



Pour diffusion immédiate : 22/02/2023

GOVERNEURE KATHY HOCHUL

**LA GOUVERNEURE HOCHUL ANNONCE LE 10E ANNIVERSAIRE DU
PROGRAMME TRANSFORMATEUR TASTE NY**

*Le programme phare de New York Eat Local, Drink Local a eu un impact
économique de plus de 100 millions de dollars*

*Les journées portes ouvertes du centre d'accueil des Finger Lakes mettent en
valeur les agriculteurs et les producteurs agricoles de l'État de New York ainsi
que les offres touristiques régionales*

*Une série de célébrations est prévue sur les marchés Taste NY à travers l'État en
2023*

La gouverneure Kathy Hochul a donné aujourd'hui le coup d'envoi des célébrations du dixième anniversaire de Taste NY, le programme officiel de New York Eat Local, Drink Local, lors d'une journée portes ouvertes au centre d'accueil des Finger Lakes à Geneva. L'événement a mis en avant la diversité et le caractère unique des agriculteurs et des producteurs d'aliments et de boissons de l'État de New York, ainsi que les destinations touristiques régionales. La célébration d'aujourd'hui était la première d'une série d'événements prévus dans tout l'État pour souligner le dixième anniversaire de 2023 et le succès du programme, qui a généré des retombées économiques de plus de 100 millions de dollars pour les producteurs de l'État de New York.

« Au cours de la dernière décennie, Taste NY est devenue une marque reconnaissable, connue pour sa qualité, sa créativité et sa passion », **a déclaré la gouverneure Hochul.** « Taste NY est la pierre angulaire de notre mission de promotion des agriculteurs et des producteurs de l'État de New York, en présentant les meilleurs produits alimentaires, boissons et cadeaux des entreprises de tous les coins de notre grand État. Je suis fière d'annoncer aujourd'hui la célébration du dixième anniversaire de Taste NY, qui durera toute l'année, et je me réjouis de continuer à soutenir nos entreprises agroalimentaires et l'étendue de nos produits locaux de New York. »

Taste NY s'est considérablement développé depuis son lancement et les produits sont désormais disponibles dans près de 70 endroits à travers l'État de New York, notamment dans les 11 centres d'accueil régionaux, les aéroports, les parcs d'État, le Javits Center, etc. Au cours de la dernière décennie, Taste NY s'est également associé

à de grandes salles de sport, telles que la MVP Arena et la Blue Cross Arena, et a formé des partenariats avec des organisateurs d'événements de haut niveau afin d'apporter les produits Taste NY à des événements sportifs majeurs tels que le PGA Tour, les Jeux mondiaux universitaires 2023 de la FISU et le Saratoga Race Course.

L'événement de lancement qui s'est déroulé aujourd'hui au centre d'accueil des Finger Lakes a rassemblé des partenaires régionaux dans les domaines de l'agriculture, du tourisme ainsi que des partenaires de soutien afin de présenter aux visiteurs les agriculteurs et les producteurs de l'État de New York dont les produits sont disponibles au centre d'accueil. Parmi les vendeurs présents, citons Smokin' Tails Distillery, Red Jacket Orchards, Muranda Cheese, 4J's NVR Specialty Sauces, 3 Brothers Wineries, Fulkerson Winery, Arbor Hill Grapery & Winery, Syrup a'La Rue, Brewery Ardennes, Geneva Reads, Karma Sauce, the Gourmet Butter Shop, Mama's Got You Catering, Green Heart of the Finger Lakes®, et New York Kitchen. En outre, le centre d'accueil offrait 10 % de réduction sur tous les achats, une glace à 0,99 \$ et la possibilité de gagner un panier cadeau spécial pour célébrer le dixième anniversaire.

Ouvert pour la première fois en 2018, le marché Taste NY du centre d'accueil Finger Lakes travaille en étroite collaboration avec les vendeurs de boissons artisanales, de produits agricoles et de produits culinaires de la région afin de promouvoir les producteurs d'aliments et de boissons de la région des Finger Lakes et de tout l'État. Depuis son ouverture, le centre d'accueil a fait entrer au marché plus de 1 900 produits new-yorkais provenant de plus de 280 vendeurs. En 2022, les ventes du centre d'accueil se sont élevées près de 430 000 dollars, soit une croissance de 1,7 % par rapport à l'année précédente, et plus de 235 600 visiteurs se sont arrêtés pour découvrir le meilleur de l'État New York.

