



Pour diffusion immédiate : 20/03/2023

GOVERNEURE KATHY HOCHUL

**LA GOUVERNEURE HOCHUL, LE MAIRE ADAMS ET LE PARTENARIAT POUR LA VILLE DE NEW YORK LANCENT UNE CAMPAGNE D'ACTION CIVIQUE À L'ÉCHELLE DE LA VILLE**

***La campagne célèbre ce qui fait la grandeur de New York et permet aux New-Yorkais de montrer leur amour en s'impliquant***

La gouverneure Kathy Hochul, le maire Eric Adams et le Partenariat pour la ville de New York (Partnership for New York City) ont lancé aujourd'hui « We ♥ NYC », une campagne civique visant à mettre en valeur les atouts de la ville et à mobiliser les New-Yorkais de toutes les communautés pour faire en sorte que New York reste la plus grande ville du monde et pour inspirer la résurgence de la ville de New York après la pandémie. La campagne à l'échelle de la ville débutera par une célébration des New-Yorkais qui font la différence grâce au service qu'ils apportent à leur communauté et identifiera les opportunités de volontariat auxquelles chacun peut contribuer.

« De ses vues emblématiques à son art et sa culture dynamiques, en passant par ses entreprises florissantes et sa cuisine de dimension mondiale, la ville de New York représente une partie de ce que notre État a de mieux à offrir », **a déclaré la gouverneure Hochul**. « Cette campagne We ♥ NYC contribuera à capter cette énergie et à préserver l'esprit de la ville en encourageant les New-Yorkais de tous horizons à se rassembler, à s'impliquer et à apporter un changement positif dans leur communauté. »

**Le maire de New York, M. Adams, a déclaré** : « Cette ville a surmonté les jours les plus sombres de la pandémie grâce au travail désintéressé des New-Yorkais ordinaires, et si chacun d'entre nous consacre ne serait-ce qu'une heure par semaine à un acte de service, le résultat sera transformateur. C'est pourquoi je suis fier d'annoncer le lancement de " We ♥ NYC", en partenariat avec la gouverneure Hochul et le Partenariat pour la ville de New York. La campagne " We ♥ NYC" demande à tous ceux qui aiment la plus grande ville du monde de le montrer en apportant de l'aide et en répandant cet amour dans chaque pâté de maisons des cinq arrondissements. »

**Steven Swartz, CEO de Hearst et précédent coprésident du Partenariat pour la ville de New York, a déclaré** : « La recette secrète de New York a toujours été la capacité de nos diverses communautés à travailler ensemble, avec confiance et dans un but commun, pour résoudre les problèmes et faire face au changement. Le large

éventail d'organisations qui s'alignent pour soutenir la campagne We ♥ NYC démontre une fois de plus que la diversité de notre ville en fait sa force. »

**Vincent Alvarez, président du NYC Central Labor Council, AFL-CIO, a déclaré :**

« Le NYC Central Labor Council, AFL-CIO, est fier de se joindre à cette vaste initiative visant à garantir que la ville de New York reste une ville dynamique et en pleine croissance. La ville de New York est l'endroit où nous travaillons. La ville de New York est l'endroit où nous vivons et élevons nos familles. Nous aimons la ville de New York et les travailleurs feront leur part pour continuer à faire de cette ville la plus belle du monde. »

Les thèmes de la campagne s'articulent autour de la façon dont les New-Yorkais peuvent contribuer à améliorer la ville, en donnant la priorité à la sécurité publique, au soutien aux petites entreprises, à l'entretien des parcs et au nettoyage des débris. Dans le cadre de ses efforts visant à donner aux habitants les moyens de faire évoluer leur propre communauté, la campagne prévoit plusieurs partenariats avec des organismes publics et des organisations à but non lucratif dans toute la ville, afin de rendre la ville plus sûre, plus agréable à vivre et plus propice aux affaires. Les activités prévues sont les suivantes :

- Coup d'envoi d'événements pour la Journée de la Terre en partenariat avec le Département des parcs et des loisirs de la ville New York (NYC Department of Parks and Recreation) qui visent à inciter un million de New-Yorkais à prendre soin de leurs parcs locaux
- Nettoyages communautaires en partenariat avec le Département de l'assainissement de la ville de New York dans les cinq arrondissements
- Implication publique en votant pour votre artiste MTA MUSIC (Music Under New York) préféré
- Promotion des petites entreprises et possibilités de soutenir les entrepreneurs, y compris « Shop Black » et un concours visant à identifier les meilleurs plats proposés par les restaurants locaux
- NYC Service, un guichet unique d'opportunités de bénévolat dans toute la ville

La campagne We ♥ NYC est menée par la responsable marketing Maryam Banikarim, Andrew Lerner, et leur équipe de [MaryamB](#), en collaboration avec l'agence de publicité Founders, Grain Group et Graham Clifford. Le soutien est apporté par une série de partenaires contributeurs [ici](#).

