



גאווערנער קעטי האוקול

אויף תיכף ארויסצוגעבן: 3/11/2022

גאווערנער האוקול אנאנסירט אז די דיוויזיע פון קאנסומענט באשיצונג האט געהאלפן ניו יארקער קאנסומענטן צוריק איינקאסירן באלד 3 מיליאן דאלער אין 2021

דיוויזיע פון קאנסומענט באשיצונג האט געהאלפן באלד 22,000 ניו יארקער מיט קאנסומענט קלאגעס פארבינדן מיט דעפעקטיווע פראדוקטן, קאָויד אפרופונגען און נאך

דורכאויס נאציאנאלע 'קאנסומער פראטעקשען וויק' טיילט מיט דער ניו יארק סטעיט דיוויזיע פון קאנסומענט באשיצונג אנווייזונגען צו האלטן ניו יארקער אינפארמירט אויף אלגעמיינע אומ'יושר'דיגע און פארפירערישע פירונגען

גאווערנער קעטי האוקול האט היינט געמאלדן אז די ניו יארק סטעיט דיוויזיע פון קאנסומער באשיצונג האט ארויסגעהאלפן 21,855 ניו יארקער מיט פארשידענע ערליי קאנסומער באשיצונג ענינים אין 2021, וועלכס האט געברענגט עס זאל צוריקגעגעבן ווערן א רעקארד 2,918,025 דאלער צו קאנסומערס אין קעשענע. די מעלדונג קומט אויפ'ן לעצטן טאג פון דעם נאציאנאלן קאנסומענט באשיצונג וואך

“ווען בייזוויליגע פארשויענען פרובירן אפצושווינדלען ניו יארקער, וועט אונזער דיוויזיע פון קאנסומער באשיצונג אייך שטיין צו דער זייט, “ האט גאווערנער האוקול געזאגט. “איך שטאלציר מיך אז ניו יארק סטעיט האט געהאלפן צענדליגע טויזנטער קאנסומערס צוריקצובאקומען באלד 3 מיליאן דאלער פון זייער שווער פארדינטע געלטער. דורך ארבעטן אינאיינעם וועלן מיר זיכער מאכן אז אלע ניו יארקער ווערן באשיצט פון שווינדלערייען און פארפירערישע שריטן.”

די ניו יארק סטעיט דיוויזיע פון קאנסומער באשיצונג, א דיוויזיע פון דעם דעפארטמענט אָוו סטעיט, ארבעט אויסצולערנען ניו יארקער איבער קאנסומער באשיצונג פראבלעמען און צוריקצובאקומען געלטער פון אפטע אומ'יושר'דיגע און פארפירערישע שריטן. אין 2021 איז באלד 3 מיליאן דאלער צוריקגעקומען צו 21,855 ניו יארקער מיט קאנסומער קלאגעס; די העכסטע פינף סארטן קלאגעס זענען געווען פארבינדן מיט פעלערדיגע דעליווערי, טיילווייזע ריפאָנדס, דעפעקטיווע פראדוקטן, אינטערנעט שווינדלערייען און קאָויד אפרופונגען. אלס ענטפער אנטדעקט די דיוויזיע פון קאנסומער באשיצונג וויכטיגע עצות איבער די פינף קאטעגאריעס כדי אז קאנסומערס זענען באוואפנט מיט די מיטלען צו בלייבן באשיצט.

סעקרעטאר פון סטעיט ראבערט דזשעי. ראדריגעז האט געזאגט, “יעדן איינציגן טאג ארבעט שווער די דיוויזיע פון קאנסומער באשיצונג צו העלפן ניו יארק'ס קאנסומערס בעסער צו פארשטיין זייערע רעכטן און פארטרעטן זייערע אינטערעסן. אלס טייל פון דעם נאציאנאלן קאנסומער באשיצונג וואך הייבן מיר ארויס אז די מערסט אפטע קלאגעס וועלכע קאנסומערס שטייען אויס אין די היינטיגע דיגיטאלע וועלט און מיר שטעלן צו ביייהילפיגע עצות צו באשיצן זייערע פערזענליכע אינפארמאציע און שווער-פארדינטע געלטער.”