Le commissaire à l'agriculture de l'État, Richard A. Ball, a déclaré : « Depuis 10 ans, Taste NY fait la promotion de tous les meilleurs produits que New York a à offrir, du fromage et de la crème glacée en passant par les confitures et les gelées, le sirop d'érable, les boissons artisanales, les bonbons et même des articles-cadeaux comme les bougies et le savon. Le programme a eu un impact considérable sur nos producteurs, en contribuant à mettre en lumière leur dur labeur et à faire découvrir leurs produits à de nouveaux consommateurs. Je suis ravi de célébrer une décennie de Taste NY cette année et je me réjouis de l'année passionnante qui s'annonce. »

La commissaire, présidente et CEO d'Empire State Development, Hope Knight, a déclaré : « Félicitations à tous, alors que nous célébrons une décennie du programme Taste NY. Cette initiative savoureuse a permis de mettre en valeur tous les produits agricoles de qualité supérieure de l'État et s'est avérée extrêmement fructueuse, en développant le secteur du tourisme et en soutenant l'économie globale de l'État de New York. »

Amie Hendrix, gestionnaire de la ville de Geneva, a déclaré : « La ville de Geneva est honorée d'accueillir le coup d'envoi de cette année de célébration. Nous apprécions la possibilité de présenter le travail de nos agriculteurs et producteurs locaux aux

visiteurs du monde entier grâce à la collaboration de Taste NY. Félicitations à tous, alors que nous célébrons le dixième anniversaire d'un partenariat qui nous permet de montrer véritablement pourquoi les New-Yorkais sont si fiers de manger et de boire localement. »

Jennifer Kime, directrice du centre d'accueil des Finger Lakes, a déclaré :

« L'équipe du centre d'accueil des Finger Lakes est honorée d'avoir été choisie comme point de départ des célébrations de la 10e édition de Taste. Faire partie du programme Taste NY est une expérience gratifiante, car nous mettons en valeur les richesses de l'État de New York, en nous concentrant sur la région des Finger Lakes. Depuis l'ouverture, 65 % des produits que nous présentons proviennent de fournisseurs de notre région. Si vous n'avez pas visité le centre, nous vous encourageons à le faire car nous proposons un programme de fidélité au café, des dégustations de boissons artisanales et, pendant les mois d'été, des sièges à l'extérieur au bord du lac pour déguster un sandwich local et une boisson rafraîchissante. »

Valerie Knoblauch, présidente et CEO de la Finger Lakes Visitors Connection, a déclaré :

« Le lien entre notre secteur du tourisme et les bonnes "saveurs de New York" est illustré par ce qui se passe au centre d'accueil des Finger Lakes à Geneva. En tant que lieu privilégié de Taste NY, le centre d'accueil des Finger Lakes présente aux visiteurs la multitude et la diversité des produits fabriqués dans l'État de New York. L'étape suivante pour de nombreux visiteurs est de vouloir apprendre où ces articles sont fabriqués et qui les a fabriqués. En tant que centre d'accueil, l'équipe partage allègrement des informations sur les fabricants et les lieux à visiter pour en goûter davantage. Les visiteurs prolongent leur séjour, reviennent et recherchent nos produits chez eux. Taste NY est une initiative qui profite à l'ensemble de l'économie locale. »

Natalie Baris, directrice du magasin agricole de Red Jacket Orchards, a déclaré :

« Red Jacket Orchards est un fier partisan et partenaire de Taste NY depuis le début. En présentant des produits uniques et fabriqués en petites quantités dans tout l'État de New York, Taste NY a contribué à la croissance de nombreux acteurs du secteur. Nous levons notre verre (de jus) pour célébrer ces 10 ans, et aux 10 prochains. »

Jeffrey H. Wells, propriétaire de Green Heart of the Finger Lakes®, a déclaré :

