



즉시 배포용: 2023년 3월 20일

KATHY HOCHUL 주지사

HOCHUL, 주지사, ADAMS 시장 및 PARTNERSHIP FOR NEW YORK CITY와 함께 시 전역에서 시민 행동 캠페인 시작

이번 캠페인 참여를 통해 NYC를 위대하게 만드는 것과 시에 대한 뉴욕 주민의 애정을 표현

Kathy Hochul 주지사는 오늘 Eric Adams 시장 및 Partnership for New York City와 함께 시민 캠페인인 "We ♥ NYC"를 시작한다고 발표했습니다. 해당 캠페인은 도시의 강점을 소개하고 모든 지역사회의 뉴욕 주민이 직접 뉴욕주가 세계에서 가장 위대한 도시로 남을 수 있도록 행동에 나서 뉴욕시의 포스트 팬데믹 회복을 추진하기 위한 활동입니다. 시 전역에서 진행되는 캠페인은 지역사회 봉사를 통해 진정한 변화를 만들어낸 뉴욕 주민을 기념하고 모든 사람이 참여할 수 있는 봉사 기회를 소개하면서 시작됩니다.

Hochul 주지사는 이렇게 말했습니다. "아름다운 풍경과 활발한 예술계, 활기찬 기업, 세계적 수준의 미식까지, 뉴욕시는 뉴욕주 최고의 도시입니다. 이번 We ♥ NYC 캠페인을 통해 우리는 배경에 상관 없이 모든 뉴욕 주민이 함께 모여 참여하여 지역사회에 긍정적인 변화를 이끌 수 있도록 함으로써 도시의 활력을 되찾고 정신을 보존할 것입니다."

Adams 뉴욕시 시장은 이렇게 말했습니다. "뉴욕시는 뉴욕 주민의 이타적인 노력으로 팬데믹이라는 어두운 시기를 극복할 수 있었습니다. 그리고 만약 우리 모두가 이러한 봉사에 일주일 한 시간을 낼 수 있다면, 결과는 엄청날 것입니다. 이것이 바로 우리가 Hochul 주지사 및 Partnership for New York City와 협력하여 'We ♥ NYC'를 시작하는 이유입니다. 'We ♥ NYC' 캠페인을 통해 우리는 세계 최고의 도시를 사랑하는 모든 분들께 다섯 개 자치구에서 봉사에 참여하고 지역을 위한 활동에 나서 도시에 대한 사랑을 보여주시기를 당부드립니다."

Hearst 최고경영자 겸 Partnership for New York City의 직전 공동 대표인 Steven Swartz는 이렇게 말했습니다. "뉴욕이 가진 비장의 무기는 언제나 공동의 목표를 위해 함께 연대하고 문제를 해결하며 변화를 이끌어온 다양한 지역사회의 힘입니다. 다양한 단체들이 We ♥ NYC 캠페인 지원에 나서고 있으며, 이는 우리 도시의 다양성이 우리의 힘이라는 것을 다시 한 번 보여줍니다."

NYC Central Labor Council, AFL-CIO 대표인 Vincent Alvarez는 이렇게 말했습니다. "NYC Central Labor Council, AFL-CIO는 뉴욕시가 계속 성장하는 활기찬 도시로 남기 위한 노력에 동참하게 되어 기쁩니다. 뉴욕시는 우리의 일터입니다. 뉴욕시는 우리가 거주하며 가족을 부양하는 곳입니다. 우리는 NYC를 사랑하며 근로자들은 이곳을 세계에서 가장 위대한 도시로 만들기 위해 자신의 역할을 다하고 있습니다."

이번 캠페인의 테마는 뉴욕 주민이 도시 개선을 지원하고 공공 안전을 우선으로 고려하며 소상공인을 돕고 공원을 돌보며 거리 청소에 기여할 수 있는 방법을 중심으로 고안되었습니다. 주민이 자신의 지역사회에서 변화를 이끌어낼 수 있도록 지원하기 위한 노력의 일환으로, 이번 캠페인에는 공공 기관 및 비영리 단체가 참여하는 파트너십이 포함됩니다. 해당 활동의 목적은 더욱 안전하고 살기 좋으며 기업 친화적인 도시를 만드는 것입니다. 활동 계획은 다음과 같습니다.

