



Pour diffusion immédiate : 24/02/2023

GOVERNEURE KATHY HOCHUL

LA GOUVERNEURE HOCHUL ANNONCE LES PLANS POUR L'INITIATIVE TOURISTIQUE I LOVE NY Black

I LOVE NY fera la promotion des destinations touristiques, des événements et des attractions culturelles pour les Noirs afin d'encourager les voyageurs noirs à explorer l'État de New York

Cette initiative s'appuie sur les programmes I LOVE NY LGBTQ et Accessible NY pour stimuler le tourisme à New York parmi des populations diverses

La gouverneure Kathy Hochul a annoncé aujourd'hui le projet d'une initiative touristique I LOVE NY Black, conçue pour développer le tourisme dans l'État de New York et attirer les visiteurs noirs. La gouverneure a fait cette annonce à l'Alvin Ailey American Dance Theater, dans le cadre de la commémoration par l'État du Mois de l'histoire des Noirs. Le programme s'appuiera sur le succès des programmes touristiques de l'État, tels que [I LOVE NY LGBTQ](#) et [Accessible NY](#), qui mettent en avant des destinations intéressantes et accueillantes pour les visiteurs de communautés spécifiques.

« La nouvelle initiative touristique I LOVE NY Black sera une célébration sans égale des liens de New York avec la communauté noire, dans l'histoire, la culture, la nourriture et les arts, » **a déclaré la gouverneure Hochul.** « New York a tant à offrir, des sites et musées qui donnent vie à l'histoire des Noirs aux institutions artistiques et culturelles de classe mondiale comme l'Alvin Ailey American Dance Theater J'ai hâte de travailler avec nos partenaires pour accueillir encore plus de visiteurs et leur permettre de découvrir la culture noire dans notre État. »

Le lieutenant Governor Antonio Delgado a déclaré : « Je suis fier que notre État souligne si dynamiquement l'incroyable diversité que nous avons à offrir et encourage les visiteurs du monde entier à découvrir et apprécier la culture noire de New York. »

L'initiative touristique I LOVE NY Black sera un programme complet visant à promouvoir l'État de New York comme une destination de vacances idéale pour les visiteurs noirs. Elle bénéficiera d'une présence dédiée sur le site Internet I LOVE NY, ainsi que d'une campagne promotionnelle basée sur des études de marché et des contacts avec les parties prenantes, qui soulignera les atouts existants et appuiera la nouvelle programmation pour inviter directement les visiteurs noirs et leurs familles à découvrir

les liens incomparables de New York avec la communauté noire, dans l'histoire, la culture, la nourriture, les arts et les événements.

La division du tourisme utilisera les relations existantes avec les voyageurs internationaux pour favoriser la création d'itinéraires de voyage à l'intention des Noirs, et incitera les journalistes spécialisés dans le tourisme et les créateurs de contenu à partager tout ce que les visiteurs noirs, leurs amis et leurs familles, peuvent découvrir dans l'État de New York. I LOVE NY collaborera également avec d'autres agences partenaires de l'État et des agences locales de promotion du tourisme afin d'amplifier leurs messages sur le tourisme à l'intention des Noirs.

Le secteur du voyage et du tourisme dans l'État de New York a généré des revenus estimés à 85,5 milliards de dollars en 2021, et suffisamment d'impôts locaux et étatiques pour permettre à chaque ménage de l'État d'économiser plus de 1 000 dollars par an. Le tourisme et l'hôtellerie constituent la troisième plus grande industrie de l'État, et soutiennent un emploi sur dix dans le secteur privé. Les voyageurs noirs représentent plus de 13 % du marché national des voyages d'agrément et dépensent plus de 109 milliards de dollars par an.

