



Do natychmiastowej publikacji: 20.03.2023

GUBERNATOR KATHY HOCHUL

GUBERNATOR HOCHUL, BURMISTRZ ADAMS I ORGANIZACJA PARTNERSHIP FOR NEW YORK CITY ROZPOCZYNAJĄ OGÓLNOGOSPODARSTWA KAMPAINIĘ DZIAŁAŃ OBYWATELSKICH

Kampania celebrowa to, co czyni NYC wspaniałym i zachęca nowojorczyków do okazania miłości do tego miasta poprzez swoje zaangażowanie

Gubernator Kathy Hochul, burmistrz Eric Adams oraz organizacja Partnership for New York City rozpoczęli dzisiaj kampanię obywatelską „We ♥ NYC”, która ma na celu pokazanie mocnych stron tego miasta i zmobilizowanie nowojorczyków w każdej społeczności do pomocy w zapewnieniu, że Nowy Jork pozostanie najwspanialszym miastem na świecie i zainspiruje odrodzenie miasta Nowy Jork po pandemii. Ta ogólnomiastowa kampania rozpocznie się od oddania hołdu nowojorczykom, dokonujących zmian poprzez pracę społeczną, i wskaże możliwości wolontariatu, w który każdy może się zaangażować.

„Nowy Jork reprezentuje to, co nasz stan ma najlepszego do zaoferowania – od ikonicznych widoków, poprzez bogatą ofertę artystyczną i kulturalną, aż po dobrze prosperujące przedsiębiorstwa i światowej klasy kuchnię”, **powiedziała gubernator Hochul**. „Kampania „We ♥ NYC” pomoże uchwycić tę energię i zachować ducha tego miasta, zachęcając nowojorczyków, niezależnie od ich pochodzenia, do zjednoczenia się, zaangażowania i dokonania pozytywnych zmian w swojej społeczności”.

Burmistrz miasta Nowy Jork, Adams, powiedział: „Dzięki bezinteresownej pracy wszystkich nowojorczyków, to miasto przezwyciężyło najczarniejsze dni pandemii, a jeśli każdy z nas poświęci choć jedną godzinę tygodniowo na służbę, będzie to mieć transformujące znaczenie. Dlatego z dumą ogłosiłem rozpoczęcie kampanii „We ♥ NYC”, we współpracy z gubernator Hochul i organizacją Partnership for New York City. Kampania „We ♥ NYC” skierowana jest do wszystkich, którzy kochają to najwspanialsze miasto na świecie, aby okazali swoje zamiłowanie poprzez wyciągnięcie pomocnej dłoni i szerzenie tej miłości w każdej przecznicy we wszystkich pięciu dzielnicach”.

Prezes firmy Hearst i były współprzewodniczący organizacji Partnership for New York City, Steven Swartz, powiedział: „Sekretnym sosem Nowego Jorku od zawsze jest współpraca naszych zróżnicowanych społeczności, z ufnością i we wspólnym celu – rozwiązywaniu problemów i wprowadzaniu zmian. Imponująca liczba organizacji,

które ustawiają się w kolejce, aby wspierać kampanię „We ♥ NYC”, po raz kolejny pokazuje, jak różnorodność naszego miasta stanowi o jego sile”.

Przewodniczący Centralnej Rady Pracowniczej NYC, AFL-CIO, Vincent Alvarez, powiedział: „Centralna Rada Pracownicza NYC, AFL-CIO (NYC Central Labor Council, AFL-CIO) z dumą przyłącza się do tych szeroko zakrojonych działań, aby zapewnić, że miasto Nowy Jork pozostanie tętniącą życiem i rozwijającą się aglomeracją. Miasto Nowy Jork to miejsce, w którym pracujemy. Miasto Nowy Jork to miejsce, w którym mieszkamy i wychowujemy nasze dzieci. Kochamy NYC, a ludzie pracy zrobią wszystko, aby to miasto nadal było najwspanialszym na świecie”.

