



Для немедленной публикации: 16.03.2022

ГУБЕРНАТОР КЭТИ ХОКУЛ

**ГУБЕРНАТОР ХОКУЛ ОБЪЯВИЛА, ЧТО УЖЕ 100 ТЫСЯЧ СЕМЕЙ
ПРИСОЕДИНИЛИСЬ К ФЕДЕРАЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ ДОСТУПНОГО
ШИРОКОПОЛОСНОГО ИНТЕРНЕТА**

*Результаты свидетельствуют об успешности межведомственных
усилий по привлечению в программу малообеспеченных семей*

*Семьи из штата Нью-Йорк, присоединившиеся к программе, получают
федеральные субсидии в объеме почти 36 млн долларов*

Сегодня губернатор Кэти Хокул объявила о том, что более 100 тысяч соответствующих критериям семей зарегистрировались в реализуемой федеральным правительством [Программе доступного подключения к Интернету \(Affordable Connectivity Program\)](#) с того времени, когда штат Нью-Йорк запустил межведомственную кампанию информирования о широкополосном Интернете, чтобы увеличить число участников программы. По федеральной программе соответствующие критериям малообеспеченные семьи могут получить скидку до 30 долларов в месяц на подключение к Интернету.

«Последние два года показали нам, какое огромное значение имеет надежное и доступное широкополосное подключение к Интернету, которое позволяет нам сохранять контакт с семьей, работой и учебой и получать медицинские услуги, — **сказала губернатор Хокул.** — Я высоко ценю взаимодействие ведомств штата и наше партнерство с федеральным правительством для расширения широкополосного доступа к Интернету в штате. Я буду и далее продолжать эту работу, чтобы обеспечить подключение для всех жителей штата Нью-Йорк».

Непосредственным результатом межведомственной многосторонней информационной кампании, осуществляемой Департаментом коммунального обслуживания штата Нью-Йорк (New York State Department of Public Service, DPS), стал продолжающийся каждодневный рост количества участников программы. По состоянию на 14 марта 2022 года в штате Нью-Йорк ежемесячную субсидию получают более 715 тысяч домохозяйств, то есть уровень участия в программе составляет почти 40%, что обеспечивает штату лидирующее место среди четырех крупнейших штатов страны. В момент старта кампании в начале января в программе участвовало менее 30% соответствующих критериям домохозяйств.

Недавно присоединившиеся к программе семьи получают в общей сложности около 36 млн долларов, то есть общий объем выплачиваемых субсидий составит более 250 млн долларов в год.

Генеральный директор Департамента коммунального обслуживания (DPS) Рори М. Кристиан (Rory M. Christian): «Для штата сейчас приоритетами являются информационная кампания и поддержка со стороны потребителей. Я очень рад успеху информационной кампании, которая помогает всем соответствующим критериям жителям штата Нью-Йорк получить широкополосный доступ к Интернету по разумной цене».

DPS в сотрудничестве с другими ведомствами штата и интернет-провайдерами проводит в рамках губернаторской инициативы ConnectALL общештатную информационную и маркетинговую кампанию, чтобы привлечь соответствующих критериям жителей штата Нью-Йорк к участию в программе.

В кампании информирования о широкополосном Интернете участвуют следующие ведомства штата Нью-Йорк, осуществляя следующие меры:

