



Pour diffusion immédiate : 07/09/2022

GOVERNEURE KATHY HOCHUL

LA GOUVERNEURE HOCHUL ANNONCE LE DÉBUT DE LA SAISON 2022 DU FEUILLAGE D'AUTOMNE ET DU TOURISME DANS L'ÉTAT DE NEW YORK

Pour consulter les rapports hebdomadaires sur le feuillage d'automne I LOVE NY publiés chaque mercredi à partir du 14 septembre, cliquez [ici](#)

Regardez [ici](#) la nouvelle diffusion et la campagne de marketing numérique présentant les attractions et destinations saisonnières les plus populaires.

La gouverneure Kathy Hochul a annoncé aujourd'hui le début de la saison des feuillages d'automne et des voyages dans l'État de New York pour 2022, avec le retour des [rapports sur les feuillages d'automne](#) de I LOVE NY et une nouvelle [campagne](#) de marketing numérique et de diffusion I LOVE NY présentant les activités et attractions populaires de l'automne. I LOVE NY collabore également avec le réseau des destinations touristiques patrimoniales de l'État dans le cadre du week-end Path Through History de cette année, prévu du 8 au 10 octobre, qui proposera des événements spéciaux et des activités dans les sites historiques de l'État.

« Des feuillages colorés et paysages naturels inégalés aux sites historiques époustouflants en passant par les parcs d'État uniques, rien ne peut rivaliser avec New York en automne », **a déclaré la gouverneure Hochul.** « Durant cette saison, nous invitons les visiteurs de New York et d'autres États à planifier une aventure automnale parfaite — que ce soit l'ascension d'un pic des Adirondacks, la visite d'un vignoble de Long Island ou une promenade sur le front de mer de Buffalo - et à découvrir ce que notre grand État a à offrir », ajoute-t-elle.

L'automne est l'une des saisons les plus populaires de New York pour voyager. Elle attire des visiteurs du monde entier qui contribuent au développement des entreprises locales tout en explorant les communautés uniques et diversifiées de l'État. Pour aider les visiteurs et les passionnés de feuillage à planifier leur escapade automnale, les rapports hebdomadaires sur le feuillage de I LOVE NY seront publiés chaque mercredi, à partir du 14 septembre. Ils sont élaborés à partir des observations sur le terrain de l'équipe de I LOVE NY, qui compte plus de 85 observateurs bénévoles du changement de couleur des feuilles à travers les 11 régions touristiques de l'État. Les observateurs suivent les changements de couleur des feuilles dans leur région en indiquant les

couleurs prédominantes, le pourcentage approximatif du changement de couleur et la progression de ces changements par rapport aux conditions optimales.

Les rapports comprennent également une carte interactive du feuillage, qui peut être consultée sur le site Internet I LOVE NY et qui permet de suivre les changements hebdomadaires et la progression du feuillage dans l'État tout au long de la saison. La carte indique les endroits recommandés pour observer le feuillage dans chacune des régions touristiques de l'État, ainsi que des exemples de feuillage optimal dans une région donnée et des informations sur les attractions locales et régionales populaires. Pour la première fois cette année, la carte interactive du feuillage comprendra une option permettant de filtrer les attractions par catégorie, y compris les restaurants et les bars, mais aussi les arts et la culture.

Les visiteurs sont invités à partager leurs photos du feuillage pittoresque de l'État de New York sur les médias sociaux en utilisant le hashtag #NYLovesFall. Les photos publiées sous ce hashtag auront une chance d'être mises en avant sur le site Web d'I LOVE NY consacré au feuillage d'automne, mais aussi sur les comptes officiels des réseaux sociaux I LOVE NY, qui comptent plus de deux millions d'abonnés. I LOVE NY vient de créer un nouveau compte [TikTok](#) pour atteindre un nouveau public. Celui-ci complétera ses comptes existants sur [Instagram](#), [Facebook](#) et [Twitter](#).

Du fait de sa taille et de sa situation géographique, l'État de New York offre généralement l'une des saisons de feuillage les plus longues et les plus colorées du pays. Durant n'importe quel week-end de la fin septembre à la mi-novembre, une partie de l'État verra probablement son feuillage s'épanouir. Les rapports sur les feuillages d'automne et la carte interactive sont disponibles à l'adresse suivante www.iloveny.com/foilage, ou par téléphone en appelant le numéro gratuit 800-CALL-NYS (800-225-5697) depuis n'importe où aux États-Unis et ses territoires, et même depuis le Canada.

La présidente, directrice générale et commissaire de l'Empire State Development, Hope Knight, a déclaré : « Le tourisme est un pilier de l'économie de l'État de New York, et les visiteurs en automne sont particulièrement vitaux pour les exploitations agricoles familiales et les petites entreprises, qui constituent l'épine dorsale de plusieurs communautés à travers l'État. Cette saison est l'occasion parfaite d'explorer et de découvrir les différentes régions de l'État de New York, chacune ayant ses propres festivals d'automne, ses attractions et ses événements qui invitent et accueillent tout le monde. »