Tematy kampanii koncentrują się na sposobach, w jakie nowojorczyki mogą pomóc w ulepszaniu tego miasta, nadając priorytet bezpieczeństwu publicznemu, wsparciu dla małych firm, dbaniu o parki i sprzątanie zanieczyszczeń. W ramach działań mających na celu umożliwienie mieszkańcom wprowadzania zmian w ich własnych społecznościach, kampania obejmie szereg partnerstw z agencjami publicznymi i organizacjami non-profit w całym mieście, których celem jest bezpieczniejsze, bardziej przyjazne do życia i biznesu miasto. Planowane działania obejmują:

- Dzień Ziemi to początek wydarzeń we współpracy z Departamentem Parków i Rekreacji NYC (NYC Department of Parks and Recreation), które mają na celu zaangażowanie miliona nowojorczyków w dbanie o swoje lokalne parki
- Sprzątanie społeczności we współpracy z Departamentem Usług Sanitarnych NYC (NYC Department of Sanitation) w pięciu dzielnicach miasta
- Zaangażowanie społeczeństwa w głosowanie na ulubionego wykonawcę MTA MUSIC (Music Under New York)
- Promowanie małych firm i możliwości wspierania przedsiębiorców, w tym program „Shop Black” i konkurs na najlepsze pozycje w menu oferowane przez lokalne restauracje
- NYC Service, kompleksowa oferta dla wolontariuszy w całym mieście

Kampanią „We ♥ NYC” kierują szefowie marketingu Maryam Banikarim, Andrew Lerner i ich zespół w [MaryamB](#), współpracujący z agencją reklamową Founders, Grain Group i Graham Clifford. Wsparcia udzielają różni świadczeniodawcy, których wykaz jest dostępny [tutaj](#).

Wśród organizacji partnerskich uczestniczących w kampanii są m.in. 32BJ SEIU, Association for a Better New York, Breaking Ground, Brooklyn Public Library, the Bronx, Brooklyn, Manhattan, Queens, and Staten Island Chambers of Commerce, Building & Construction Trades Council of Greater New York, Catholic Charities Archdiocese of New York, Church of the Heavenly Rest, The Citizens Committee for New York City, Downtown Brooklyn Partnership, Episcopal Charities, Hotel & Gaming Trades Council, League of Women Voters of the City of New York, LISC New York, Midtown Community Court, New Visions for Public Schools, New York Building Congress, New York Cares, New York City Central Labor Council AFL-

CIO, New-York Historical Society, New York Public Library, New York Urban League, NYC Hospitality Alliance, Open House New York, Queens Library, Tech:NYC, The Broadway League Inc., The City University of New York, The Garment District BID, Times Square Alliance BID, i UJA-Federation of New York.

Znak „We ♥ NYC” jest zastrzeżoną adaptacją projektu Milтона Glasera dla kampanii „I ♥ NY”, która rozpoczęła się w 1977 r. Właścicielem obu znaków jest Departament ds. Rozwoju Gospodarczego (Department of Economic Development) stanu Nowy Jork, który udostępnił ją nieodpłatnie.

Dzisiejsza konferencja prasowa została zorganizowana przez organizację The Broadway League przy wsparciu Times Square Alliance. Wystąpiła w niej Anna Uzele, gwiazda mającego wkrótce ukazać się na Broadwayu musicalu „**New York, New York**”, z kultowym utworem tytułowym napisanym przez Johna Kandra i Freda Ebba. Podczas tego wydarzenia wystąpił również Lucky Chops, zespół dęty, który jest częścią programu MTA zatytułowanego „Music Under New York”.

Dzień zakończy się ceremonią oświetlenia Empire State Building, którego słynna na cały świat iglica rozbliśnie na czerwono, z czerwonym sercem We ♥ NYC na jego maszcie.

W trakcie inauguracji kampanii przedstawiono również przykłady nowojorczyków, którzy dokonują zmian i którzy zostali wyróżnieni na stronie internetowej We ♥ NYC, w tym Bobby Akumah z Dare 2 Dream, John Wang z [Queens Night Market](#), Catie Savage z [Hell's Kitchen Litter Legion](#), Anthony i Janique Edwards z [Eat Okra](#), i Sasha Gutiérrez z [Opera Nextdoor](#).

