом Эббом (Fred Ebb). На мероприятии, посвященном старту кампании, также выступил духовой ансамбль Lucky Chops, участвующий в программе «MTA Music Under New York».

День завершится подсветкой Эмпайр-Стейт-Билдинг: его всемирно известная башня осветится красным цветом с красным сердцем We ♥ NYC на шпигеле.

В мероприятии, посвященном старту кампании, также примут участие ньюйоркцы, которые вносят положительные изменения и отмечены на сайте кампании «We ♥ NYC»: Бобби Акума (Bobby Akumah) из Dare 2 Dream, Джон Ванг (John Wang)

из [Queens Night Market](#), Кэти Сэведж (Catie Savage) из [Hell's Kitchen Litter Legion](#), Энтони и Джаник Эдвардс (Anthony and Janique Edwards) из [Eat Okra](#), и Саша Гутьеррес (Sasha Gutiérrez) из [Opera Nextdoor](#).

Кампания поддерживается благодаря взносам более 60 компаний и частных лиц, среди которых Accenture, Advance / Condé Nast, AlleyCorp, Amazon, BFC Partners, Blunt Action, BXP, Charter Communications, Inc., Citi, Clear Channel Communications, Inc., Deanna Mulligan, CEO, Purposeful, Edelman, Ehrenkrantz Partners, Empire State Realty Trust, Epicenter-NYC, Ernst & Young LLP, Fisher Brothers Foundation, General Atlantic Foundation, Google/YouTube, Hearst, Hess Corporation, IBM Corporation, Intersection, Jamestown and One Times Square, JCDcaux, KKR, KPMG US, Lee & Associates, Macy's, Madison Square Garden Entertainment Corp. и Madison Square Garden Sports Corp., Mastercard, Meta, Nasdaq, NBCUniversal, New York Life, Nina and Tim Zagat, Ogilvy, OUTFRONT Media Inc., Paramount, Pfizer, RXR, Salesforce, Shutterstock, Inc., Spotify, Sprinklr, Spyscape, Standard Industries, The CITY, The Daily Beast, The Georgetown Company, The Guardian Life Insurance Company of America, The John Gore Organization, Нью-Йоркская фондовая биржа (New York Stock Exchange), The New York Times Company, The Nicotra Group - Lois and Richard Nicotra, The Related Companies, L.P., The Travelers Companies, Inc., TikTok, Tishman Speyer Properties, Two Trees Management Co., U.S. News & World Report, United Airlines, Inc., Vornado Realty Trust, Vox Media, Wachtell, Lipton, Rosen & Katz, WPP, VMLY&R и BCW.

Сопредседатель «Партнерства для Нью-Йорка» и председатель совета директоров и генеральный директор Pfizer Альберт Бурда (Albert Bourla): «Город Нью-Йорк является крупнейшим в мире средоточием самых разнообразных талантов. Эта кампания призвана направить энергию и ресурсы миллионов ньюйоркцев на проекты, подтверждающие, что мы — самый безопасный, чистый и динамичный город в мире».

Сопредседатель «Партнерства для Нью-Йорка» и генеральный директор Tishman Speyer Роб Спейер (Rob Speyer): «Жители Нью-Йорка — это главная составляющая успеха нашего города. Эта кампания подчеркивает наши сильные стороны и мобилизует людей и предприятия во всех пяти районах, чтобы сделать наш город еще лучше».

Председатель совета и генеральный директор МТА Джанно Либер (Janno Lieber): «Система общественного транспорта — это источник жизненной силы Нью-Йорка. Она также занимает важное место в культуре города. Программа "Music Under New York" демонстрирует таланты Нью-Йорка и отражает культурное многообразие пассажиров МТА. Мы очень рады участвовать в этой кампании, которая представит в новом свете нашу программу "MTA MUSIC" и даст ньюйоркцам возможность высказать свое мнение, проголосовав за своих любимых исполнителей. Потрясающе, что губернатор, мэр и "Партнерство для Нью-Йорка" объединили усилия, чтобы отметить культурное разнообразие и таланты, делающие поездки в метро МТА неповторимыми».

