



Для немедленной публикации: 30.09.2022

ГУБЕРНАТОР КЭТИ ХОКУЛ

ГУБЕРНАТОР ХОКУЛ ОБЪЯВИЛА 15 ФИНАЛИСТОВ КОНКУРСА СТАРТАПОВ 43NORTH ЗА 2022 ГОД

Финалисты соберутся в Буффало, чтобы побороться за один из пяти призов — 1 млн долларов инвестиций

Сегодня губернатор Кэти Хокул огласила список из 15 финалистов восьмого ежегодного конкурса стартапов 43North. Финалисты в конце октября соберутся в Буффало, где они представят свои идеи и поборются за инвестицию в 1 млн долларов и возможность развивать свой бизнес в Буффало — одном из самых динамичных в стране центров высоких технологий. Большинство финалистов приедут из различных штатов США, а один из них представляет Великобританию. Они охватывают широкий спектр отраслей, включая технологии здравоохранения, финансовые услуги и чистые технологии.

«За время своего существования с 2014 года конкурс 43North сформировал в Буффало новый центр технологий и инноваций, — **сказала губернатор Хокул.** — Успех конкурса 43North показывает предпринимателям во всем мире, что штат Нью-Йорк является центром профессий и отраслей будущего. Я с гордостью объявляю 15 финалистов конкурса 43North за этот год и надеюсь увидеть их в составе динамичного сообщества стартапов, которые сформировались в Буффало».

Чтобы отобрать из большого количества претендентов 15 компаний-финалистов, в конкурсе 43North использовался процесс тщательного отбора, который начался в июле 2022 года. Отбор проводился под руководством Кевина Сискара (Kevin Siskar), вице-президента по портфелю и отбору 43North, который вместе с более 80 членами жюри рассматривал сотни заявок, проводил встречи с основателями стартапов и составлял рекомендации по отбору.

Конкурс является частью инициативы штата Нью-Йорк «Миллиард для Буффало» (Buffalo Billion) с бюджетом 37,04 млн долларов, которая реализуется при финансовой помощи New York Power Authority. Компания 43North объявила, что в этом году, помимо введения пяти призов в размере 1 млн долларов, будут изменения и в порядке проведения церемонии. В частности, во время программы

финала будет живая музыка, которую будет исполнять местный оркестр из Буффало [Farrow](#).

За последние семь лет компания 43North инвестировала средства в разнообразный многоотраслевой портфель из 59 компаний, из которых 44% основаны представителями цветных сообществ, а 28% — женщинами. В начале этого года компания 43North объявила, что компании из ее портфеля совокупно создали в западной части штата Нью-Йорк более 1000 рабочих мест. Более 60 % компаний из портфеля 43North сохраняют свое присутствие в Буффало.

Финал конкурса 43North можно посетить бесплатно, но требуется регистрация. Места предоставляются в порядке живой очереди. Бесплатные билеты на финал конкурса 43North, который состоится 20 октября в 18:00 в Центре Shea's Performing Arts Center, можно забронировать на сайте [43North.org](#).

Президент 43North Коллин Э. Хайдинджер (Colleen E. Heidinger): «Мы очень рады, что дошли до этого этапа процесса отбора, и с нетерпением ждем возможности познакомиться с этими 15 компаниями, когда они приедут в Буффало. Нам предстоит важные и интересные этапы конкурса, в ходе которых представители сообщества смогут присутствовать при отборе победителей нашего восьмого ежегодного конкурса».

Финалистами конкурса 43North 2022 года стали:

Agare Wellness — Рочестер, штат Нью-Йорк

Компания Agaré работает в сфере благополучия отношений и использует персонализированные вопросы для начала значимых бесед. В сфере личной жизни приложение компании помогает парам сохранять более счастливые и глубокие отношения. В рабочей сфере компания Agaré помогает поддерживать между сотрудниками значимые отношения, которые повышают удовлетворенность и способствуют удержанию талантливых специалистов.

Aravenda — Вьенна (Vienna), штат Вирджиния

Компания Aravenda занимается внедрением инновационных технологий в быстро развивающемся сегменте ритейла и перепродажи. Предлагаемое компанией Aravenda SaaS-решение для бизнеса (B2B) предназначено для всех реселлеров независимо от местоположения.

CAHill TECH — Буффало, штат Нью-Йорк

CAHill TECH — это техническая SaaS-компания, предлагающая свой флагманский продукт CAHill aQuiRe, который обеспечивает готовность к работе специалистов по торговле и дает полезные метрики работодателям.

Delee — Ларедо (Laredo), штат Техас

Компания Delee разработала технологию, которая способна изолировать из крови и анализировать циркулирующие опухолевые клетки. Предлагаемое компанией

решение помогает выявлять рак на ранних стадиях, при этом предоставляя врачам информацию, необходимую для персонализации лечения каждого пациента и отслеживания эффективности лечения болезни.