Kampania jest wspierana przez ponad 60 firm i osób prywatnych, w tym Accenture, Advance / Condé Nast, AlleyCorp, Amazon, BFC Partners, Blunt Action, BXP, Charter Communications, Inc., Citi, Clear Channel Communications, Inc., Deanna Mulligan, CEO, Purposeful, Edelman, Ehrenkrantz Partners, Empire State Realty Trust, Epicenter-NYC, Ernst & Young LLP, Fisher Brothers Foundation, General Atlantic Foundation, Google/YouTube, Hearst, Hess Corporation, IBM Corporation, Intersection, Jamestown and One Times Square, JCDecaux, KKR, KPMG US, Lee & Associates, Macy's, Madison Square Garden Entertainment Corp. and Madison Square Garden Sports Corp., Mastercard, Meta, Nasdaq, NBCUniversal, New York Life, Nina and Tim Zagat, Ogilvy, OUTFRONT Media Inc., Paramount, Pfizer, RXR, Salesforce, Shutterstock, Inc., Spotify, Sprinklr, Spyscape, Standard Industries, The CITY, The Daily Beast, The Georgetown Company, The Guardian Life Insurance Company of America, The John Gore Organization, The New York Stock Exchange, The New York Times Company, The Nicotra Group - Lois and Richard Nicotra, The Related Companies, L.P., The Travelers Companies, Inc., TikTok, Tishman Speyer Properties, Two Trees Management Co., U.S. News & World Report, United Airlines, Inc., Vornado Realty Trust, Vox Media, Wachtell, Lipton, Rosen & Katz, and WPP, VMLY&R and BCW.

Współprzewodniczący organizacji Partnership for New York City, Albert Bourla, prezes i dyrektor generalny, Pfizer powiedztał: „Miasto Nowy Jork posiada największą na świecie koncentrację różnorodnych talentów. Ta kampania ma na celu skierowanie energii i zasobów milionów nowojorczyków na projekty, które potwierdzają, że jesteśmy najbezpieczniejszym, najczystszy i najbardziej tętniący życiem miastem na świecie”.

Współprzewodniczący organizacji Partnership for New York City i dyrektor generalny Tishman Speyer, Rob Speyer, powiedztał: „Nowojorczycy są siłą napędową sukcesu naszego miasta. Ta kampania celebryje nasze mocne strony i będzie aktywizować ludzi i firmy w pięciu dzielnicach, aby uczynić nasze miasto jeszcze lepszym”.

Prezes i dyrektor generalny MTA, Janno Lieber, powiedztał: „System tranzytowy jest siłą napędową miasta Nowy Jork, a także centralnym elementem jego kultury. „Music Under New York” to program, który pokazuje nowojorskie talenty i odzwierciedla różnorodność klientów MTA. Cieszymy się, że możemy być częścią tej kampanii, która wprowadzi nowy wymiar do naszego programu MTA MUSIC i zapewni nowojorczykom możliwość zaangażowania się poprzez głosowanie na swoich ulubionych wykonawców. Wspaniale jest widzieć, jak gubernator, burmistrz i organizacja Partnership for New York łączą siły, aby uczcić różnorodność i talent, które sprawiają, że podróż metrem MTA jest wyjątkowym doświadczeniem”.

Prezes, dyrektor naczelna i komisarz Empire State Development, Hope Knight, powiedzła: „Wierzymy w umożliwienie każdemu mieszkańcowi dokonania pozytywnych zmian w jego okolicy. Poprzez wspieranie małych firm, wolontariat w organizacjach społecznych i udział w lokalnych wydarzeniach, wszyscy możemy odegrać rolę w budowaniu lepszej przyszłości dla siebie i naszego miasta”.

