



גאווערנער קעטי האקול

אויף תיכף ארויסצוגעבן: 2023/3/3

גאווערנער האקול אנאנסירט אז ניו יארק דעפארטמענט אוו סטעיט'ס די דיוויזיע פון קאנסומער באשיצונג האט צוריקגעגעבן פאר ניו יארקער קאנסומערס באלד 2.4 מיליאן דאלער אין 2022

דיוויזיע פון קאנסומענט באשיצונג האט געהאלפן באלד 20,000 ניו יארקער מיט קאנסומער קלאגעס אין 2022

צו אנהויבן די נאציאנאלע קאנסומער באשיצונג וואך, טוט די דיוויזיע פון קאנסומער באשיצונג מיטטיילן די העכסטע פינף קאטעגאריעס פון קאנסומער קלאגעס וואס זיי האבן באקומען אין 2022 און עצות צו באשיצן קאנסומערס

צו אנהויבן די נאציאנאלע קאנסומער באשיצונג וואך, האט גאווערנער קעטי האקול האט היינט געמאלדן אז די ניו יארק סטעיט דיוויזיע פון קאנסומער באשיצונג האט ארויסגעהאלפן 19,752 ניו יארקער מיט פארשידענע ערליי קאנסומער באשיצונג ענינים אין 2022, וועלכס האט געברענגט עס זאל צוריקגעגעבן ווערן באלד 2.4 מיליאן דאלער צו קאנסומערס. נאציאנאלע קאנסומער באשיצונג וואך ווערט געפייערט דורכאויס דעם ערשטן גאנצן טאג אין מערץ יעדעס יאר צו העלפן מענטשן פארשטיין זייערע רעכטן און צו מיטטיילן ריסאורסעס וואס זענען אוועילעבל זיי צו באשיצן. דאס יאר פאלט די נאציאנאלע קאנסומער באשיצונג וואך אויס אום מערץ 5-11, און די דיוויזיע פון קאנסומער באשיצונג טוט מיטטיילן די העכסטע פינף קאטעגאריעס פון קאנסומער קלאגעס וואס זיי האבן באקומען אין 2022 און עצות צו אויפקלערן, אינפארמירן און באשיצן קאנסומערס אויף די טעמעס.

"מיין אדמיניסטראציע האט געארבעט פלייסיג צוריקצוגעבן מיליאנען דאלארן צו קאנסומערס וואס שווינדלערישע ביזנעסער האבן ארויסגע'גנב'עט פון די טאשן פון שווער-ארבעטנדע ניו יארקערס, " האט גאווערנער האקול געזאגט. "מיט עצות און געצייג וואס זענען אוועילעבל צו בלייבן פארזיכערט אין די שנעל-טוישנדע עקאנאמיע, טוען מיר ווייטער באשיצן קאנסומערס, פארזיכערן אז ניו יארקערס ווייסן זייערע רעכטן, און האלטן אומ'יושר'דיגע ביזנעסער צו גערעכטיגקייט."

סעקרעטערי אוו סטעיט ראבערט דזש. ראדריגעז האט געזאגט, "איבערן פארלאפענעם יאר, האט אונזער דיוויזיע פון קאנסומער באשיצונג געארבעט אומערמידלעך צו העלפן טויזנטער ניו יארקערס צוריקבאקומען זייער שווער-פארדינטע געלט פון אומערליכע ביזנעסער. מיר וועלן פארזעצן די וויכטיגע ארבעט צו העלפן פארזיכערן אז קאנסומערס זענען אינפארמירט פון זייערע רעכטן און האבן די געצייג וואס זיי דארפן צו באשיצן זיך און זייערע פאמיליעס פון שווינדל."

העכסטע פינף קאטעגאריעס פון קאנסומער קלאגעס וואס די DCP האט באקומען אין 2022 און עצות צו באשיצן קאנסומערס:

אַרדערס / דעליוועריס: קלאגעס פארבינדן מיט דאס באשטעלן און ליפערונג פון איינגעקויפטע פראדוקטן, אריינגערעכנט פעלנדע ארטיקלען, אומריכטיגע צאל ארטיקלען, פארשפעטיגטע ליפערונג אדער ארטיקלען קיינמאל נישט ארויסגעשיקט.