Le vice-président et directeur exécutif du tourisme d'Empire State Development, Ross D. Levi, a déclaré : « Chaque année, l'État de New York se transforme en un véritable paradis de couleurs automnales. Grâce à notre rapport hebdomadaire sur le feuillage, qui permet aux voyageurs de savoir où les couleurs sont les plus vives, à des cartes interactives qui les aident à trouver des attractions et des restaurants, et à une liste d'événements patrimoniaux organisés dans le cadre du week-end Path Through History, I LOVE NY est heureux de fournir aux visiteurs des outils qui leur permettront

de profiter pleinement de l'une des plus longues et des plus belles saisons de feuillage du pays. Nous invitons les aventuriers du monde entier à venir participer à cet événement et à vivre un automne inoubliable dans l'État de New York. »

I LOVE NY est également en train de lancer une nouvelle campagne de marketing cet automne pour attirer des visiteurs. Celle-ci inclut un nouveau spot de 30 secondes illustrant quelques-unes des nombreuses façons de profiter de cette saison dans l'État de New York. La publicité met en avant les activités familiales favorites de l'automne, comme les récoltes dans des fermes locales, les attractions d'Halloween, les zoos et les randonnées en plein air, ainsi que des destinations comme le musée et panthéon nationale du baseball américain (National Baseball Hall of Fame and Museum) à Cooperstown et le Central Park à New York. La campagne démarre aujourd'hui. Cliquez [ici](#) pour voir le spot.

En outre, I LOVE NY organisera un week-end intitulé Path Through History (Un parcours à travers l'histoire) qui aura lieu du 8 au 10 octobre, et qui mettra en valeur certains des sites historiques et patrimoniaux de l'État. Le projet Path Through History s'appuie sur 14 thèmes pour aménager plus de 700 sites, attractions et installations dans tout l'État. Le site Web Path Through History propose des cartes, une liste conviviale de sites classés par thème et par région, ainsi qu'un planificateur d'itinéraire pour vous aider à organiser votre séjour. Vous trouverez plus d'informations sur le week-end Path Through History de 2022 [ici](#).

Le tourisme dans l'État de New York génère des revenus estimés à 85,5 milliards de dollars et suffisamment d'impôts locaux et étatiques pour permettre à chaque ménage de l'État d'économiser plus de 1 000 dollars par an. Le tourisme et l'hôtellerie constituent la troisième plus grande industrie de l'État, et soutiennent un emploi sur onze dans le secteur privé.

Le sénateur d'État José M. Serrano a déclaré : « L'automne à New York est une très belle période de l'année, notamment dans nos parcs d'État et nos sites historiques. Avec un feuillage d'automne aux couleurs époustouflantes, c'est vraiment la saison idéale pour visiter nos parcs et profiter de la nature. Les rapports sur le feuillage d'automne I LOVE NY sont un outil formidable qui permet aux visiteurs de se rapprocher de la nature pendant cette merveilleuse période de l'année. »

Le membre de l'Assemblée Daniel J. O'Donnell a déclaré : « Rien ne vaut la splendeur du feuillage d'automne dans l'État de New York. Ce n'est pas pour rien que ses vues magnifiques et ses couleurs époustouflantes sont célèbres ! Que vous soyez un amoureux de la nature ou un citoyen, je vous encourage à aller découvrir la beauté de l'État de New York et à explorer les incroyables attractions locales aux quatre coins de notre État. »

La présidente du Conseil consultatif du tourisme de l'État de New York, Cristyne Nicholas, a déclaré : « Comme le dit la célèbre chanson, *Autumn in New York, why does it seem so inviting?* (L'automne à New York, pourquoi semble-t-il si accueillant ?).

Eh ben parce que la gouverneure Hochul et l'équipe d'I LOVE NY ont lancé une campagne d'automne qui encourage les voyageurs à découvrir encore une fois le plus coloré des paysages, de la pointe de Montauk aux merveilleuses chutes du Niagara, avec quelques cavaliers sans tête hantés et de surprenants labyrinthes de maïs en cours de route. L'automne est une saison touristique importante pour l'État de New York, et le secteur touristique de l'État apprécie vraiment ces efforts pour accueillir à nouveau les visiteurs dans le plus grand et le plus beau paysage en technicolor du pays. »

Pour vous aider à organiser vos prochaines vacances dans l'État de New York, rendez-vous sur le site www.iloveny.com.

À propos de l'État de New York

L'État de New York est une destination touristique de premier plan qui propose des attractions de classe mondiale, des paysages naturels pittoresques, une cuisine de terroir et des brasseries artisanales en plein essor, ainsi qu'un grand choix de logements, de festivals et d'événements emblématiques organisés tout au long de l'année. Ses onze destinations touristiques très diverses incluent certaines des pages les mieux classées au monde, deux des trois parcs d'État préférés des Américains, les époustouflantes chutes du Niagara, le plus grand nombre de domaines skiabiles de tout l'État, l'une des saisons de feuillage les plus longues du pays, plusieurs panthéons sportifs, la tyrolienne la plus longue, la plus rapide et la plus haute d'Amérique du Nord, la plus grande zone publique protégée des États-Unis et le plus long sentier à usages multiples du pays. Avec ses musées uniques, ses monuments historiques, ses sites culturels, ses charmants petits villages et ses terrains de jeu urbains, on comprend pourquoi l'État de New York a toujours été considéré comme une destination privilégiée par les magazines de voyage et les experts.

###

Informations supplémentaires disponibles sur le site Web www.governor.ny.gov
État de New York | Executive Chamber | press.office@exec.ny.gov | 518.474.8418