Президент, генеральный директор и руководитель корпорации Empire State Development Хоуп Найт (Hope Knight): «Мы считаем, что необходимо расширять возможности жителей, чтобы они могли осуществлять позитивные изменения в своих районах. Поддерживая малый бизнес, работая волонтерами в общественных организациях и участвуя в местных мероприятиях, мы все можем внести свой вклад в построение более светлого будущего для себя и нашего города».

Первый заместитель мэра города Нью-Йорка Шина Райт (Sheena Wright): «Величайшая сила Нью-Йорка заложена в талантах и возможностях его жителей. Кампания "We ♥ NYC", ориентированная на людей и гражданское участие, отражает дух нашего города и напоминает нам, что, когда ньюйоркцы объединяются, для них нет ничего невозможного. Я благодарю губернатора Кэти Хокул, "Партнерство для Нью-Йорка" и многочисленные городские ведомства, объединившие усилия для Нью-Йорка».

Заместитель мэра города Нью-Йорка по экономическому и кадровому развитию Мария Торрес-Спрингер (Maria Torres-Springer): «С марта 2020 года мы видим лучшие проявления качеств наших жителей — медики и другие ключевые работники поддерживают жизнь нашего города, соседи проявляют доброту к согражданам, художники и артисты переносят свое творчество на улицы, люди объединяются, чтобы помочь выжить местному бизнесу, и многое другое. Именно такие качества определяют стойкость Нью-Йорка, и я хочу поблагодарить губернатора Хокул и "Партнерство для Нью-Йорка" за запуск кампании "We ♥ NYC", которая призвана отразить и продемонстрировать непобедимый дух Нью-Йорка».

Начальник Департамента парков города Нью-Йорка Сью Донохью (Sue Donoghue): «Мы знаем, что ньюйоркцы любят свои парки, и благодаря мэру Адамсу и "Партнерству для Нью-Йорка" мы можем начиная с этой весны предоставить горожанам новые возможности применить свои силы и проявить заботу о наших 30 тысячах акров открытого пространства и 2,5 миллионах деревьев. Наши парки и природные территории предлагают ньюйоркцам отдых и уединение для восстановления сил и соприкосновения с природой. Мы с радостью примем любую помощь от всех, кто хочет изменить наш город к лучшему».

Начальник Санитарного департамента города Нью-Йорка (New York City Department of Sanitation) Джессика Тиш (Jessica Tisch): «Если вы любите наш город, если вы заботитесь о нашем городе, если вы верите в наш город, то вы можете участвовать в поддержании чистоты в городе. В каждом квартале во всех пяти районах проводятся мероприятия по уборке территории, и у каждого жителя Нью-Йорка есть возможность показать, что он любит Нью-Йорк. Я хочу поблагодарить "Партнерство для Нью-Йорка", мэра Адамса и губернатора Хокул за помощь в организации этой кампании».

Начальник Департамента по делам малого бизнеса города Нью-Йорка (New York City Department of Small Business Services) Кевин Д. Ким (Kevin D. Kim): «Если вы любите свой город, вы делаете покупки в своем городе. Кампания "We ♥ NYC" напоминает о том, что малые предприятия — это сердце каждого квартала, и вы можете помочь им, сделав их первым пунктом при совершении покупок! Читайте подробности на сайте nyc.gov/shopyourcity».

Начальник Управления мэрии Нью-Йорка по средствам массовой информации и развлечениям (Mayor's Office of Media and Entertainment) Анна дель Кастильо (Anne del Castillo): «Культура и развлечения — это сердце и душа нашего города и причина, по которой мы любим Нью-Йорк. Спасибо "Партнерству для Нью-Йорка", мэру Адамсу и губернатору Хокул за запуск этой кампании, которая побуждает к действию ньюйоркцев и чествует музыкантов Нью-Йорка».