- **Управление по временной помощи и помощи нетрудоспособным (Office of Temporary and Disability Assistance, OTDA)** дало указания учреждениям социального обслуживания предоставлять информационные материалы клиентам и контрактным поставщикам услуг, отправляет автоответы о субсидиях на широкополосный Интернет на все поступающие электронные письма и публикует информацию во всех социальных сетях.
- **Управление по восстановлению жилья и населенных пунктов (Housing and Community Renewal, HCR)** рассылает информацию некоммерческим партнерам в сфере жилья и собственникам недвижимости, а также публикует информацию в социальных сетях.
- **Управление по делам семьи и детей (Office of Children and Family Services, OCFS)** распространяет информацию о субсидиях на широкополосный Интернет через местные департаменты социального обеспечения, лицензирующие органы и лицензированные детские учреждения, учреждения патронатного воспитания и волонтерские агентства, а также публикует информацию в социальных сетях.
- **Департамент труда (Department of Labor)** распространяет информацию о субсидиях через свои общештатные каналы, обязывает владельцев недвижимости, входящей в его портфель, вывешивать эту информацию в общественных местах и раздавать ее жильцам, предлагает [социальную рекламу](#) и публикует информацию в социальных сетях.
- **Департамент транспортных средств (Department of Motor Vehicles, DMV)** рассылает электронные письма и продолжает рекламную кампанию в социальных сетях, демонстрирует ролик социальной рекламы на телевизионных мониторах в офисах DMV в городе Нью-Йорке, Лонг-Айленде и округах Олбани (Albany), Уэстчестер (Westchester), Рокленд

(Rockland) и Онондага (Onondaga), а также планирует разослать за год около 5 млн информационных листовок клиентам, получающим водительские удостоверения.

- **Корпорация Empire State Development** распространяет информацию через Региональные советы экономического развития (Regional Economic Development Councils) и использует долгосрочные партнерские отношения с интернет-провайдерами для повышения информированности и уровня участия.

Исполняющая обязанности начальника, президент и назначенный генеральный директор Empire State Development Хоуп Найт (Hope Knight):

«Пандемия COVID-19 показала, что высокоскоростное подключение к Интернету уже не роскошь, а необходимость. Широкополосное подключение к Интернету позволяет жителям штата Нью-Йорк учиться, удаленно работать, искать работу, создавать свой бизнес, получать медицинские услуги и общаться с родными и близкими. Улучшение доступности Интернета является важным компонентом реализуемой губернатором Хокул инициативы ConnectALL, которая позволяет нам всем иметь доступное широкополосное подключение и закрепляет место штата Нью-Йорк в цифровой экономике».

Кроме того, интернет-провайдеры в штате Нью-Йорк, в том числе Spectrum, Altice и Verizon, продолжают работать для расширения доступного подключения к Интернету в штате, чтобы помочь ликвидировать цифровое неравенство и создать более справедливый и инклюзивный цифровой мир.

Инициатива ConnectALL, о которой губернатор Хокул объявила в своем обращении к Законодательному собранию (State of the State), представляет собой трансформационную инвестицию в размере 1 млрд долларов в населенные пункты и цифровую инфраструктуру штата Нью-Йорк. Она ставит цель не только предоставить доступное и надежное высокоскоростное широкополосное подключение к Интернету всем жителям штата Нью-Йорк, но и обеспечить штату лидирующее место в подключенной экономике XXI века. Эта инициатива предусматривает информирование на уровне ведомств и общественных организаций и взаимодействие с крупнейшими интернет-провайдерами штата для информирования жителей штата Нью-Йорк.

Слишком долго широкополосная связь оставалась недоступной для многих жителей Нью-Йорка из-за ее высокой стоимости. Предложенная губернатором Хокул новаторская инициатива ConnectALL не только снижает стоимость для потребителей за счет капитальных инвестиций, но и ставит цель обеспечить участие всех соответствующих критериям жителей штата Нью-Йорк в [Программе доступного подключения к Интернету](#), предоставляя каждому информацию и поддержку, необходимые для участия.

Широкополосное подключение к Интернету обходится жителям штата Нью-Йорк в среднем в 60 долларов в месяц. В дополнение к ежемесячному пособию в 30 долларов домохозяйства, соответствующие требованиям к доходу, также могут получить однократную скидку в размере до 100 долларов при покупке ноутбука, настольного компьютера или планшета у участвующих поставщиков, если доля потребителя в покупной цене составляет более 10 долларов и менее 50 долларов.

###

Другие новости см. на веб-сайте www.governor.ny.gov
Штат Нью-Йорк | Executive Chamber | press.office@exec.ny.gov | 518.474.8418

[ОТМЕНИТЬ ПОДПИСКУ](#)