MAGPIE — Нью-Йорк, штат Нью-Йорк

MAGPIE — это венчурная финтех-платформа, которая использует технологии искусственного интеллекта для улучшения обнаружения активов/цен, управления запасами и времени транзакций и подбора партнеров для продавцов собираемых активов. Простая и удобная платформа специально создана для работы с высоковолатильными уникальными активами, чтобы увеличить прибыль и снизить операционные расходы.

Lilu — Нью-Йорк, штат Нью-Йорк

Компания Lilu создает технические продукты, облегчающие материнство в раннем возрасте. Первым продуктом компании стал массажер Lilu Massager — первый бюстгальтер с автоматизированной подкачкой для грудного кормления, который помогает мамам быстрее получить на 30–55 % молока. Покупательницы называют его «спасителем кормящих мам».

M Aerospace — Остин, штат Техас

Компания M Aerospace разрабатывает современную технологию аддитивного производства, которая ускоряет изготовление прототипов и производство для самых разных отраслей. Компания специализируется на технологиях и услугах 3D-печати по металлу и предлагает различные металлические материалы, комбинации металлов и возможность печати больших деталей.

Mod Tech Labs — Остин, штат Техас

Компания MOD помогает предприятиям создавать универсальный 3D-контент в большом масштабе путем цифровизации реального мира с использованием фотографий. Бесплатная платформа обработки очищает, оптимизирует и усиливает 3D-изображения предметов, мест и людей при помощи автоматизированных инструментов на базе технологий искусственного интеллекта. Компании выполняют захват контента один раз и затем оптимизируют его для любых цифровых каналов коммуникации.

Otrafy — Чикаго, штат Иллинойс

Otrafy — это SaaS-платформа управления поставщиками на базе технологий искусственного интеллекта, которая способна автоматизировать комплаенс и определять риски.

Rhood — Нью-Йорк, штат Нью-Йорк

Платформа Rhood интегрируется с университетскими карточными сервисами и создает связь между гибкими счетами студентов и гиг-экономикой. Используя партнерство с Discover, компания Rhood выпускает виртуальную дебетовую карту для студентов, которую можно использовать для покупки товаров и услуг у сторонних поставщиков.

Seshie — Пенн-Вэлли (Penn Valley), штат Пенсильвания

Компания Seshie позволяет командам бронировать современные виртуальные онлайн-семинары («seshies») на основании данных о сотрудниках и аналитики. Менеджеры регистрируются, приглашают сотрудников, участвуют в опросах Seshie и получают предложения о бронировании семинаров («seshies»), сформированные на основе данных и аналитики.

Tamron Tribe — Лос-Анджелес, штат Калифорния

Компания Tamron Tribe разработала органические и свободные от пластика гигиенические продукты, расширяя категорию органических продуктов для менструальной гигиены. Компания Tamron Tribe разрабатывает экологичные и функциональные продукты для активных женщин. Развивая свой успех и применяя принципы роста и охраны окружающей среды, компания Tamron Tribe динамично развивается, используя модель регулярного дохода, ориентированную на быстрый рост.

AMPАworks — Санта-Моника, штат Калифорния

Компания AMPАworks объединяет врачей, медсестер и инженеров, которые создали IoT-камеру компьютерного зрения, которая обеспечивает полную визуализацию запасов в аптеках, компаниях-производителях медицинских устройств, хирургических центрах, клиниках и больницах. Система позволяет детализировать запасы на уровне полок, чтобы планировать пополнение запасов с учетом спроса.

Twipes — Лондон, Великобритания

Компания Twipes, специализирующаяся на производстве биотехнологических материалов, разработала материал, который распадается в воде за три часа и биоразлагается на свалках всего за семь дней. Первый продукт компании был отмечен как первые в мире по-настоящему смываемые и по-настоящему биоразлагаемые влажные салфетки.

TYBR Health — Хьюстон, штат Техас

Компания TYBR Health производит хирургический спрей, который защищает ткани на этапе заживления и улучшает результаты операций. Компания TYBR Health была создана стипендиатами Texas Medical Center Biodesign. В течение одного года команда определила клиническую проблему, разработала решение и создала новую компанию.

О конкурсе 43North

43North — это программа-акселератор, которая проводит ежегодный конкурс стартапов, инвестируя 5 млн долларов в год, чтобы привлекать и поддерживать динамично растущие компании в Буффало, штат Нью-Йорк. Компании, включенные в портфолио конкурса 43North, также получают бесплатное место в бизнес-инкубаторе Буффало (Buffalo) сроком на один год, помощь наставников из соответствующих отраслей и доступ к другим программам поддержки бизнеса,

таким как START-UP NY. Конкурс 43North проводится при поддержке губернатора Кэти Хокул, корпорации Empire State Development, фонда Ralph C. Wilson, Jr. Foundation и нескольких других спонсоров. Дополнительную информацию о конкурсе 43North см. на сайте www.43north.org.

###

Другие новости см. на веб-сайте www.governor.ny.gov
Штат Нью-Йорк | Executive Chamber | press.office@exec.ny.gov | 518.474.8418