- 지구의 날(Earth Day)부터 뉴욕시 공원여가부(NYC Department of Parks and Recreation)와 협력하여 지역 공원 돌봄 활동에 최대 100만 명 뉴욕 주민 참여
- 뉴욕시 위생부(NYC Department of Sanitation)와 협력하여 5개 자치구에서 지역사회 청소 활동
- 자신이 가장 좋아하는 MTA MUSIC(Music Under New York) 공연자에게 투표
- "Shop Black" 및 지역 레스토랑 베스트 메뉴 공모전 등 기업 지원 및 소상공인 홍보 활동 진행
- 도시 전역에서 진행하는 원스톱 쇼핑 서비스인 NYC Service 운영

We ♥ NYC 캠페인은 Maryam Banikarim 홍보 이사, Andrew Lerner을 비롯한 [MaryamB](#) 팀이 주도하며, 광고 업체인 Founders, Grain Group, Graham Clifford 등도 참여합니다. 다양한 파트너들의 지원 활동은 [여기](#)에서 확인할 수 있습니다.

캠페인에 참여하는 파트너 단체는 32BJ SEIU, Association for a Better New York, Breaking Ground, Brooklyn Public Library, the Bronx, Brooklyn, Manhattan, Queens, and Staten Island Chambers of Commerce, Building & Construction Trades Council of Greater New York, Catholic Charities Archdiocese of New York, Church of the Heavenly Rest, The Citizens Committee for New York City, Downtown Brooklyn Partnership, Episcopal Charities, Hotel & Gaming Trades Council, League of Women Voters of the City of New York, LISC New York, Midtown Community Court, New Visions for Public Schools, New York Building Congress, New York Cares, New York City Central Labor Council AFL-CIO, New-York Historical Society, New York Public Library, New York Urban League, NYC Hospitality Alliance, Open House New York, Queens Library, Tech:NYC, The Broadway League Inc., The City University of New York, The Garment District BID, Times Square Alliance BID, UJA-Federation of New York 등입니다.

We ♥ NYC 마크는 1977년부터 사용한 Milton Glaser의 "I ♥ NY" 캠페인 디자인을 사용했습니다. 두 마크 모두 뉴욕주 경제개발부(Department of Economic Development)가 지적 재산을 소유하고 있어 사용으로 인한 추가 비용이 발생하지 않습니다.

오늘의 기자회견은 Times Square Alliance의 지원을 받아 The Broadway League가 제작했습니다. 곧 막이 오를 브로드웨이 뮤지컬 "**New York, New York**"에서 주연을 맡은 Anna Uzele이 출연해 John Kander와 Fred Ebb이 작곡한 타이틀 곡을 선보였습니다. 또한 캠페인 운영 시작을 알리는 행사에서 MTA Music Under New York 프로그램의 일환으로 브래스 앙상블인 Lucky Chops가 공연했습니다.

행사는 엠파이어 스테이트 빌딩(Empire State Building) 점등과 함께 막을 내렸습니다. 붉은 빛으로 전면에 We ♥ NYC를 상징하는 하트를 점등했습니다.

캠페인에는 또한 Dare 2 Dream의 Bobby Akumah [Queens Night Market](#)의 John Wang, [Hell's Kitchen Litter Legion](#)의 Catie Savage, [Eat Okra](#)의 Anthony 및 Janique Edwards, [Opera Nextdoor](#)의 Sasha Gutiérrez 등 실질적인 변화를 이끌어 낸 뉴욕 주민과 We ♥ NYC 웹사이트에 등재된 사람들이 참여합니다.

