



立即發佈：2022 年 2 月 9 日

凱西 · 霍楚爾州長

霍楚爾州長針對振興紐約州旅遊業歷史性承諾公佈工作進展

這是州長斥資 **4.5 億美元**全面開展的「恢復旅遊業，恢復就業」經濟復甦計劃的內容

我愛紐約計劃啟動首屈一指的全球消費者廣告宣傳工作；請點擊[這裡](#)查看

符合[回歸撥款項目](#)和[相聚紐約撥款項目](#)資格的新篩選工具可在線查找

霍楚爾州長今天針對復甦紐約州旅遊業的承諾公佈了工作進展，其重點是在「恢復旅遊業，恢復就業 (Bring Back Tourism, Bring Back Jobs)」下啟動了新的我愛紐約 (I LOVE NY) 廣告宣傳工作。新廣告將在國內電視市場和以數字形式在選定的全球市場上進行推廣，從而首次向海外市場拓展我愛紐約付費旅遊宣傳節目。此外，兩項旅遊業補助項目共撥款 **1.25 億美元**，其指南和資格篩選工具已在網上公佈，旨在鼓勵潛在的申請人在下個月申請開放期以前與帝國州發展公司 (Empire State Development) 提前取得聯繫。

「疫情改變了紐約州的經濟格局。由於居民和遊客被鼓勵待在家中，因此旅遊業是受到打擊最嚴重的行業之一，」霍楚爾州長表示。「隨著我們繼續推進經濟復甦進程，我們還會承諾振興紐約州的旅遊業。在冠狀病毒病例數和住院人數下降，紐約民眾也大批去接種疫苗的情況下，我們能以安全的方式向全球遊客發出邀請。我們鼓勵大家開始計劃第一次或再來紐約探索、感受和享受所有的經歷。」

霍楚爾州長於 **11** 月[公佈](#)新的我愛紐約全球旅遊市場推廣，這是她「恢復旅遊業，恢復就業」經濟復甦計劃的工作內容。新的推廣旨在提醒國內外的旅客紐約市已開放，也做好了迎接遊客的準備，旅客受邀來參與其中。除了向國內市場廣播宣傳以外，我愛紐約還將首次面向澳大利亞 (Australia)、加拿大 (Canada)、法國 (France)、德國 (Germany)、意大利 (Italy) 和英國 (United Kingdom) 的消費者播放國際數字廣告。此外，我愛紐約還與全球旅遊運營商合作，共同制定推廣紐約州和紐約市的旅行計劃。

新製作的 **30** 秒廣告含有多個紐約市的新景點和最受喜愛的標誌性景點，其配樂是比爾 · 斯特雷霍恩 (Billy Strayhorn) 作曲，由杜克 · 愛林頓 (Duke Ellington) 演奏的「乘坐火車 (Take the A Train)。」廣告開篇是自由女神像 (Statue of Liberty) 和灑滿陽光的曼哈頓 (Manhattan) 天際線，隨後出現的是令人讚歎的世貿中心一號樓 (One World Trade Center) 塔樓。交通樞紐和建築奇跡中央火車站 (Grand Central Terminal) 和奧克盧斯車站

(Oculus) 將對遊客的到來表示歡迎。近期開放的范德比爾特一號樓頂樓 (SUMMIT at One Vanderbilt) 的 55 號碼頭 (Pier 55) 利特爾島 (Little Island) 風景優美，中央公園 (Central Park)、林肯中心 (Lincoln Center) 和現代美術博物館 (Museum of Modern Art) 等常年開放的地標都發出了長期邀請。如需查看新廣告請點擊[此處](#)。

州長還宣佈 11 月推出的兩項旅遊復甦撥款項目資格篩選工具可在線使用，這是「恢復旅遊業，恢復就業」計劃的工作內容。斥資 1 億美元的旅遊業回歸撥款項目 (Tourism Return-to-Work Grant Program) 旨在鼓勵受疫情影響和損失收入的旅遊企業重新招聘員工。斥資 2,500 萬美元的相聚紐約撥款項目 (Meet in New York Grant Program)將為會展中心和會議場所撥款，從而舉辦更多活動，刺激遊客消費，並為紐約州重新創造就業。這兩個項目的網站都有資格篩選工具，用於幫助潛在的申請者確定是否有獲得撥款的資格。預計申請資金的日期為 2022 年 3 月。有關計劃指南和申請要求的更多資訊請見[此處](#)和[此處](#)。

帝國州發展公司代理主任、總裁兼執行長候任人霍普 · 奈特 (**Hope Knight**) 表示，「沒有旅遊業的紐約不是『紐約』，這個行業支持著全州的就業和小企業。透過向全球旅客發出邀請，也為了把紐約打造成為全球最好的旅遊目的地而向人民和場所發放專項補助金，我們將把旅遊經濟建設得更強大、更具復原力。」

帝國州發展公司副總裁兼旅遊業執行董事羅斯 · D · 李維 (**Ross D. Levi**) 表示，「霍楚爾州長在發展旅遊業方面一直都是佼佼者。在繼續發展的重要階段，最新開展的這些工作是為紐約州經濟注入的強心針。我愛紐約期待能為行業合作夥伴提供支持。我們將一起加強紐約的旅遊業，還要歡迎更多遊客前來參與其中，尋找他們所喜愛的景點。」

參議院文化事務、旅遊、公園與休閒委員會 (**Committee on Cultural Affairs, Tourism, Parks & Recreation**) 主席荷西 · M · 賽輪諾 (**José M. Serrano**) 參議員表示，「我們的旅遊業是推動全州社區和產業發展的重要經濟引擎。鼓勵新遊客前來感受紐約的所有資源很重要，他們將能體驗到世界一流的文化藝術，以及無與倫比的戶外休閒機會。感謝凱西 · 霍楚爾州長對發展旅遊經濟的承諾，這將在從疫情中復甦的過程中發揮重要作用。」

旅遊業、公園、藝術與體育發展委員會 (**Committee on Tourism, Parks, Arts and Sports Development**) 主席兼眾議員丹尼爾 · J · 奧多奈爾 (**Daniel J. O'Donnell**) 表示，「紐約市，包括整個紐約州都在振興旅遊業。本州的旅遊業在疫情中受到打擊，但現在這一產業在復甦當中，我們要繼續對這些企業予以支持。我們很自豪能歡迎全球的遊客來分享我們的獨特美味佳餚、景點和體驗。感謝霍楚爾州長對我們州旅遊業合作夥伴的持續支持。」

目前我愛紐約冬季開展的旅遊活動展示了紐約州多個季節性景點，這些工作對其形成互補，30 秒的廣告突出了適合家庭的冬季戶外活動，如在白面山 (Whiteface Mountain) 滑雪，在水牛城 (Buffalo) 運河邊 (Canalside) 滑冰，在塔格山州立森林 (Tug Hill State Forest) 中玩機動雪橇。對於想要遠離冬季嚴寒的人來說，長島 (Long Island) 的范德比爾特博物館和天文館 (Vanderbilt Museum and Planetarium)，卡茨基爾 (Catskills) 的卡特萊

特度假村與室內水上樂園 (Kartrite Resort and Indoor Waterpark) 為家庭出行提供了獨一無二的室內選擇。如需查看視訊請點擊[此處](#)。

如在規劃您下一次的紐約州旅程時需要幫助，請造訪 www.iloveny.com。更多關於紐約市出行的資訊請見 www.iloveny.com/nyc。

###

可造訪網站 www.governor.ny.gov 瀏覽更多新聞
紐約州 | 州長辦公室 | press.office@exec.ny.gov | 518.474.8418

[退出訂閱](#)