



De publicación inmediata: 2/16/2022

GOBERNADORA KATHY HOCHUL

LA GOBERNADORA HOCHUL ANUNCIA UNA SUBVENCIÓN DE \$500,000 Y UNA ASOCIACIÓN CON IMG PARA APOYAR A LOS DISEÑADORES INDEPENDIENTES DURANTE LA SEMANA DE LA MODA DE NUEVA YORK

La Semana de la Moda de Nueva York destaca la reapertura económica segura y la recuperación de la capital de la moda de Estados Unidos

La gobernadora Kathy Hochul anunció hoy una asociación con IMG para implementar un programa de subvenciones de \$500,000, con el objetivo de ayudar a los diseñadores de moda pequeños e independientes con subvenciones de \$ 50,000 cada uno. De esta manera, se logra compensar ciertos costos de sus producciones de desfiles de la Semana de la Moda de Nueva York para la temporada de septiembre de 2022. IMG implementará y gestionará un proceso de solicitud para una selección de diez beneficiarios de subvenciones basado en un conjunto de criterios desarrollados por IMG en asociación con Empire State Development.

Sobre este tema, **se pronunció la gobernadora Hochul** "La Semana de la Moda es una celebración de la función que desempeña Nueva York como la capital mundial de la moda, atrayendo e inspirando a una variedad incomparable de talentos creativos. A medida que regresamos de la pandemia, es esencial que prioricemos la recuperación de una de las industrias más emocionantes y dinámicas de Nueva York. Al asociarnos con los mejores diseñadores de Nueva York, tanto los pequeños como los independientes, estamos fortaleciendo nuestra economía y apoyando el desarrollo vibrante de esta importante industria".

El programa de subvenciones ayudará a apoyar el vibrante regreso de la industria de la moda de Nueva York después del COVID-19, atraerá y retendrá el talento de la moda de Nueva York y permitirá que más diseñadores pequeños e independientes con sede en Nueva York participen en los esfuerzos de recuperación. La oportunidad de presentar nuevas colecciones a las audiencias de compradores, a los medios, a la industria y a los consumidores, impulsa el éxito continuo de los negocios de los diseñadores en la capital de la moda de Estados Unidos.

El sector público y el sector privado están trabajando juntos para apoyar a las pequeñas empresas afectadas, mientras recuperan y crean nuevos empleos para los neoyorquinos. Las industrias de la moda, el comercio minorista y la creatividad representan un motor económico clave para el estado de Nueva York, el cual se ha

visto afectado de manera desproporcionada por la pandemia de COVID-19. Antes de la pandemia de COVID-19, la industria de la moda de la ciudad de Nueva York empleaba al 4.6 por ciento de la fuerza laboral de la ciudad, generando aproximadamente un total de \$11 mil millones en salarios. La Gobernadora asistió a la feria *Proenza Schouler* el viernes 11 de febrero para destacar las contribuciones de la industria a la economía estatal.

La comisionada de desarrollo, presidenta y CEO de Empire State, Hope Knight, manifestó al respecto: "La ciudad de Nueva York es el alma creativa y el motor económico de la industria de la moda. La asociación de la gobernadora Hochul con IMG para implementar este programa de subvenciones dará a un grupo de pequeños diseñadores independientes acceso a la pasarela durante la Semana de la Moda, que a su vez apoyará a toda una red de creadores y empresas, desde sastres hasta personal de apoyo, que están en el corazón vital del estilo característico de Nueva York".

Leslie Russo, presidenta de IMG's Fashion Events and Properties, opinó sobre el tema: "Estamos agradecidos con la gobernadora Hochul y el Estado de Nueva York por su continua asociación con nuestras iniciativas para apoyar a la comunidad de la moda de Nueva York. Nuestro estado ejemplifica el liderazgo en la recuperación global de la pandemia de COVID-19, y es gracias a su orientación que hemos podido ayudar a la industria a reconstruirse después del impacto devastador de los últimos dos años. La colaboración con Empire State Development diversificará aún más las voces de la Semana de la Moda de Nueva York y garantizará que continuemos fomentando nuevas generaciones de talento y representando la moda estadounidense en el escenario de la moda mundial en los próximos años.

En septiembre de 2021, IMG formó la Alianza de la Moda para crear una piedra angular para la revitalización de la Semana de la Moda de Nueva York en respuesta a la pandemia de COVID-19 y, de esta manera, proporcionar hasta el 2022, apoyo, financiación y recursos a un grupo de marcas de diseñadores independientes de la Semana de la Moda de Nueva York. Esta nueva subvención financiada por el Estado de Nueva York ayudará a proporcionar apoyo adicional a más diseñadores independientes con sede en Nueva York.

New York Fashion Week: los desfiles de moda se llevan a cabo esta temporada del 11 al 16 de febrero, en vivo desde Spring Studios en el bajo Manhattan y, por consiguiente, son el evento central oficial de la Semana de la Moda de Nueva York. Se requiere una prueba de vacunación COVID-19 de ciclo completo, bien sea por medio del Excelsior Pass, Excelsior Pass Plus o métodos de verificación alternativos, en todos los eventos de los desfiles de moda de NYFW en este mes de febrero.

Más noticias disponibles en www.governor.ny.gov
Estado de Nueva York | Cámara Ejecutiva | press.office@exec.ny.gov | 518.474.8418

[CANCELAR SUSCRIPCIÓN](#)