Директор по гражданскому участию города Нью-Йорка (New York City Chief Engagement Officer) Бетси Маклин (Betsy MacLean): «Мы все любим Нью-Йорк, во всей его сложности и со всеми его несовершенствами — это наш дом. Что может быть лучше для проявления этой любви, чем отдавать наше время, навыки и усилия нашим согражданам, нашим кварталам, нашим районам и нашему городу? Мы очень рады вместе с "Партнерством для Нью-Йорка" предлагать возможности деятельного проявления любви к нашему городу. Мы предлагаем ньюйоркцам неограниченные возможности проявлять свою любовь к городу — можно сажать цветы в местном парке, раздавать еду бездомным согражданам, учить английскому языку просителей убежища, руководить молодыми ньюйоркцами и еще очень многое другое. Я хочу выразить огромную благодарность Кэти Уайлд за ее инициативу, директору по услугам Лоре Рог и ее динамичной команде программы "NYC Service" за предоставленную нам всем возможность проявить любовь к Нью-Йорку».

Директор по услугам (New York City Chief Service Officer) Лора Рог (Laura Rog): «В своей основе любовь заключается в служении друг другу — приверженности общему видению, в котором воплощено лучшее, что есть в нас, и лучшее, что есть в нашем городе. Каждый день есть возможность поддерживать друг друга и общаться. Мы приглашаем всех ньюйоркцев принять участие в кампании «*Spread Love NYC*». Мы в программе "NYC Service" благодарны за возможность совместно с "Партнерством для Нью-Йорка" и всеми нашими партнерскими некоммерческими организациями и городскими ведомствами предлагать сообществам доступ, возможности и ресурсы, чтобы объединиться и ответить на призыв к действию».

Исполняющая обязанности генерального директора Жилищного управления города Нью-Йорка (New York City Housing Authority) Лиза Бова-Хайетт (Lisa Bova-Hiatt): «Паблик-арт выражает динамичность и рассказывает историю наших сообществ. Мы рады, что благодаря процессу участия жильцы нашего жилого

комплекса Morrisania Air Rights смогут создать композицию для новой стенной росписи. Мы благодарим всех наших партнеров, которые дали нам такую возможность. Я уверена, что эта роспись станет прекрасным украшением жилого комплекса».

Председатель отделения 32BJ Международного профсоюза работников сферы обслуживания (Service Employees International Union, SEIU) Мэнни Пастрайк (Manny Pastreich): «Мы очень рады возможности присоединиться к этой динамичной группе профсоюзов, бизнеса и политических лидеров, чтобы подчеркнуть разнообразие, потенциал и культурные достижения, делающие Нью-Йорк по-настоящему глобальным городом. Члены профсоюза 32BJ были среди ключевых работников, работавших на переднем крае борьбы с пандемией в городе и также играют важную роль в восстановлении экономики Нью-Йорка. Мы очень гордимся тем, что наши члены профсоюза будут участвовать в этом празднике, посвященном гражданскому, культурному и экономическому динамизму Нью-Йорка».

Председатель Совета профсоюзов работников гостиничного и игрового бизнеса (Hotel and Gaming Trades Council) Рич Мароко (Rich Maroko): «Мы с радостью присоединяемся к этой динамичной группе государственных и общественных руководителей в их усилиях по стимулированию восстановлению Нью-Йорка. Работники сферы гостеприимства, как никто другой, приветствуют постпандемийное восстановление Нью-Йорка. Мы делаем все возможное, чтобы все районы нашего города вернулись к своей полной и динамичной жизни».

###

Другие новости см. на веб-сайте www.governor.ny.gov
Штат Нью-Йорк | Executive Chamber | press.office@exec.ny.gov | 518.474.8418

[ОТМЕНИТЬ ПОДПИСКУ](#)