Pierwsza Zastępczyni Burmistrza Miasta Nowy Jork, Sheena Wright, powiedzła: „Największą siłą miasta Nowy Jork jest siła jego ludzi. Kampania We ♥ NYC, inspirowana przez ludzi i nastawiona na działania obywatelskie, odwołuje się do ducha naszego miasta i przypomina nam, że gdy nowojorczycy zjednoczą się, nie ma rzeczy, której nie moglibyśmy osiągnąć. Wyrażam uznanie dla gubernator Kathy Hochul, organizacji Partnership for New York City oraz niezliczonych agencji miejskich, które zebrały się, aby wspólnie celebrować miasto Nowy Jork”.

Zastępczyni Burmistrza Miasta Nowy Jork ds. Rozwoju Gospodarki i Pracowników, Maria Torres-Springer, powiedzła: „Od marca 2020 r. widzimy przykłady najlepszych cech naszych mieszkańców – pracownicy medyczni i inni niezbędni pracownicy utrzymują nasze miasto przy życiu, sąsiedzi dzielą się małymi gestami życzliwości, artyści i wykonawcy wnoszą swoją kreatywność do naszych ulic, społeczności łączą się, aby pomóc lokalnym firmom przetrwać, i wiele innych. To właśnie ten charakter definiuje odporność miasta Nowy Jork i dlatego dziękuję gubernator Hochul oraz organizacji Partnership for New York City za uruchomienie

programu „We ♥ NYC”, aby zainspirować i pokazać niezwykłego ducha Nowego Jorku”.

Komisarz ds. parków miasta Nowy Jork, Sue Donoghue, powiedziała: „Wiemy, że nowojorczyki kochają swoje parki, a dzięki Burmistrzowi Adamsowi i organizacji Partnership for New York City, począwszy od tej wiosny, z przyjemnością wprowadzamy nowe możliwości, aby odwdziżyć się i zadbać o nasze 30 000 akrów otwartej przestrzeni i 2,5 milionów drzew. Nasze parki i obszary naturalne oferują nowojorczykom wytchnienie i miejsce wypoczynku, aby naładować akumulatory i przebywać na łonie natury, a my jesteśmy gotowi zaangażować wszystkich, aby pomagać im i dokonywać zmian”.

Komisarz Departamentu Sanitarnego Miasta Nowy Jork, Jessica Tisch, powiedziała: „Jeśli kochacie to miasto, jeśli zależy wam na nim zależy, jeśli w nie wierzycie, to starajcie się utrzymać je w czystości. Dzięki sprzątnięciu sąsiedztw w pięciu dzielnicach, każdy nowojorczyk ma okazję pokazać, że kocha miasto Nowy Jork. Pragnę podziękować organizacji Partnership for New York City, burmistrzowi Adamsowi i gubernator Hochul za umożliwienie przeprowadzenia tej kampanii”.

Komisarz Departamentu Usług dla Małych Przedsiębiorstw w mieście Nowy Jork, Kevin D. Kim, powiedział: „Kochać swoje miasto to znaczy robić w nim zakupy. Kampania „We ♥ NYC” przypomina o tym, że to małe firmy są sercem każdej dzielnicy, a mieszkańcy mogą pomóc im przetrwać, czyniąc je pierwszym przystankiem podczas zakupów! Wejdź na stronę nyc.gov/shopyourcity”.

Komisarz Biura Burmistrza Nowego Jorka ds. mediów i rozrywki, Anne del Castillo, powiedziała: „Sztuka i rozrywka są sercem i duszą naszego miasta i powodem kampanii „We ♥ NYC”. Dlatego dziękuję organizacji Partnership for New York City, burmistrzowi Adamsowi i gubernator Hochul za rozpoczęcie tej kampanii, która angażuje nowojorczyków i celebrytów muzyków miasta Nowy Jork”.