Parmi les organisations partenaires participant à la campagne figurent 32BJ SEIU, Association for a Better New York, Breaking Ground, Brooklyn Public Library, les chambres de commerce du Bronx, de Brooklyn, de Manhattan, du Queens, et de Staten Island, Building & Construction Trades Council of Greater New York, Catholic Charities Archdiocese of New York, Church of the Heavenly Rest, The Citizens Committee for New York City, Downtown Brooklyn Partnership, Episcopal Charities, Hotel & Gaming Trades Council, League of Women Voters of the City of New

York, LISC New York, Midtown Community Court, New Visions for Public Schools, New York Building Congress, New York Cares, New York City Central Labor Council AFL-CIO, New York Historical Society, New York Public Library, New York Urban League, NYC Hospitality Alliance, Open House New York, Queens Library, Tech:NYC, The Broadway League Inc., The City University of New York, The Garment District BID, Times Square Alliance BID, et UJA-Federation of New York.

La marque We ♥ NYC est une adaptation déposée de la conception de Milton Glaser pour la campagne « I ♥ NY » lancée en 1977. Les deux marques sont la propriété du Département du développement économique de l'État de New York, qui a mis l'adaptation à disposition gratuitement.

La conférence de presse d'aujourd'hui a été organisée par la Broadway League avec le soutien de la Times Square Alliance. Anna Uzele, l'une des vedettes de la prochaine comédie musicale de Broadway « **New York, New York** », qui reprend la célèbre chanson-titre écrite par John Kander et Fred Ebb, s'est produite à cette occasion. Lucky Chops, un ensemble de cuivres qui fait partie du programme MTA Music Under New York, s'est également produit lors de l'événement de lancement.

La journée se terminera par une cérémonie d'illumination de l'Empire State Building qui fera briller sa flèche mondialement connue d'un éclat rouge, avec un cœur rouge We ♥ NYC dans son mât.

Le lancement de la campagne a également mis en avant des exemples de New-Yorkais qui font la différence et qui sont célébrés sur le site Web de We ♥ NYC, notamment Bobby Akumah de Dare 2 Dream, John Wang du [Queens Night Market](#), Catie Savage de [Hell's Kitchen Litter Legion](#), Anthony et Janique Edwards d'[Eat Okra](#), et Sasha Gutiérrez d'[Opera Nextdoor](#).

La campagne est soutenue par les contributions de plus de 60 entreprises et particuliers, dont Accenture, Advance / Condé Nast, AlleyCorp, Amazon, BFC Partners, Blunt Action, BXP, Charter Communications, Inc., Citi, Clear Channel Communications, Inc., Deanna Mulligan, CEO, Purposeful, Edelman, Ehrenkranz Partners, Empire State Realty Trust, Epicenter-NYC, Ernst & Young LLP, Fisher Brothers Foundation, General Atlantic Foundation, Google/YouTube, Hearst, Hess Corporation, IBM Corporation, Intersection, Jamestown and One Times Square, JCDecaux, KKR, KPMG US, Lee & Associates, Macy's, Madison Square Garden Entertainment Corp. and Madison Square Garden Sports Corp., Mastercard, Meta, Nasdaq, NBCUniversal, New York Life, Nina and Tim Zagat, Ogilvy, OUTFRONT Media Inc., Paramount, Pfizer, RXR, Salesforce, Shutterstock, Inc., Spotify, Sprinklr, Spyscape, Standard Industries, The CITY, The Daily Beast, The Georgetown Company, The Guardian Life Insurance Company of America, The John Gore Organization, The New York Stock Exchange, The New York Times Company, The Nicotra Group - Lois and Richard Nicotra, The Related Companies, L.P., The Travelers Companies, Inc., TikTok, Tishman Speyer Properties, Two Trees Management Co., U.S. News & World Report, United Airlines, Inc., Vornado Realty Trust, Vox Media, Wachtell, Lipton, Rosen & Katz, and WPP, VMLY&R et BCW.