סענאטאר קעווין טאמאס האט געזאגט, "ניו יארק סטעיט איז א נאציאנאלער פירער אין באשיצונג קאנסומערס פון אומ'יושר'דיגע, פארפירערישע אדער באלעסטערישע פירונגען און האלטן פאראנטווארטליך קאמפאניס וועלכע פארלעצן דעם געזעץ. דורכאויס דעם נאציאנאלן קאנסומער באשיצונג וואך מאכן מיר זיכער אז אלע ניו יארקער האבן די מיטלען אין וואס זיי נייטיגן זיך אויף זיך צו באשיצן פון שווינדלעריי און מאכן שכל'דיגע פינאנציעלע ענטשיידונגען. איך דאנק גאווערנער האוקול פאר איר אנגייענדע ארבעט צו באשיצן און באפולמעכטיגן די איבער 19 מיליאן קאנסומערס וועלכע וואוינען אין ניו יארק סטעיט."

אסעמבלי-מיטגליד נילי ראזיק האט געזאגט, "ניו יארקער קאנסומערס זענען אויסגעשטאנען פרעצעדענטלאזע פראבלעמען דורכאויס די פארלאפענע פאר יאר — פון אומ'יושר'דיגע פרייז העכערונגען און אידענטיטעט גניבה. אלס פארזיצערין פון דער ניו יארק סטעיט אסעמבלי קאמיטע אויף קאנסומער אנגעלעגנהייטן און באשיצונג ארבעט איך שווער פאר אונזערע קאנסומערס און זיכער מאכן אז זיי האבן די נויטיגע באשיצונגען און הילף."

די מעלדונג קומט נאך גאווערנער האוקול'ס אויסמעלדונג אום מערץ 7, וועלכס האט אויסגעמאלדן אז דער NYS דעפארטמענט פון מאטאר וויהיקלס העלפט ניו יארקער צוריקצובאקומען איבער 1.65 מיליאן דאלער אין פראדוקטן און סערוויסעס פון שווינדלערישע אויטא דיעלערס און פארריכטונג געשעפטן.

העכסטע פינף קאטעגאריעס פון קאנסומער טענות אין 2021 און עצות צו באשיצן קאנסומערס:

1. **אַרדערס / דעליוועריס:** קלאגעס פארבינדן מיט דאס באשטעלן און ליפערונג פון איינגעקויפטע פראדוקטן, אריינגערעכנט פעלנדע ארטיקלען, אומריכטיגע צאל ארטיקלען, פארשפעטיגטע ליפערונג אדער ארטיקלען קיינמאל נישט ארויסגעשיקט.

צום ביישפיל, א קאנסומער אין קווינס קאונטי האט באשטעלט פינף ארטיקלען קליידונג פון אן אינטערנעט ריטעיל ביזנעס, אבער נאר איין ארטיקל איז אנגעקומען. דער קאנסומער האט גע'קאנטאקט דעם ריטעילער און איז געזאגט געווארן אז די אנדערע ארטיקלען זענען באזונדער ארויסגעשיקט געווארן אבער דער קאנסומער האט קיינמאל נישט באקומען קיין אנדערע שיפמענטס. דער קאנסומער האט פרובירט נאכאמאל צו קאנטאקט'ען דעם ריטעילער, אבער די קאמפאני האט נישט געענטפערט. DCP האט זיך פארבינדן מיט דעם קאמפאני לטובת דעם קאנסומער און ערלעדיגט א פולער ריפאנד פאר די פיר ארטיקל נישט געקריגן.

קאנסומערס:

- געדענקט שטענדיג איינצוקויפן נאר אויף פארטרויליכע וועבזייטלעך ביים איינקויפן אויפ'ן אינטערנעט. קאנסומער זאלן קויפן פון וועבזייטלעך מיט וועלכע זיי זענען באקאנט און זיין פארזיכטיג מיט אומבאקאנטע וועבזייטלעך אדער די וועלכע פארקויפן פראדוקטן פאר אנדערע.
- לערנט אייך איבער די [פעדעראלע פאסט, אינטערנעט אדער טעלעפאן באשטעלונג סחורה פארארדונג פון 1975](#), וועלכע פארלאנגט פון ריטעיל ביזנעסער צו ליפערן פראדוקטן געקויפט דורך פאסט, טעלעפאן אדער אינטערנעט אינערהאלב 30 טעג אויסער אויב עס איז אנדערש קלאר געמאכט ביים איינקויפן. אויב איז פארשפעטיגט, מוז מען אייך מודיע זיין. אויב די קאמפאני קען נישט אנקומען צו אייך אויף צו באקומען אייער