« Nous sommes honorés d'avoir participé à la célébration des 10 ans de Taste NY. Cet événement revêt une importance particulière pour nous, car nous avons eu la merveilleuse opportunité d'être un vendeur de longue date au centre d'accueil des Finger Lakes de Geneva, pendant six de ces dix années. Taste NY et le Green Heart of the Finger Lakes® sont, pour nous, le symbole de tout ce que notre État et notre région ont de bon à offrir. »

Vanessa Petrossian, directrice de programme, Cornell Cooperative Extension Sullivan County, a déclaré :

« Le dixième anniversaire de Taste NY marque une décennie de dévouement au secteur agricole de New York. Nous sommes reconnaissants de l'impact positif qu'il a eu sur les agriculteurs et les producteurs de nos communautés à travers l'État. Le programme témoigne du pouvoir de la

collaboration et du partenariat, et nous nous engageons à continuer à servir nos agriculteurs et les petites entreprises locales dans les années à venir. Ayant participé à la réalisation de cette étape par le biais de l'exploitation du centre d'accueil Hudson Valley | Catskills et de ShopTasteNY.com, nous sommes fiers de tout ce qui a été accompli et nous nous réjouissons de créer encore plus d'opportunités pour tous ceux que nous servons. »

Tom Murray, partenaire de Muranda Cheese, a déclaré : « Muranda Cheese est un fier partenaire de Taste NY depuis sa création. Ce partenariat a permis à notre entreprise de se développer. Le programme Taste NY permet aux visiteurs d'être mis en relation avec des opportunités uniques, ici à Central New York et ailleurs. Veuillez lever votre verre aux 10 prochaines années et au-delà. »

Une série d'événements est prévue dans tout l'État pour célébrer le 10e anniversaire de Taste NY cette année, notamment dans les centres d'accueil gérés par les partenaires du département, à savoir l'Autorité de gestion des autoroutes de l'État de New York (New York State Thruway Authority) et le Département des transports de l'État de New York (New York State Department of Transportation). L'événement sera également marqué par une [page Web spéciale soulignant les événements marquants des 10 années du programme](#), les campagnes dans les réseaux sociaux, etc. En plus, [ShopTasteNY.com](#) rendra hommage à la célébration #TasteTurns10 à travers l'État en offrant la livraison gratuite dans tout l'État tout au long de l'année et en mettant en avant les produits de chaque région avec des démarques spéciales pendant le mois de leur 10e anniversaire. Le prochain événement aura lieu dans le Southern Tier en mars et des informations sur les événements supplémentaires seront publiées sur [Taste.NY.gov](#) dès qu'elles seront disponibles.

À propos du marché Taste NY au centre d'accueil des Finger Lakes

Le marché Taste NY du centre d'accueil des Finger Lake propose des options de déjeuner chaudes et froides, toutes préparées à partir d'ingrédients frais et de produits cultivés et fabriqués par des agriculteurs locaux. Le marché propose également du vin, de la bière et du cidre fabriqués dans l'État de New York, des snacks à emporter et des cadeaux. De plus, le centre d'accueil met en avant le secteur du tourisme de la région, avec de nombreux kiosques interactifs I Love New York placés un peu partout, permettant aux visiteurs de tester leurs connaissances de la région ou de concevoir un itinéraire de voyage.

À propos de Taste NY

[Taste NY](#) met en lumière la qualité, la diversité et l'impact économique des aliments et des boissons cultivés, produits ou transformés dans l'État de New York. Taste NY vise à créer de nouveaux débouchés pour les producteurs par le biais d'événements, de points de vente au détail et de partenariats, comme lors de la Great New York State Fair et du tournoi Barclays au parc d'État de Bethpage. Au cours des dix dernières années, Taste NY a soutenu près de 2 000 producteurs d'aliments et de boissons participant au programme par le biais de points de vente au détail, d'événements et de parrainages. En 2022, 311 nouveaux producteurs ont été intégrés au programme par

l'intermédiaire des centres d'accueil de New York. Les entreprises de produits alimentaires et de boissons de Taste NY soutiennent également les agriculteurs de l'État en utilisant des ingrédients cultivés et produits à New York dans leurs produits.

###

Nouvelles supplémentaires disponibles sur www.governor.ny.gov
État de New York | Executive Chamber | press.office@exec.ny.gov | 518.474.8418