צום ביישפיל, א קאנסומער פון וועסטשעסטער קאונטי האט באשטעלט בעדרום מעבל פון א גרויסע ריטעילער אין ברוקלין. ביי די צייט פונעם פארקויף, איז די שיפינג דאטום געווען פעברואר 3, אבער עס איז שפעטער געטוישט געווארן צו אפריל 3. נאכן הערן פונעם נייעם דאטום, האט דער קאנסומער זיך פארבינדן מיטן מעבל געשעפט צו קענסל'ען דעם באשטעלונג, פונדעסטוועגן, האט מען אים געזאגט אז דאס וועט ברענגען א 15% ריסטאקינג אפצאל. דער קאנסומער האט אריינגעגעבן א קלאגע מיט די DCP, און DCP האט געקענט אראנזשירן אויף צוריקצובאקומען די גאנצע סכום געלט פארן קאנסומער.

קאנסומערס זאלן:

געדענקען שטענדיג איינצוקויפן נאר אויף פארטרויליכע וועבזייטלעך ביים איינקויפן אויפן אינטערנעט. קאנסומער זאלן קויפן פון וועבזייטלעך מיט וועלכע זיי זענען באקאנט און זיין פארזיכטיג ביים איינקויפן פון אומבאקאנטע וועבזייטלעך אדער די וועלכע פארקויפן פראדוקטן פאר אנדערע.

לערנט אייך איבער די [פעדעראלע פאסט, אינטערנעט אדער טעלעפאן באשטעלונג](#)

[סחורה פארארדונג פון 1975](#), וועלכע פארלאנגט אין אלגעמיין פון ריטעיל ביזנעסער צו ליפערן פראדוקטן געקויפט דורך פאסט, טעלעפאן אדער אינטערנעט אינערהאלב 30 טעג אויסער אויב עס איז אנדערש קלאר געמאכט ביים איינקויפן.

אויב איז פארשפעטיגט, מוז מען אייך מודיע זיין. אויב די קאמפאני קען נישט אנקומען צו אייך אויף צו באקומען אייער צושטימונג צו דעם פארשפעטיגונג, מוזן זיי, אן דארפן קודם בעטן, תיכף צוריקצאלן די גאנצע געלט וואס איר האט געצאלט פאר די סחורה וואס איז נישט געשיקט געווארן.

זייט פארזיכטיג ביים איינקויפן דורך סאושעל מידיע. סאושעל מידיע פארקויפונגען ווערן מער פאפולער צווישן איינקויפער, און לויט עסקפערטן וואקסט עס דריי מאל שנעלער ווי מער טראדיצינאלע אי-קאמערס עקאנאמיעס. אזוי ווי מער קאנסומערס זוכן און קויפן דירעקט אדער דורך לינקס וואס מען טרעפט אויף סאושעל מידיע פלאטפארמען, מוטיגן מיר קאנסומערס צו זיין וואכזאם צו פירמע פעלשער און פאלשע ריטעילערס מיט פאלשע קאנסומער ריוויס. פארשט און באשטעטיגט געשעפטן צו פארמיידן צו באשטעלן באשטעלונגען אויף נאכגעמאכטע סייטס פאר פראדוקטן וואס קומען קיינמאל נישט אן.

האלטס חשבון איבער אייער פעקלעך. קוקט איבער די נאכשפיר אינפארמאציע פאר אייער פעקל און באריכטעט תיכף סיי וועלכע פראבלעמען צום ריטעילער און שיפינג קאמפאני.

קאנסומערס זאלן זיין וואכזאם אז אן אומגעבעטענע טעקסט מעסעדזש אדער אימעיל איבער אן אומבאקאנטע שיפמענט אדער דעליווערי קען זיין א צייכן פון א פעקעדיזש טרעקינג און דעליווערי שווינדל, און זיי זאלן זיין אויף דער וואך אויב מען באקומט אזוינס.