צושטימונג צו דעם פארשפעטיגונג, מוזן זיי, אן דארפן קודם בעטן, תיכף צוריקצאלן די גאנצע געלט וואס איר האט געצאלט פאר די סחורה וואס איז נישט געשיקט געווארן. האלטס חשבון איבער אייער פעקלעך. קוקט איבער די נאכשפיר אינפארמאציע פאר אייער פעקל און באריכטעט תיכף סיי וועלכע פראבלעמען צום ריטעילער און שיפינג קאמפאני. פעקל נאכשפירונג און ליפערונג שווינדלערייען קומען פאר מער און מער, און קאנסומערס זאלן זיין ספעציעל פארזיכטיג איבער אומגעבעטענע טעקסט מעסעדזשעס אדער אימעילס איבער אן אומבאקאנטע שיפמענט אדער דעליווערי.

1. **ריפאָנדס / סטאַר פּאָליסי** קלאַגע ענינים פארבינדן מיט ריפאָנדס און סטאַר פּאָליסיס, אריינגערעכנט צוריקגעבונג פּאָליסיס, ריסטאַקינג אפצאל און ריפאָנדס פאר קאליע געמאכטע פראדוקטן.

צום ביישפיל, א קאנסומער אין ראקלענד קאונטי האט געקויפט א סאפא פון א מעבל געשעפט. ביים דעליווערען האט דער קאנסומער געזען אז די סאפא איז דעפעקטיוו, און דער קאנסומער האט תיכף זיך פארבינדן מיט'ן געשעפט. דער געשעפט האט צוריק אפגענומען די דעפעקטיווע סאפא אבער האט נישט צוריקגעגעבן די גאנצע געלט פאר'ן קאנסומער. DCP האט זיך פארבינדן מיט דעם קאמפאני און דורך פארמיטלונג אראנזשירט אויף צוריקצובאקומען די גאנצע סכום געלט.

קאנסומערס:

- קענט אייערע רעכטן. אין ניו יארק סטעיט מוזן געשעפטן קלאר ארויסשטעלן זייערע ריפאָנד פּאָליסיס. ווען עס איז נישט ארויסגעשטעלט א ריפאָנד פּאָליסי האבן קאנסומער 30 טעג פון דעם איינקויף דאטום צוריקצובאקומען די גאנצע געלט אדער א קרעדיט (לויט'ן קאנסומער'ס אויסוועהלן), מיט אנטשעדיגונג אדער סיי וועלכע אנדערע באשטעטיגונג צו ווייזן אז 30 טעג זענען נאכנישט פאריבער און ווילאנג די פראדוקטן זענען נישט געניצט אדער קאליע געווארן.
- פרעגט איבער ריפאָנד פּאָליסיס. פרעגט צי דער געשעפט פאדערט א ריסטאַקינג אפצאל פאר צוריקגעשיקטע ארטיקלען אדער צי די ארטיקלען מוזן זיין אין א געוויסע צושטאנד אויף צו קענען צוריקגעבן.
- לייגט אוועק אלע אנטשעדיגונגען פאר איינקויפונגען כדי צו ערמעגליכן גרינגערהייט צוריקצושיקן.

1. **סחורה / פראדוקט:** קלאַגעס פארבינדן מיט סחורה אדער פראדוקטן וועלכע זענען נישט

נאכגעקומען די ערווארטונגען פון קאנסומערס.

צום ביישפיל, א קאנסומער אין קינגס קאונטי האט געקויפט א קאָנוועקשען מייקרא-וועיוו, אבער נאכ'ן אינסטאלירן האט די קאָנוועקשען-באקן אפציע נישט געארבעט. די קאמפאני האט ארויסגעשיקט א סערוויס טעכניקער צום היים פון קאנסומער פיר מאל און פרובירט צו פארריכטן דעם מייקרא-וועיוו, אבער דער פראבלעם איז קיינמאל נישט פאראכטן געווארן. דורך DCP'ס פארמיטלונג פראצעס, האט דער קאנסומער צוריקבאקומען די גאנצע סכום וואס דער מייקרא-וועיוו האט אפגעקאסט.