이번 캠페인은 60곳 이상의 기업 및 개인의 지원을 받습니다. 지원처는 Accenture, Advance / Condé Nast, AlleyCorp, Amazon, BFC Partners, Blunt Action, BXP, Charter Communications, Inc., Citi, Clear Channel Communications, Inc., Deanna Mulligan, CEO, Purposeful, Edelman, Ehrenkrantz Partners, Empire State Realty Trust, Epicenter-NYC, Ernst & Young LLP, Fisher Brothers Foundation, General Atlantic Foundation, Google/YouTube, Hearst, Hess Corporation, IBM Corporation, Intersection, Jamestown and One Times Square, JCDecaux, KKR, KPMG US, Lee & Associates, Macy's, Madison Square Garden Entertainment Corp. and Madison Square Garden Sports Corp., Mastercard, Meta, Nasdaq, NBCUniversal, New York Life, Nina and Tim Zagat, Ogilvy, OUTFRONT Media Inc., Paramount, Pfizer, RXR, Salesforce, Shutterstock, Inc., Spotify, Sprinklr, Spyscape, Standard Industries, The CITY, The Daily Beast, The Georgetown Company, The Guardian Life Insurance Company of America, The John Gore Organization, The New York Stock Exchange, The New York Times Company, The Nicotra Group - Lois and Richard Nicotra, The Related Companies, L.P., The Travelers Companies, Inc., TikTok, Tishman Speyer Properties, Two Trees Management Co., U.S. News & World Report, United Airlines, Inc., Vornado Realty Trust, Vox Media, Wachtell, Lipton, Rosen & Katz, WPP, VMLY&R and BCW 등입니다.

Partnership for New York City 공동 위원장이자 **Pfizer** 대표 겸 최고경영자인 **Albert Bourla**는 이렇게 말했습니다. "뉴욕시는 전 세계에서 가장 많은 재능이 집결해 있는 곳입니다. 이번 캠페인의 목적은 뉴욕 주민 수백만 명명의 에너지와 자원을 모아 세계에서 가장 안전하고 깨끗하며 활기찬 도시를 만들기 위한 프로젝트에 투자하는 것입니다."

Partnership for New York City 공동 위원장이자 **Tishman Speyer** 최고경영자인 **Rob Speyer**는 이렇게 말했습니다. "뉴욕 주민들은 뉴욕시가 성공을 거둘 수 있었던 원동력입니다. 이번 캠페인을 통해 우리의 강점을 다시 선보이고 다섯 개 자치구의 사람과 기업 모두가 도시 개선을 위한 활동에 나서도록 합니다."

MTA 대표 겸 최고경영자인 **Janno Lieber**는 이렇게 말했습니다. "교통 시스템은 뉴욕시의 혈관이자 문화의 중심입니다. **Music Under New York**은 뉴욕의 재능 있는 사람들을 소개하고 **MTA** 고객의 다양성을 반영하는 프로그램입니다. 우리는 이번 캠페인의 일환으로 **MTA MUSIC** 프로그램에 새로운 활력을 불어넣고 가장 좋아하는 공연자에 대한 투표를 통해 뉴욕 주민에게 참여 기회를 제공합니다. **MTA** 지하철 이용을 독특한 경험으로 만들어주는 다양성과 재능을 지원해주신 주지사, 시장, **Partnership for New York City**의 협력을 볼 수 있어 영광입니다."

엠파이어 스테이트 개발공사(Empire State Development) 대표 겸 최고경영자, 커미셔너인 **Hope Knight**는 이렇게 말했습니다. "우리는 모든 주민들이 지역에서 긍정적인 변화를 가져올 수 있다고 믿습니다. 소상공인 지원, 지역사회 단체와 자원봉사 연계, 지역 행사 참여를 통해 우리는 모두 우리 자신과 우리 도시를 위해 더 밝은 미래를 만드는 노력에서 역할을 수행하고 있습니다."