ריפאָנדס / סטאָר פּאָליסי: קלאגעס פארבינדן מיט ריפאָנדס און סטאָר פּאָליסיס, אריינגערעכנט צוריקגעבונג פּאָליסיס, ריסטאקינג אפצאל און ריפאָנדס פאר קאליע געמאכטע פראדוקטן.

צום ביישפיל, א קאנסומער פון בראנקס קאונטי האט געקויפט קאך געצייג פון א דירעקטער סעילסמאן. זי האט באקומען די קאך געצייג פיר טעג שפעטער און באשלאסן אז עס איז מער נישט ווערד דאס געלט. דער קאנסומער האט זיך פארבינדן מיטן קאך געצייג פירמע און מען האט איר געזאגט אז לויט די "אפקילן רעגולאציע", האט זי בלויז דריי טעג פונעם דאטום פונעם איינקויף צו אנהויבן א ריטורן. פונדעסטוועגן, האט דער קאנסומער געמערקט אז די פירמע'ס וועבזייטל האט געמאלדן א ריטורן פאליסי פון צען טעג נאך א קאנסומער באקומט די זאכן. דער קאנסומער האט אלעס צוריקגעשיקט צו די פירמע דריי טעג נאכן עס באקומען, פונדעסטוועגן, האט זיך פירמע זיך אנטזאגט פון געבן א ריפאנד. DCP האט זיך פארבינדן מיט דעם קאמפאני לטובת דעם קאנסומער און ערלעדיגט פארן קאנסומער צו באקומען א פולער ריפאנד פון \$2000.

קאנסומערס זאלן:

-וויסן זייערע רעכטן. אין ניו יארק סטעיט מוזן געשעפטן קלאר ארויסשטעלן זייערע ריפאנד פאליסיס. ווען עס איז נישט ארויסגעשטעלט א ריפאנד פאליסי האבן קאנסומער 30 טעג פון דעם איינקויף דאטום צוריקצובאקומען די גאנצע געלט אדער א קרעדיט (לויטן קאנסומער'ס אויסוועהלן). איר מוזט צושטעלן א רעסיט אדער אנדערע באשטעטיגונג צוגעשטעלט דורכן ווענדאר וואס צייגט אז 30 טעג זענען נאכנישט פארלאפן פונעם דאטום פונעם איינקויף און די סחורה מוז זיין אומגענוצט און אומגעשעדיגט.

-פרעגן איבער ריפאנד פאליסיס. איידערן קויפן א טייערע זאך, בעט די געשעפט צוצושטעלן אינפארמאציע לגבי סיי וועלכע תנאים אדער קאסטן, אזוי ווי ריסטאקינג אפצאלונגען, פארבינדן מיטן צוריקגעבן סחורה.

-אוועקלייגן אלע רעסיטס פאר איינקויפונגען כדי צו ערמעגליכן גרינגערהייט צוריקצושיקן.

סחורה / פראדוקט: קלאגעס פארבינדן מיט סחורה אדער פראדוקטן וועלכע זענען נישט נאכגעקומען די ערווארטונגען פון קאנסומערס.

צום ביישפיל, א קאנסומער אין נעסאו קאונטי האט געקויפט א נייע רעינזש פון אן אפלייענס געשעפט. באלד נאכן אינסטאלירן, האט די רעינזש זיך פון צייט צו צייט אויסגעלאשן בשעת'ן קאכן. דער קאנסומער האט זיך פארבינדן מיטן ריטעילער וואס האט איר דירעקטירט צום מאנופאקטשורער. נאך מערערע טעלעפאן רופן און פראבעס צו שליכטן דעם ענין מיטן מאנופאקטשורער, האט דער קאנסומער זיך געוואנדן צום DCP. נאכן זיך פארבינדן מיטן פארבריצער, האט DCP געקענט אראנזשירן פארן קאנסומער צוריקצובאקומען דאס גאנצע סומע פון \$7,303 און אוועקנעמען דעם רעינזש.

