Do natychmiastowej publikacji: 13.12.2022 **GUBERNATOR KATHY HOCHUL**

GUBERNATOR HOCHUL OGŁASZA PRZENIESIENIE PÓŁNOCNOAMERYKAŃSKIEJ CENTRALI ŚWIATOWEGO GIGANTA JUBILERSKIEGO – FIRMY PANDORA – DO NOWEGO JORKU

Warta 6 mln USD siedziba wpisuje się w długoterminowe plany rozwoju firmy Pandora

W związku z projektem powstaną 133 nowe pełnoetatowe miejsca pracy

Gubernator Kathy Hochul ogłosiła dziś, że światowy producent biżuterii – Pandora – przenosi swoją północnoamerykańską centralę w do Nowego Jorku. Pandora, największa marka biżuterii na świecie, zajmuje się projektowaniem, produkcją i sprzedażą ręcznie wykańczanej biżuterii, która trafia na ponad 100 rynków na całym świecie. Północnoamerykańska centrala firmy będzie mieścić się w biurze o powierzchni 27 000 stóp kwadratowych na 35. piętrze budynku przy 1540 Broadway na Times Square. Po wartej 6 mln USD przeprowadzce firma Pandora będzie mogła zacząć działać na jednym z największych rynków sprzedaży na świecie.

„Miasto Nowy Jork to klejnot w koronie branży handlu detalicznego, nic więc dziwnego, że największa na świecie marka jubilerska zdecydowała się przenieść tu swoją północnoamerykańską centralę” **– powiedziała gubernator Hochul.** „Firma będzie mogła liczyć na wiele korzyści dzięki obecności na jednym z największych rynków sprzedaży świata, a także dzięki utalentowanym pracownikom, z których słynie Nowy Jork – podobnie jak Pandora słynie ze swoich wisiorków. Bardzo się cieszę z przeniesienia centrali firmy do naszego miasta, co wiąże się z nowymi miejscami pracy i możliwościami gospodarczymi dla mieszkańców”.

Miasto Nowy Jork jest jednym z najważniejszych miejsc zakupowych w Stanach Zjednoczonych i na świecie. Sektor handlu detalicznego jest istotną częścią krajobrazu gospodarczego Nowego Jorku – od dystryktów handlowych w poszczególnych dzielnicach po główne pasaże handlowe na Manhattanie. Otwarcie północnoamerykańskiej centrali w Nowym Jorku oznacza rozpoczęcie kolejnego strategicznego rozdziału dla firmy Pandora, która chce zwiększyć swój udział w rynku i podwoić przychody w Stanach Zjednoczonych. Siedziba w Nowym Jorku zwiększa też możliwości firmy w zakresie pozyskiwania pracowników potrzebnych do realizacji planów rozwoju.

Agencja Empire State Development zapewnia dofinansowanie projektu kwotą do 1,5 mln USD w postaci ulg podatkowych zależnych od wyników w ramach programu Excelsior Jobs Program. W ten sposób powstaną 133 nowe pełnoetatowe miejsca pracy w różnych działach, takich jak sprzedaż, merchandising, marketing, finanse, kadry, dział cyfrowy i e-commerce, nieruchomości, dział prawny i dział operacyjny. W najbliższych miesiącach firma planuje dodać trzy nowe sklepy do swoich dziewięciu obecnych lokalizacji na Manhattanie oraz w Brooklynie, Bronksie i Queens.

Prezes, dyrektor naczelna i komisarz Empire State Development, Hope Knight, powiedziała: „Przeniesienie centrali firmy Pandora do Nowego Jorku świadczy o sile i wartości branży detalicznej oraz kadry pracowniczej tego regionu. Nowojorski rynek sprzedaży i zróżnicowana baza talentów są kluczowymi elementami składającymi się na przyszły sukces firmy. Z dumą pomagamy w zbudowaniu nowej północnoamerykańskiej centrali, która stworzy nowe miejsca pracy i będzie stymulować rozwój gospodarczy w światowej stolicy handlu detalicznego".

Współprzewodniczący Regionalnej Rady Rozwoju Gospodarczego Stanu Nowy Jork, Winston Fisher, partner w Fisher Brothers, oraz Félix V. Matos Rodríguez, kanclerz Uniwersytetu Miasta Nowy Jork, powiedzieli: „Utalentowana kadra pracownicza Nowego Jorku jest jednym z naszych klejnotów w koronie, dlatego nie mamy wątpliwości, że firma Pandora będzie mogła skorzystać na innowacyjności i wiedzy specjalistycznej naszych zasobów ludzkich. Cieszymy się z nawiązania współpracy ze znaną na całym świecie marką, co przełoży się na możliwości rozwoju dla mieszkańców będących sercem naszej regionalnej gospodarki".

Burmistrz miasta Nowy Jork, Eric Adams, powiedział: „Nowy Jork nie odzyskuje już sił po pandemii – nasze miasto jest W PEŁNI sił. Wybór Midtown na lokalizację centrali firmy Pandora potwierdza to, o czym mówimy od miesięcy: ludzie po prostu chcą przebywać w najwspanialszym mieście na świecie. Pragnę podziękować gubernator Hochul za jej działania na rzecz tworzenia miejsc pracy i możliwości gospodarczych w Nowym Jorku".

Prezes Pandora North America, Luciano Rodembusch, powiedział: „Nowojorska centrala to kamień milowy dla marki Pandora, który wpisuje się w nasze ambitne plany rozwoju na rynku amerykańskim. Pandora z dumą współpracuje z Empire State Development, kontynuując inwestycje w nowojorską branżę handlu detalicznego. Nowe biuro dołączy do dziewięciu placówek detalicznych w Nowym Jorku, a także do ponad 30 punktów w całym stanie Nowy Jork".

Założona w 1982 r. i mająca siedzibę główną w Kopenhadze firma Pandora zatrudnia ponad 26 000 osób na całym świecie i jest notowana na Kopenhaskiej Giełdzie Papierów Wartościowych. W 2021 r. sprzedaż produktów marki Pandora przekroczyła wartość 1 mld USD i osiągnęła 51-procentowy wzrost. W stanie Nowy Jork firma Pandora posiada lub prowadzi 26 sklepów oraz ma 6 sklepów franczyzowych, zatrudniając niemal 500 osób.

###

Dodatkowe wiadomości są dostępne na stronie www.governor.ny.gov
Stan Nowy Jork | Executive Chamber | press.office@exec.ny.gov | 518.474.8418