Sheena Wright 뉴욕시 부시장은 이렇게 말했습니다. "뉴욕시 최대의 강점은 사람입니다. **We ♥ NYC**는 사람을 중심으로 시민적 관점에서 진행되는 캠페인으로, 도시의 정신을 반영하여 뉴욕 주민이 함께 노력한다면 무엇이든 이루어낼 수 있다는 점을 강조합니다. 저는 뉴욕주를 위해 협력해주신 **Kathy Hochul** 주지사, **Partnership for New York City**를 비롯해 수많은 시정부 기관에 박수를 보냅니다."

Maria Torres-Springer 뉴욕시 경제노동 차관은 이렇게 말했습니다. "2020년 3월부터 우리는 도시가 운영될 수 있도록 수고한 의료진과 기타 필수 노동자, 선의를 보여준 우리의 이웃, 도시에 창조적인 활력을 불어 넣은 예술가 및 공연자, 지역 기업을 위한 지원에 나선 지역사회 등 빛나는 모습을 직접 목격했습니다. 이것이 바로 뉴욕시가 가진 강점입니다. 그리고 저는 'We ♥ NYC'를 통해 뉴욕의 이러한 꺾이지 않는 정신을 다시 복돋아주신 **Hochul** 주지사와 **Partnership for New York City**에 감사드립니다."

Sue Donoghue 뉴욕시 공원 커미셔너는 이렇게 말했습니다. "우리는 뉴욕 주민들이 공원을 얼마나 사랑하는지 잘 알고 있습니다. 그리고 **Adams** 시장과 **Partnership for New York City**의 지원에 힘입어, 우리는 올해 봄 30,000 에이커 규모의 열린 공간과 수목 250만 그루를 확보할 수 있게 되었습니다. 우리의 공원과 자연 공간은 뉴욕 주민들이 활력을 되찾고 자연과 다시 소통할 수 있는 기회를 제공합니다. 그리고 우리는 새로운 변화를 이끌어 내는 과정에 모두가 참여하시기를 바랍니다."

Jessica Tisch 뉴욕시 위생부 커미셔너는 이렇게 말했습니다. "여러분이 이 도시를 사랑한다면, 이 도시를 아낀다면, 그리고 이 도시를 믿는다면, 도시를 청결하게 유지하기 위해 각자의 역할을 해야 합니다. 다섯 개 자치구에서 진행되는 지역사회 청소 활동을"

통해 모든 뉴욕 주민은 뉴욕시에 대한 사랑을 표현할 기회를 얻게 됩니다. 캠페인을 실행해주신 Partnership for New York City, Adams 시장, Hochul 주지사께 감사드리고 싶습니다."

뉴욕시 소상공인 서비스부(New York City Department of Small Business Services) 커미셔너인 Kevin D. Kim은 이렇게 말했습니다. "여러분이 도시를 사랑한다면 도시에서 쇼핑을 해야 합니다. We ♥ NYC 캠페인은 소상공인이 지역의 핵심이라는 것을 다시 일깨워 줍니다. 그리고 여러분은 지역 상점에서 쇼핑을 하면서 지역 상권을 지지할 수 있습니다! nyc.gov/shopyourcity를 확인하세요."

Anne del Castillo 뉴욕시 시장 직속 언론어가 커미셔너는 이렇게 말했습니다. "예술과 엔터테인먼트는 도시의 심장이며, 이것이 바로 우리가 'We ♥ NYC'를 시작한 이유입니다. 뉴욕 주민의 참여를 독려하고 뉴욕시의 유지션에게 기회를 주는 이번 캠페인을 시작해주신 Partnership for New York City, Adams 시장, Hochul 주지사께 감사드립니다."