קאנסומערס זאלן:

-קויפן נאר אויף פארטרויליכע וועבזייטלעך כדי צו פארמיידן שווינדלעריי. זייט באוואוסטזיניג אז אויב א וועבזייטל פירט צו אן אנדערן וועבזייטל צו באשטעלן פראדוקטן, איז דאס ערשטע וועבזייטל נישט פאראנטווארטליך פאר די באשטעלונגען געמאכט ביים אנדערן וועבזייטל. לייענט שטענדיג באשטעטיגטע קאסטומער רעצענזיעס בעפאר באשטעלן אן אָרדער אויף א נייע וועבזייטל. לייענט שטענדיג פראדוקט איינצלהייטן אויף זיכער צו מאכן וואספארא פראדוקט איר וועט ערהאלטן. מאכט זיכער אז דאס וואס איר זעט אין דעם בילד איז דער פראדוקט וואס איר ערווארט צו ערהאלטן.

ביים איינקויפן פאר קינדער, מאכט זיכער אז פראדוקטן זענען צוגעפאסט צו דעם עלטער פאר זיכערהייט — פראדוצירער זענען פארלאנגט צושטעלן די אינפארמאציע אויפן פעקל. די U.S. קאנסומער פראדוקט זיכערהייט קאמיסיע (Consumer Product Safety Commission, CPSC) טוט רעגלמעסיג אפדעיטען קאנסומערס [אויף פראדוקט צוריקרופונגען](#) וועלכס איז א גאר גוטע מיטל אויף צו קענען איינקויפן מיט זיכערהייט. קוקט איבער דער געשעפט'ס אומקער פאליסיס און האלטס רעסיטס אויף גרינגער מאכן צוריקצוגעבן.

היים פארבעסערונג: קלאגעס פארבינדן צו היים פארבעסערונג, פאררעכטונג סערוויסעס און קאנטראקטארס.

צום ביישפיל, א קאנסומער אין ניאגארא קאונטי האט אויפגענומען א פראנטשייז פארבן פירמע צו פארריכטן לעכער אין עטליכע ווענט און איבערפארבן די אינעווייניג פון זייער היים. די ארבעט איז געווען געדעקט אונטער א וואראנטי, דעריבער ווען טייל פון די טעיפ וואס איז גענוצט געווארן צו פארלאטען די לעכער האט זיך אנגעהויבן שיילן, האט דער קאנסומער פרובירט זיך צו פארבינדן מיט די פירמע פאר פארריכטונג. ליידער, איז די פראנטשייז פירמע שוין ארויס פון ביזנעס. דער קאנסומער האט פרובירט זיך צו ווענדן צו די עלטערן פירמע מערערע מאל אבער האט נישט באקומען קיין רעאקציע. DCP האט זיך געוואנדן צו די עלטערן פירמע אין נאמען פון דעם קאנסומער און האט געקענט אראנדזשירן אז מען זאל דורכפירן די פארריכטונג ארבעט אונטער די וואראנטי און אן קיין קאסטן פארן קאנסומער.

קאנסומערס זאלן:

