



Diffusione immediata: 24/2/2023

GOVERNATRICE KATHY HOCHUL

LA GOVERNATRICE HOCHUL ANNUNCIA I PIANI PER L'INIZIATIVA I LOVE NY BLACK TRAVEL

I LOVE NY promuoverà le destinazioni di viaggio, gli eventi e le attrazioni culturali dedicate ai neri per incoraggiarli a esplorare lo Stato di New York

Si ispira ai programmi I LOVE NY LGBTQ e Accessible NY che promuovono il turismo newyorkese tra le diverse popolazioni

La governatrice Kathy Hochul ha annunciato oggi i piani dell'iniziativa I LOVE NY Black travel, pensata per far crescere il turismo nello Stato di New York e incoraggiare le visite da parte dei viaggiatori neri. La governatrice ha dato l'annuncio presso l'Alvin Ailey American Dance Theater come parte della commemorazione dello Stato del Mese della storia dei neri (Black History Month). Il programma si ispirerà al successo dei programmi turistici statali come [I LOVE NY LGBTQ](#) e [Accessible NY](#) che valorizzano le destinazioni di interesse e di supporto per specifiche comunità di viaggiatori.

La governatrice Hochul ha dichiarato: "La nuova iniziativa I LOVE NY Black travel rappresenterà una celebrazione dell'impareggiabile storia, cultura, cibo e arte nera di New York. Dai siti e musei che fanno rivivere la storia nera alle istituzioni artistiche e culturali di livello mondiale come l'Alvin Ailey American Dance Theater, New York ha davvero molto da offrire. Sono ansiosa di lavorare con i nostri partner per accogliere un numero ancora maggiore di visitatori che desiderano sperimentare la cultura nera nel nostro stato".

Il vicegovernatore Antonio Delgado ha dichiarato: "Sono felice che il nostro Stato voglia valorizzare in modo proattivo l'incredibile diversità che abbiamo da offrire e incoraggiare i viaggiatori di tutto il mondo a conoscere e apprezzare la cultura nera di New York".

L'iniziativa I LOVE NY Black travel è un programma completo per promuovere lo Stato di New York come destinazione ideale per i viaggiatori neri. L'iniziativa godrà di una pagina dedicata sul sito web di I LOVE NY, e di una campagna promozionale sviluppata sulla base di ricerche di mercato e di contatti con i portatori di interesse, che evidenzierà le risorse esistenti e sosterrà la nuova programmazione al fine di invitare

direttamente i visitatori neri e le loro famiglie a sperimentare la storia, la cultura, il cibo, le arti e gli eventi ispirati alla storia nera di New York, che non ha paragoni.

La Divisione del Turismo (Division of Tourism) sfrutterà le relazioni esistenti con gli operatori internazionali del settore per incentivare la creazione di itinerari di viaggio per neri e coinvolgere giornalisti di viaggio e creatori di contenuti per condividere tutto ciò che attende i viaggiatori neri e i loro amici e famiglie in tutto lo Stato di New York. I LOVE NY collaborerà inoltre con altri partner dell'agenzia statale e con le agenzie di promozione turistica locali per diffondere la loro pubblicità sui Black travel.

L'impatto economico annuale del turismo e dei viaggi nello Stato di New York nel 2021 è di 85,5 miliardi di dollari e produce un gettito fiscale statale e locale tale da far risparmiare a ogni famiglia dello Stato più di 1.000 dollari all'anno. Il settore del turismo e dell'ospitalità sono il terzo settore industriale dello Stato e garantiscono un posto di lavoro su 10 nel settore privato. I viaggiatori neri rappresentano oltre il 13 % del mercato nazionale dei viaggi turistici, con una spesa di oltre 109 miliardi di dollari all'anno.

La presidentessa, AD e commissaria dell'Empire State Development Hope Knight ha dichiarato: "New York accoglie la propria diversità e vogliamo accertarci che i visitatori di tutto il mondo conoscano le opportunità di celebrare la storia e il patrimonio storico nero in tutto lo stato. Vista l'impareggiabile profondità e varietà di attrazioni che interessano i viaggiatori neri, questo programma è la soluzione ideale per mettere in luce e valorizzare questi luoghi, storie e persone".