Hope Knight présidente, PDG et commissaire de l'Empire State Development, a déclaré : « New York embrasse sa diversité, et nous voulons nous assurer que les visiteurs du monde entier reconnaissent les possibilités de célébrer l'histoire et le patrimoine des Noirs dans tout l'État. Compte tenu de la profondeur et de la variété inégalées des attractions qui attirent les voyageurs noirs, ce programme est parfaitement adapté pour mettre en lumière et présenter ces lieux, ces histoires et ces personnes. »

Ross D. Levi, vice-président et directeur exécutif du tourisme d'Empire State Development, a déclaré : « I LOVE NY est ravi de travailler avec les parties prenantes à l'échelle de l'État pour élaborer et lancer ce nouveau programme, qui viendra compléter d'autres programmes touristiques comme Path Through History, I LOVE NY LGBTQ et Accessible NY. Cette nouvelle initiative permettra d'amplifier et d'étendre les efforts de nos partenaires dans l'industrie du voyage, qui mettent déjà en avant les attractions touristiques pour les Noirs, et d'inviter les visiteurs noirs du monde entier à venir trouver ce qu'ils aiment dans l'État de New York. »

Robert Battle, directeur artistique de l'Alvin Ailey American Dance Theater, a déclaré : « En tant qu'institution née il y a plus de 65 ans de l'expérience des Noirs à New York, nous sommes fiers que la gouverneure Hochul ait choisi d'annoncer ce programme précieux au siège de l'Ailey, le Joan Weill Center for Dance, qui est le plus grand bâtiment consacré à la danse dans la capitale de la danse. Nous sommes impatients d'accueillir le monde entier à New York, grâce à l'initiative touristique I LOVE NY Black, et de voir davantage de visiteurs inspirés par les spectacles et les cours de l'Ailey. »

New York abrite des dizaines de sites du chemin de fer clandestin et organise l'un des plus grands festivals du pays pour célébrer le Juneteenth. L'État a des liens profonds avec des leaders comme Frederick Douglass, Sojourner Truth et Harriet Tubman, et c'est également le berceau du hip-hop. On trouve dans tout l'État des musées et des lieux célébrant la culture, l'art et le patrimoine noirs, du Jackie Robinson Museum à Lower Manhattan au Harriet Tubman National Historical Park à Auburn, en passant par le Colored Musicians Club à Buffalo.

Dans une enquête menée auprès de voyageurs noirs, 64 % ont déclaré que la disponibilité d'attractions liées à la culture et au patrimoine noirs était importante dans le choix d'une destination. Une autre enquête auprès des voyageurs noirs a révélé que la diversité dans le marketing est un facteur déterminant pour le choix d'une destination ; de fait, 54 % des voyageurs noirs américains sont plus susceptibles d'opter pour une destination présentant des Noirs dans ses supports publicitaires. I LOVE NY inclut déjà une imagerie diversifiée dans son marketing et promeut des thèmes, des attractions et des événements qui présentent un intérêt pour une grande variété de communautés. Ce nouveau programme de voyage est la prochaine phase du travail de promotion de segments de la Division du tourisme, rejoignant les invitations et ouvertures spécifiques aux voyageurs LGBTQ et aux hôtes ayant des besoins en matière d'accessibilité.

À propos de l'État de New York

L'État de New York est une destination touristique de premier plan qui propose des attractions de classe mondiale, des paysages naturels pittoresques, une cuisine de terroir et des brasseries artisanales en plein essor, ainsi qu'un grand choix de logements, de festivals et d'événements emblématiques organisés tout au long de l'année. Ses onze destinations touristiques très diverses incluent certaines des plages les mieux classées au monde, deux des trois parcs d'État préférés des Américains, les époustouflantes chutes du Niagara, le plus grand nombre de domaines skiables de tout l'État, l'une des saisons de feuillage les plus longues du pays, plusieurs panthéons sportifs, la tyrolienne la plus longue, la plus rapide et la plus haute d'Amérique du Nord, la plus grande zone publique protégée des États-Unis et le plus long sentier à usages multiples du pays. Avec ses musées uniques, ses monuments historiques, ses sites culturels, ses charmants petits villages et ses terrains de jeu urbains, on comprend pourquoi l'État de New York a toujours été considéré comme une destination privilégiée par les magazines de voyage et les experts. Pour vous aider à organiser vos prochaines vacances dans l'État de New York, rendez-vous sur le site www.iloveny.com.

###