**Albert Bourla, coprésident du Partenariat pour la ville de New York, ainsi que président et CEO de Pfizer a déclaré :** « La ville de New York jouit de la plus grande concentration de talents divers au monde. Cette campagne entend canaliser l'énergie et les ressources de millions de New-Yorkais dans des projets qui réaffirment que nous sommes la ville la plus sûre, la plus propre et la plus dynamique du monde. »

**Rob Speyer, coprésident du Partenariat pour la ville de New York et CEO de Tishman Speyer, a déclaré :** « Les New-Yorkais sont la force motrice du succès de notre ville. Cette campagne célèbre nos forces et activera les personnes ainsi que les entreprises à travers les cinq arrondissements pour rendre notre ville encore meilleure. »

**Le président et CEO de la MTA, Janno Lieber, a déclaré :** « Le réseau de transport en commun est le poumon de la ville de New York et occupe également une place centrale dans la culture de la ville. Music Under New York est un programme qui met en valeur les talents new-yorkais et reflète la diversité des clients de la MTA. Nous sommes ravis de faire partie de cette campagne, qui introduira une nouvelle tournure à notre programme MTA MUSIC et offrira aux New-Yorkais l'occasion de s'impliquer en votant pour leurs artistes préférés. Il est formidable de voir comment la gouverneure, le maire et le Partenariat pour la ville de New York unissent leurs forces pour célébrer la diversité et le talent qui font d'un trajet dans le métro MTA une expérience unique. »

**La commissaire, présidente et CEO d'Empire State Development, Hope Knight, a déclaré :** « Nous croyons qu'il faut donner à chaque habitant les moyens de faire une différence positive dans son quartier. En soutenant les petites entreprises, en faisant du bénévolat dans des organisations communautaires et en participant à des événements locaux, nous pouvons tous jouer un rôle dans la construction d'un avenir meilleur pour nous-mêmes et pour notre ville. »

**La première adjointe au maire de New York, Sheena Wright, a déclaré :** « La plus grande force de la ville de New York est le pouvoir de ses habitants. La campagne de We ♥ NYC, axée sur la population et le civisme, s'inspire de l'esprit de notre ville et nous rappelle que lorsque les New-Yorkais s'unissent, il n'y a rien que nous ne puissions accomplir. Je tiens à féliciter la gouverneure Kathy Hochul, le Partenariat pour la ville de New York et les innombrables agences de la ville qui se réunissent pour célébrer la ville de New York. »

**Maria Torres-Springer, maire adjointe de New York chargée du développement économique et de la population active, a déclaré :** « Depuis mars 2020, nous avons vu briller le meilleur de nos concitoyens : des professionnels de la santé et d'autres travailleurs essentiels qui maintiennent notre ville en vie, des voisins qui partagent de petits actes de gentillesse, des artistes et des interprètes qui apportent leur créativité dans nos rues, des communautés qui s'unissent pour aider les entreprises locales à rester à flot, et bien d'autres choses encore. C'est ce caractère même qui définit la résilience de la ville de New York, et je tiens à remercier la gouverneure Hochul et le

Partenariat pour la ville de New York d'avoir lancé " We ♥ NYC" pour inspirer et mettre en valeur l'esprit invincible de New York. »

**Sue Donoghue, commissaire aux parcs de la ville de New York, a déclaré :** « Nous savons que les New-Yorkais aiment leurs parcs et, grâce au maire Adams et au Partenariat pour la ville de New York, nous sommes ravis d'offrir, dès ce printemps, de nouvelles possibilités de rendre la pareille et de prendre soin de nos près de 12,14 hectares (30 000 acres) d'espaces verts et de nos 2,5 millions d'arbres. Nos parcs et zones naturelles offrent un répit et un refuge aux New-Yorkais pour se ressourcer et se reconnecter à la nature, et nous sommes prêts à impliquer tout le monde à donner un coup de main et à faire la différence. »

**Jessica Tisch, commissaire au Département de l'assainissement de la ville de New York, a déclaré :** « Si vous aimez cette ville, si vous vous souciez de cette ville, si vous croyez en cette ville, alors vous avez un rôle à jouer pour la garder propre. Avec les nettoyages communautaires dans les quartiers des cinq arrondissements, chaque New-Yorkais a l'occasion de montrer qu'il aime la ville de New York. Je tiens à remercier le Partenariat pour la ville de New York, le maire Adams et la gouverneure Hochul d'avoir rendu cette campagne possible. »

**Kevin D. Kim, commissaire au Département des services aux petites entreprises de la ville de New York (New York City Department of Small Business Services), a déclaré :** « Aimer sa ville, c'est faire du shopping dans sa ville. La campagne We ♥ NYC nous rappelle que les petites entreprises sont le pouls de chaque quartier et que vous pouvez les maintenir en vie en faisant d'elles votre premier arrêt lorsque vous faites vos courses ! Consultez le site [nyc.gov/shopyourcity](http://nyc.gov/shopyourcity). »