Il vicepresidente dell'Empire State Development e direttore esecutivo del turismo Ross D. Levi ha dichiarato: "I LOVE NY è entusiasta di collaborare con i portatori di interesse di tutto lo stato per sviluppare e avviare questo nuovo programma, che integrerà altri programmi turistici come Path Through History, I LOVE NY LGBTQ e Accessible NY. Questa nuova iniziativa servirà ad amplificare ed estendere gli interventi dei nostri partner del settore turistico che stanno già valorizzando le attrazioni turistiche rilevanti per i neri e ad invitare i viaggiatori neri di tutto il mondo a scoprire ciò che amano nello Stato di New York".

Il direttore artistico dell'Alvin Ailey American Dance Theater, Robert Battle, ha dichiarato: " In qualità di istituzione nata dall'esperienza dei neri a New York più di 65 anni fa, siamo fieri del fatto che la governatrice Hochul abbia scelto di annunciare questo prezioso programma nella sede dell'Ailey - il Joan Weill Center for Dance - il più importante edificio dedicato alla danza qui nella capitale del ballo. Siamo impazienti di accogliere il mondo a New York insieme ad altri, grazie all'iniziativa I LOVE NY Black travel, e di incontrare un maggior numero di visitatori stimolati dagli spettacoli e dalle lezioni dell'Ailey".

New York ospita decine di siti della Ferrovia Sotterranea e una delle più importanti celebrazioni del Juneteenth della nazione. Lo stato vanta un profondo legame con leader come Fredrick Douglass, Sojourner Truth e Harriet Tubman ed è il luogo in cui è

nato l'hip hop. In tutto lo stato si trovano musei e luoghi che celebrano la cultura, l'arte e il patrimonio nero: dal Jackie Robinson Museum di Lower Manhattan, all'Harriet Tubman National Historical Park di Auburn, al Colored Musicians Club di Buffalo.

In un'indagine condotta tra i viaggiatori neri, il 64 % ha dichiarato che la presenza di attrazioni legate alla cultura e al patrimonio storico nero è un fattore importante nella scelta di una destinazione. Un'altra indagine condotta tra i viaggiatori neri ha evidenziato che la diversità nel marketing è uno dei fattori più importanti nella scelta di una destinazione di viaggio, con il 54 % dei viaggiatori neri statunitensi maggiormente propensi a visitare una destinazione in cui i neri siano rappresentati nella pubblicità. I LOVE NY include già immagini diversificate nel suo marketing e pubblicizza temi, attrazioni ed eventi rilevanti per un'ampia varietà di comunità. Questo nuovo programma di viaggio rappresenta la fase successiva del progetto di promozione della Divisione del Turismo, che si affianca agli inviti e alle offerte specifiche per i viaggiatori LGBTQ e per gli ospiti che hanno esigenze connesse all'accessibilità.

Informazioni sullo Stato di New York

Lo Stato di New York è una destinazione turistica di prim'ordine, con attrazioni di livello mondiale, bellezze naturali pittoresche, cucina tradizionale e una vasta scelta di bevande artigianali, un'ampia gamma di alloggi e festival ed eventi iconici che si svolgono tutto l'anno. Le sue 11 diverse regioni di villeggiatura offrono alcune delle spiagge più rinomate al mondo, due dei tre parchi statali preferiti dagli americani, cascate del Niagara mozzafiato, più aree sciistiche di qualsiasi altro stato, una delle stagioni foliage più lunghe della nazione, diverse Halls of Fame, la zipline più lunga, più veloce e più alta del Nord America, la più grande area protetta pubblica degli Stati Uniti contigui e il sentiero multiuso più lungo del paese. Se a ciò si aggiungono i musei unici, i monumenti storici, i siti culturali, le incantevoli cittadine e i parchi giochi urbani, non c'è da stupirsi che New York sia stata scelta da pubblicazioni ed esperti di viaggi come meta ideale. Per organizzare la vostra prossima visita nello Stato di New York, consultare il sito web www.iloveny.com.

###

Ulteriori informazioni sono disponibili sul sito www.governor.ny.gov
Stato di New York | Executive Chamber | press.office@exec.ny.gov | 518.474.8418