Betsy MacLean 뉴욕시 시민참여 사무관은 이렇게 말했습니다. "우리 모두는 뉴욕시의 모든 면을, 모든 결점까지도 사랑합니다. 그래서 이곳을 집이라고 부릅니다. 직접 시간을 내어 기술과 재주를 나누고 내 이웃, 지역, 도시를 위해 봉사하는 것은 사랑을 나누는 최선의 방법이 아닐까요? 우리는 봉사를 통해 도시에 대한 사랑을 표현하는 활동을 Partnership for New York City와 추진하게 되어 매우 기쁩니다. 뉴욕 주민이 사랑을 널리 전파하는 방식에는 제한이 없습니다. 지역 공원에 꽃을 심거나 집이 없는 이웃에게 음식을 나누어 주고, 박해를 피해 고국을 떠난 이웃에게 영어를 가르쳐주고 어린 뉴욕 주민의 멘토가 되는 등 다양한 방법을 생각해 볼 수 있습니다. 엄청난 리더십을 보여준 Kathy Wylde을 비롯해, Laura Rog 선임 사무관 및 NYC Service 팀에 감사드립니다. 이들 덕분에 우리 모두가 뉴욕시에 대한 사랑을 나눌 수 있는 기회를 얻게 되었습니다."

Laura Rog 뉴욕시 선임 사무관은 이렇게 말했습니다. "사랑의 핵심은 다른 사람을 위한 봉사입니다. 공통의 비전을 위해 노력하는 것은 우리 자신을 위한 최선일 뿐 아니라, 위대한 도시를 건설할 수 있는 최선이기도 합니다. 매일 우리는 서로를 돕고 연대할 수 있습니다. 그리고 저희는 모든 뉴욕 주민들이 'Spread Love NYC' 캠페인에 동참하기를 바랍니다. NYC Service는 Partnership for New York City를 비롯해 모든 비영리 단체, 시정부 기관과 협력하여 지역사회를 위해 우리 모두 협력하여 유의미한 기회와 자원을 마련하려는 노력에 참여할 수 있어 감사하게 생각합니다."

뉴욕시 주택청(New York City Housing Authority) 임시 최고경영자인 Lisa Bova-Hiatt는 이렇게 말했습니다. "공공 예술은 도시의 활력을 보여주며, 지역사회의 이야기를 들려줍니다. 우리는 참여과정을 통해 Morrisania Air Rights의 주민들이 새로운 벽화 기획 및 제작에 참여할 수 있게 되어 기쁩니다. 이를 실현할 수 있도록 도와주신 모든 파트너께 감사드리며, 이번 벽화 작업이 개발 과정에 크게 기여할 것이라고 생각합니다."

32BJ SEIU 대표인 Manny Pastreich는 이렇게 말했습니다. "우리는 노동조합, 기업, 정치 지도자들이 하나로 뭉쳐 뉴욕을 진정한 의미의 세계적 도시로 만들어 주는 도시의 다양성, 활력, 문화적 강점을 더욱 강화하려는 노력에 참여하게 되어 매우 기쁩니다. 32BJ의 구성원 중에는 팬데믹 중 도시 최전선에서 근무하는 필수 노동자들이 있으며, 뉴욕의 경제 회복 과정에서 핵심적인 역할을 담당하고 있습니다. 우리는 뉴욕의 시민, 문화, 경제적 활력을 개선하기 위한 노력에서 우리 구성원들의 독특한 시각을 적용할 수 있게 되어 매우 기쁩니다."

Hotel and Gaming Trades Council 대표인 Rich Maroko는 이렇게 말했습니다. "우리는 뉴욕의 회복을 위해 정부 및 시민 지도자들이 참여하는 노력에 함께 하게 되어 매우 기쁩니다. 호스피탈리티 근로자들은 팬데믹 이후 뉴욕시가 다시 살아나는 것을 누구보다 기대하고 있습니다. 우리는 도시의 모든 곳에서, 우리 지역사회의 모든 곳에서 활력이 되살아날 수 있도록 노력할 것입니다."

###

다음 웹 사이트에 더 많은 뉴스가 있습니다: www.governor.ny.gov
뉴욕주 | Executive Chamber | press.office@exec.ny.gov | 518.474.8418

[구독 취소](#)