נעמט כאטש דריי עסטימעטס פון ערפארענע, פארזיכערטע קאנטראקטארס וואס נעמען אריין א ליסטע פון מאטריאלן, פרייז און סערוויסעס וואס וועלן ווערן צוגעשטעלט פאר די דזשאב. פארלאנגט און באקוקט רעפערענסעס פונעם קאנטראקטאר. זוכט נאך דעם קאנטראקטאר דורך די בעסערע ביזנעס ביורא און אנדערע וועבזייטלען און רעדט צו לאקאלע סופלייערס און פריינט צו זען אויב זיי האבן אינפארמאציע וואס קען זיין ביייהילפיג. אויב איר וואוינט אין ניו יארק סיטי, וועסטשעסטער, נעסאוי, סופאלק, אראנדזש, פאטנעם, אדער ראקלענד קאונטיס, קוקט איבער אייער לאקאלע קאנסומער אפעירס אפיס. אויב איר וואוינט אין אן אנדערע קאונטי, פרעגט ביי אייער לאקאלע מוניציפאליטעט אויב זיי לייסענסירן היים פארבעסערונג קאנטראקטארס. אויב דער קאנטראקט פרייז איז מער ווי \$500, פארלאנגט די ניו יארק סטעיט געזעץ אז מען דארף מאכן א שריפטליכע קאנטראקט וואס נעמט אריין דעם קאנטראקטאר'ס קאנטראקט אינפארמאציע (אריינגערעכנט טעלעפאון נומער), פרייז, באצאלונג סקעדזשול, אנהויבן און ענדיגן דאטומס, און א גרונטליכע שילדערונג פון די ארבעט וואס דארף ווערן געטון. האמערט אויס א באצאלונג סקעדזשול וואס איז געבינדן צום פארענדיגונג פון געוויסע שטאפלען פון די ארבעט. באצאלט קיינמאל נישט די פולע סומע פון פאראויס און פרובירט צו באגרעניצן די סומע פון סיי וועלכע דעפאזיט וואס ווערט געמאכט איידערן אנהויב פון ארבעט. פארזיכערט אז איר באקומט און לייגט אוועק סיי וועלכע וואראנטיס, אריינגערעכנט די וועלכע זענען אויף די מאטריאלן גענוצט.

-וויסן זייערע רעכטן. קאנסומערס האבן דריי טעג צו קענסל'ען נאכן אונטערשרייבן א קאנטראקט פאר היים פארבעסערונגען. אלע קענסעלעישאנס מוזן זיין שריפטליך.

קרעדיט קארטלעך: קלאגעס פארבינדן צו בטעות'דיגע טשארדזשעס, בילינג, קארטל בענעפיטן און אומלעגאלע סורטשארדזשעס.

צום ביישפיל, א קאנסומער אין קאיוגע קאונטי האט איינגעקויפט א רייזע דורך איר טראוועל קרעדיט קארטל, וואס האט אריינגענומען מערערע טראוועל בענעפיטן און סערוויסעס אזוי ווי טריפ קענסעלעישאן אינשורענס. פיר טעג איידער דעם געסקעדזשולטן טריפ, האט דער קאנסומער'ס מאן געליטן א מעדיצינישע עמערדזשענס וואס האט קוואליפיצירט פאר טריפ קענסעלעישאן. דער קאנסומער האט אריינגעגעבן א קלעים מיטן קרעדיט קארטל פירמע, אריינגעגעבן די נויטיגע שטיצנדע דאקומענטאציע, און דאן זיי כסדר נאכגעלאפן פאר די קומענדיגע פיר מאנאטן פאר אן אפדעיט. מען האט איר צוגעזאגט אז א קלעימס אונטערזוכער וועט איר צוריקרופן מערערע מאל אבער מען האט דאס קיינמאל נישט געטון. איינמאל דער קאנסומער האט אריינגעגעבן א קלאגע מיטן DCP, האט דער DCP זיך פארבינדן מיטן קרעדיט קארטל פירמע און אראנדזשירט אז דער קאנסומער זאל באקומען א פולע ריפאנד אין סך הכל פון \$15,000.

קאנסומערס זאלן:

- גוט איבערקוקן אייערע בילס. קוקט איבער אלע רעכענונגען און מאכט זיכער אז זיי זענען פאר סערוויסעס וואס איר האט פארלאנגט און וואס איר באקומט. זייט וואכזאם פון טשארדזשעס מיט אויטאמאטישע קאנטראקט באנייאונגען. עס איז פארבאטן אין ניו יארק סטעיט צו ווייטער אנהאלטן רעכענען עמיצן פאר אן אַנליין סערוויס אן א גרינגע אופן אויך צו קענסעל'ען דעם סערוויס אַנליין. שטענדיג ליינען דאס וואס איז אין די קליינע אותיות. מאכט זיכער אז איר קוקט איבער די טערמינען און באדינגונגען פון סערוויס און פארשטייט גוט די באדינגונגען פון דעם קאנטראקטן.