קאנסומערס:

- קויפט נאר אויף פארטרויליכע וועבזייטלעך אדער אין פארטרויליכע געשעפטן כדי צו פארמיידן שווינדלעריי. זייט באוואוסטזיניג אז אויב א וועבזייטל פירט צו אן אנדערן וועבזייטל צו באשטעלן פראדוקטן, איז דאס ערשטע וועבזייטל נישט פאראנטווארטליך פאר די באשטעלונגען געמאכט ביים אנדערן וועבזייטל. לייענט שטענדיג באשטעטיגטע קאסטומער רעצענזיעס בעפאר באשטעלן אן אָרדער אויף א נייע וועבזייטל.
- לייענט שטענדיג פראדוקט איינצלהייטן אויף זיכער צו מאכן וואספארא פראדוקט איר וועט ערווארטן צו ערהאלטן. מאכט זיכער אז דאס וואס איר זעט אין דעם בילד איז דער פראדוקט וואס איר ערווארט צו ערהאלטן.
- ביים איינקויפן פאר קינדער, מאכט זיכער אז פראדוקטן זענען צוגעפאסט צו דעם עלטער פאר זיכערהייט — פראדוצירער זענען פארלאנגט צו צושטעלן די אינפארמאציע אויפ'ן פעקל. דער יו-עס קאנסומער פראדוקט זיכערהייט קאמיסיע טוט רעגלמעסיג אפדעיט'ען קאנסומערס [אויף פראדוקט צוריקרופונגען](#) וועלכס איז א גאר גוטע מיטל צו ניצן אויף צו קענען איינקויפן מיט זיכערהייט.
- קוקט איבער דער געשעפט'ס אומקער פאָליסיס און האלטס אנטשעדיגונגען אויף גרינגער מאכן צוריקצוגעבן.

1. **אינטערנעט סערוויסעס:** קלאגעס פארבינדן מיט גרייזיגע רעכענונגען, בילינג און קוואליטעט פון פראדוקטן אדער סערוויסעס.

צום ביישפיל, א קאנסומער אין ניו יארק קאונטי האט באמערקט אז זיי ווערן געמאנט דורך זייער אינטערנעט פראָוויידער פאר דאס דינגען א וויי-פיי ראָוטער. דער קאנסומער האט אבער נישט געניצן קיין ראָוטער פון דעם פראָוויידער. DCP האט זיך פארבינדן מיט דעם קאמפאני, און דער קאנסומער איז צוריקגעצאלט געווארן פאר די גאנצע ניין חדשים פון גרייזיגע רעכענונגען.

קאנסומערס:

- קוקט גוט איבער אייערע בילס. קוקט איבער אלע רעכענונגען און מאכט זיכער אז זיי זענען פאר סערוויסעס וואס איר האט פארלאנגט און וואס איר באקומט.
- קוקט נאך אויטאמאטישע קאנטראקט באנייאונגען. עס איז פארבאטן אין ניו יארק סטעיט צו ווייטער אנהאלטן רעכענען עמיצן פאר אן אַנליין סערוויס אן א גרינגע אופן אויך צו קענסעלען דעם סערוויס אַנליין.
- לייענט שטענדיג דאס וואס איז אין די קליינע אותיות. מאכט זיכער איבערצוקוקן די טערמינען און באדינגונגען פון דעם סערוויס און פארשטייט גוט די באדינגונגען פון דעם קאנטראקט אויב עס איז פאראן.

1. **קאָויד-19 פארבינדענע ריזן / פארוויילונג קלאגעס צוליב קאָויד-19** פארבינדענע אפרופונגען אדער שטערונגען פון צוזאמקונפט פראגראמען און ריזן, אריינגערעכנט געקענסעלטע ריזע און טוריזם באשטעלונגען, געקענסעלטע פארשטעלונגען, ספארט פארקומענישן און קאנצערטן.