Dyrektor ds. zaangażowania miasta Nowy Jork, Betsy MacLean, powiedziała: „Wszyscy kochamy miasto Nowy Jork, w całej jego złożoności, wraz ze wszystkimi jego niedoskonałościami – to miejsce, które nazywamy domem. Czy jest lepszy sposób na szerzenie tej miłości niż poświęcenie naszego czasu, naszych umiejętności i naszych wysiłków dla naszych sąsiadów, naszych przecznic, naszych dzielnic i naszego miasta? Cieszymy się, że możemy współpracować z organizacją Partnership for New York City, aby poprzez służbę oddać hołd naszemu miastu. Nie ma żadnych ograniczeń co do sposobów, w jakie nowojorczyki mogą szerzyć swoją miłość – można sadzić kwiaty w miejscowym parku, wydawać posiłki sąsiadom, którzy nie mają mieszkania, uczyć języka angielskiego osoby ubiegające się o azyl, udzielać wsparcia młodym nowojorczykom, itd. Ogromne podziękowania dla Kathy Wylde za jej przywództwo oraz dla dyrektora ds. usług Laury Rog i jej dynamicznego zespołu ds. usług w NYC za umożliwienie nam wszystkim szerzenia naszej miłości do miasta Nowy Jork”.

Dyrektor Biura Obsługi Miasta Nowy Jork, Laura Rog, powiedziała: „U podstaw tej miłości leży służenie sobie nawzajem – zaangażowanie się we wspólną wizję, która jest najlepszym odzwierciedleniem nas samych i naszego wspaniałego miasta. Każdy dzień jest okazją, aby podnieść się nawzajem na duchu i nawiązać kontakt w znaczący sposób, dlatego zapraszamy wszystkich nowojorczyków do udziału w kampanii „Spread Love NYC”. NYC Service jest wdzięczny za nawiązanie współpracy z organizacją Partnership for New York City oraz wszystkimi naszymi partnerami non-profit i agencjami miejskimi, aby zapewnić społecznościom dostęp, możliwość i zasoby, które pozwolą im wspólnie odpowiedzieć na wezwanie do służby”.

P.o. dyrektor generalnej Urzędu Mieszkalnictwa Miasta Nowy Jork (New York City Housing Authority), Lisa Bova-Hiatt, powiedziała: „Sztuka publiczna odzwierciedla żywiołowość i opowiada historię naszych społeczności i jesteśmy podekscytowani faktem, że poprzez proces partycypacyjny mieszkańcy Morrisania Air Rights będą mogli zaprojektować i zainspirować nowy mural. Dziękuję wszystkim naszym partnerom, którzy umożliwili to przedsięwzięcie, ponieważ wiem, że ten mural będzie wspaniałym dodatkiem do tego osiedla.”.

Prezes organizacji 32BJ SEIU, Manny Pastreich, powiedział: „Cieszymy się, że możemy dołączyć do tej dynamicznej grupy liderów świata pracy, biznesu i polityki, aby podkreślić różnorodność, energię i atuty kulturowe, które czynią Nowy Jork prawdziwie globalnym miastem. Członkowie organizacji 32BJ należeli do najważniejszych pracowników na pierwszej linii frontu walki z pandemią, a także odegrali kluczową rolę w odbudowie gospodarczej stanu Nowy Jork. Jesteśmy niezwykle dumni, że możemy wnieść unikalną perspektywę naszych członków do tego przedsięwzięcia, które jest wyrazem obywatelskiej, kulturalnej i gospodarczej dynamiki Nowego Jorku”.

Prezes Rady Pracowników Branży Hotelarskiej i Gamingowej, Rich Maroko, powiedział: „Z dumą dołączamy do tej dynamicznej grupy liderów rządowych i obywatelskich w działaniach na rzecz odbudowy stanu Nowy Jork. Pracownicy branży hotelarskiej są pełni entuzjazmu i chęci, aby zobaczyć, jak Nowy Jork odradza się po pandemii. Jesteśmy gotowi zrobić wszystko, co konieczne, aby każdy aspekt naszego miasta i każdy zakątek naszych społeczności odzyskał swoją pełną dynamikę”.

###

Dodatkowe wiadomości są dostępne na stronie www.governor.ny.gov
Stan Nowy Jork | Executive Chamber | press.office@exec.ny.gov | 518.474.8418

[ZREZYGNUJ](#)