סטעיט סענאטאר קעווין טאמסאן האט געזאגט, "דורכאויס נאציאנאלע קאנסומער באשיצונג וואך, בין איך שטאלץ פון די ארבעט וואס מיר טוען צו פארזיכערן אז ניו יארקער קאנסומערס פארבלייבן אינפארמירט און פארזיכערט. איך בין דאנקבאר פאר די פירערשאפט פון גאווערנער האקול און די דעפארטמענט אוו סטעיט טיעם פארן צוריקגעבן די מערקווירדיגע סומע פון 2.4 מיליאן דאלער צו קאנסומערס אין 2022."

אסעמבלי-מיטגליד נילי ראזיק האט געזאגט, "פון אומ'ישר'דיגע פרייז העכערונגען און אידענטיטעט גניבה, זענען ניו יארקער קאנסומערס כסדר אין געפאר פון ווערן באשווינדלט. דא אין ניו יארק ארבעטן מיר שווער צו קעמפן פאר קאנסומערס, און איך בין דאנקבאר צו ארבעטן מיט גאווערנער האקול צו פארזיכערן אז ניו יארקערס האבן די נויטיגע באשיצונגען און הילף."

די פעדעראלע האנדלס קאמיסיע פירט אן עטליכע עפנטליכע צוזאמקונפטן דורכאויס נאציאנאלע קאנסומער באשיצונג וואך וועלכע הייבן קאנסומער באשיצונג באוואוסטזיניגקייט. אלע פראגראמען זענען בחינם אויף זיך צו באטייליגן און קענען געפונען ווערן [דא](#).

איבער די ניו יארק סטעיט דייוויזיע פון קליענט באשיצונג

די ניו יארק סטעיט דיוויזיע פון קאנסומער באשיצונג'ס מיסיע איז ארויסצוהעלפן, אפהיטן, אויסלערנען און פארטרעטן קאנסומערס אין כסדר-ענדרנדע עקאנאמיע. די דיוויזיע פון קאנסומער באשיצונג ארבעט שווער ארויסצוהעלפן יחידים באיעווליט אין דעם מארקפלאץ דורך איר קלאגע פארמיטלונג ארבעט, אינאיינעם מיט אויסשולן דעם ציבור אויף מארקפלאץ שווינדלערייען, און שתדל'ען לטובת די קאנסומער מיט לעגיסלאטיווע און רעגולאטארישע קערפערשאפטן.

דער ניו יארק סטעיט אפטיילונג פון קאנסומער באשיצונג סערווירט צו אויסלערנען, ארויסהעלפן און מחזק זיין דער סטעיט'ס קאנסומערס. קאנסומער קענען אריינגעבן א קלאגע מיט דער דיוויזיע פון קאנסומער באשיצונג אויף <https://dos.ny.gov/file-consumer-complaint>.

פאר מער קאנסומער באשיצונג אינפארמאציע, רופט דעם DCP העלפליין אויף 1220-697-800, מאנטאג ביז פרייטאג, 8:30 אינדערפרי ביז 4:30 נאכמיטאג, אדער www.dos.ny.gov/consumer-protection. פאר רעגולערע קאנסומער באשיצונג עצות און צוריקרוף אינפארמאציע, פאלגט נאך DCP דורך טוויטער ביי [@NYSConsumer](https://twitter.com/NYSConsumer) אדער פעיסבוק אויף www.facebook.com/nysconsumer. שרייבט זיך איין צו באקומען קליענט ווארענונגען דירעקט צו אייער אימעיל אדער טעלעפאן [טא](tel:5184748418).

###

נאך נייעס קען מען באקומען ביי www.governor.ny.gov
ניו יארק סטעיט | עקזעקיוטיוו טשעימבער | press.office@exec.ny.gov | 518.474.8418