צום ביישפיל, א קאנסומער אין סט. לאורענס קאונטי האט באשטעלט פליגער טיקעטס דורך אן אינטערנעט ריזע וועבזייטל. דער טריפ איז שפעטער אפגערופן געווארן צוליב דער קאָויד-19

פאנדעמיע. די לופט-ליניע האט אנגעבאטן צוריקצוגעבן דאס גאנצע געלט פאר אפעקטירטע רייזער, אבער דאס אינטערנעט וועבזייטל פון וואו די טיקעטס זענען געקויפט געווארן האט זיך אפגעזאגט פון צוריקצאלן דאס געלט. DCP האט זיך פארבינדן מיט דער רייזע וועבזייטל און אראנזשירט פאר'ן קאנסומער צוריקצובאקומען דאס גאנצע געלט.

קאנסומערס:

- קוקט גוט איבער קאנטראקטן, איבערהויפט קענסעלעישען און ריפאנד פאליסיס. ביים באשטעלן אן אויפנאם-זאל אדער צוזאמקונפט ארט, מאכט זיכער אז עס שטייט קלאר געשריבן אין קאנטראקט וואס געשעהנט מיט אייער דעפאזיט און סיי וועלכע געלטער אויסגעצאלט אויב דער צוזאמקונפט דארף ווערן אפגערופן אדער באשטימט אויף אן אנדערן צייט, אריינגערעכנט באדינגונגען פאר אפרופונגען דורכ'ן פארקויפער אדער אנדערע סיבות וועלכע זענען נישט אין אייער קאנטראל.
- קענט אייערע רעכטן. אין ניו יארק סטעיט ווערט פארלאנגט פון טיקעט פארקויפער צוריקצוצאלן די גאנצע סכום וואס עס האט אפגעקאסט דער טיקעט אין פאל עס ווערט אפגערופן די פארקומעניש. די פאליסיס זענען נישט אנווענדליך אין פאל פון אפשטופן; קאנסומערס זאלן איבערקוקן די טערמינען פון אפשטופן מיט'ן פארקויפער.
- נעמט אין באטראכט איינצוקויפן רייזע אינשורענס צו באשיצן אייערע פארלוסטן, אבער מאכט זיכער איבערצוקוקן די טערמינען און באדינגונגען צו זען וואס דער פאליסי דעקט און וואס נישט. געוויסע רייזע אינשורענס פאליסיס דעקן נאר באגרעניצטע אומשטענדן אדער האבן לאנג צוריקזע צייט אפשניטן.

די פעדעראלע האנדלס קאמיסיע (FTC) פירט אן עטליכע עפנטליכע צוזאמקונפטן דורכאויס NCPW וועלכע הייבן קאנסומער באשיצונג באוואוסטזיניגקייט. אלע פראגראמען זענען בחינם אויף זיך צו באטייליגן און קענען געפונען ווערן אויף <https://www.consumer.ftc.gov/features/national-consumer-protection-week>.

די ניו יארק סטעיט דיוויזיע פון קאנסומער באשיצונג'ס מיסיע איז ארויסצוהעלפן, אפהיטן, אויסלערנען און פארטרעטן קאנסומערס אין כסדר-ענדרנדע עקאנאמיע. די דיוויזיע פון קאנסומער באשיצונג ארבעט שווער ארויסצוהעלפן יחידים בא'עוול'ט אין דעם מארקפלאץ דורך איר קלאגע פארמיטלונג ארבעט, אינאיינעם מיט אויסשולן דעם ציבור אויף מארקפלאץ שווינדלערייען, און שתדל'ען לטובת די קאנסומער מיט לעגיסלאטיווע און רעגולאטארישע קערפערשאפטן. קאנסומער קענען אריינגעבן א קלאגע מיט דער דיוויזיע פון קאנסומער באשיצונג אויף <https://dos.ny.gov/file-consumer-complaint>.

פאר מער קאנסומער באשיצונג אינפארמאציע, רופט דעם DCP העלפליין אויף 800-697-1220, מאנטאג ביז פרייטאג, 8:30 אינדערפרי ביז 4:30 נאכמיטאג, אדער www.dos.ny.gov/consumer-protection. פאר רעגולערע קאנסומער באשיצונג עצות און צוריקרוף אינפארמאציע, פאלגט נאך DCP דורך טוויטער ביי @NYSCConsumer אדער פייסבוק אויף www.facebook.com/nysconsumer.

###

נאך נייעס קען מען באקומען ביי www.governor.ny.gov | ניו יארק סטעיט | עקזעקיוטיוו טשעימבער | press.office@exec.ny.gov | 518.474.8418