**Anne del Castillo, commissaire au Bureau des médias et du divertissement (Office of Media and Entertainment) du maire de New York, a déclaré :** « L'art et le divertissement sont le cœur et l'âme de notre ville et la raison même de " We ♥ NYC". Je remercie le Partenariat pour la ville de New York, le maire Adams et à la gouverneure Hochul de lancer cette campagne qui implique les New-Yorkais et célèbre les musiciens de la ville de New York. »

**Betsy MacLean, directrice de l'engagement de la ville de New York, a déclaré :** « Nous aimons tous la ville de New York, dans toute sa complexité, avec toutes ses imperfections : c'est l'endroit où nous nous sentons chez nous. Quelle meilleure façon de répandre cet amour que de donner notre temps, nos compétences et nos efforts à nos voisins, à nos arrondissements, à nos quartiers et à notre ville ? Nous sommes ravis de faire équipe avec le Partenariat pour la ville de New York afin d'aimer notre ville en étant utiles. Il n'y a pas de limite à la façon dont les New-Yorkais peuvent répandre leur amour : vous pouvez planter des fleurs dans votre parc local, distribuer des repas à des voisins qui ne sont pas logés, enseigner l'anglais à des demandeurs d'asile, encadrer de jeunes New-Yorkais, et bien d'autres choses encore. Un grand merci à Kathy Wylde pour son leadership et à la directrice des services Laura Rog ainsi qu'à sa

dynamique équipe NYC Service pour nous avoir donné à tous l'opportunité de répandre notre amour de la ville de New York. »

**Laura Rog, directrice des services de la ville de New York, a déclaré :**

« Fondamentalement, l'amour consiste à se mettre mutuellement au service des autres, à s'engager dans une vision commune qui représente le meilleur de nous-mêmes et le meilleur de notre grande ville. Chaque jour, l'occasion se présente de s'entraider et d'établir des liens de manière significative, et nous invitons tous les New-Yorkais à être utiles dans la campagne "*Spread Love NYC*". NYC Service est reconnaissant de se lier au Partenariat pour la ville de New York, et à tous nos partenaires à but non lucratif ainsi qu'aux agences de la ville, pour fournir un accès, des opportunités et des ressources significatifs aux communautés afin qu'elles se réunissent et répondent à l'appel qui leur est lancé d'être utiles. »

**Lisa Bova-Hiatt, CEO par intérim de l'Office du logement de la ville de New York (New York City Housing Authority), a déclaré :**

« L'art public reflète le dynamisme et raconte l'histoire de nos communautés et nous sommes ravis que, grâce à un processus participatif, les résidents de Morrisania Air Rights puissent concevoir et inspirer une nouvelle peinture murale. Je remercie tous nos partenaires qui ont rendu ce projet possible, car je sais que cette peinture murale sera un merveilleux ajout à la zone bâtie. »

**Le président de 32BJ SEIU, Manny Pastreich a déclaré :** « Nous ne pourrions être plus enthousiastes à l'idée de rejoindre ce groupe dynamique de dirigeants syndicaux, de chefs d'entreprises et de leaders politiques pour mettre en lumière la diversité, l'énergie et les atouts culturels qui font de New York une ville véritablement mondiale. Les membres de 32BJ faisaient partie des travailleurs essentiels en première ligne de la lutte de la ville contre la pandémie et ont également joué un rôle clé dans la reprise économique de New York. Nous ne pourrions être plus fiers d'apporter les perspectives uniques de nos membres à cette célébration du dynamisme civique, culturel et économique de New York. »

**Le président de l'Hotel and Gaming Trades Council, Rich Maroko a déclaré :**

« Nous sommes ravis de nous joindre à ce groupe dynamique de dirigeants gouvernementaux et civiques dans le cadre de cet effort visant à promouvoir la reprise de New York. Les professionnels de l'hôtellerie et de la restauration ne pourraient être plus impatients et enthousiastes de voir la ville de New York renaître après la pandémie. Nous sommes déterminés à faire ce qu'il faut pour que chaque aspect de notre ville et chaque coin de nos communautés retrouvent leur pleine vitalité. »

###

Informations supplémentaires disponibles sur le site Web [www.governor.ny.gov](http://www.governor.ny.gov)  
État de New York | Executive Chamber | [press.office@exec.ny.gov](mailto:press.office@exec.ny.gov) | 518.474.8418

[SE DÉSABONNER](#)