



Для немедленной публикации:  
16.02.2022

ГУБЕРНАТОР КЭТИ ХОКУЛ

**ГУБЕРНАТОР ХОКУЛ ОБЪЯВИЛА О ПРЕДОСТАВЛЕНИИ ГРАНТА В 500 000 ДОЛЛАРОВ США И О СОТРУДНИЧЕСТВЕ С IMG ДЛЯ ПОДДЕРЖКИ НЕЗАВИСИМЫХ ДИЗАЙНЕРОВ ВО ВРЕМЯ НЕДЕЛИ МОДЫ В НЬЮ-ЙОРКЕ**

*Неделя моды в Нью-Йорке демонстрирует безопасное восстановление экономики и возрождение столицы моды Америки*

Губернатор Кэти Хокул сегодня объявила о партнерстве с IMG для реализации программы грантов в размере 500 000 долларов США для оказания помощи небольшим независимым дизайнерам одежды с грантами в размере 50 000 долларов США каждый для компенсации определенных затрат на их показы на Неделе моды в Нью-Йорке в сезоне сентября 2022 года. MG будет реализовывать и управлять процессом подачи заявок для выбора десяти получателей грантов на основе набора критериев, разработанных IMG в партнерстве с Empire State Development.

«Неделя моды — это празднование роли Нью-Йорка как мировой столицы моды, привлекающее и вдохновляющее множество творческих талантов, – **сказала губернатор Хокул.** – По мере того, как мы восстанавливаемся после пандемии, важно, чтобы мы уделяли первоочередное внимание восстановлению одной из самых интересных и динамичных отраслей Нью-Йорка. Сотрудничая с лучшими небольшими и независимыми дизайнерами Нью-Йорка, мы укрепляем нашу экономику и поддерживаем активное развитие в этой важнейшей отрасли».

Программа грантов поможет поддержать динамичное восстановление индустрии моды Нью-Йорка после пандемии COVID-19, привлечь и удержать нью-йоркских модных талантов, а также позволит большему количеству небольших и независимых нью-йоркских дизайнеров участвовать в возрождении индустрии. Возможность дебютировать с новыми коллекциями перед покупателями, СМИ, представителями индустрии и потребительской аудиторией способствует дальнейшему успеху бизнеса модельеров в столице моды Америки.

Государственный и частный секторы работают вместе, чтобы поддержать малый бизнес, пострадавший от кризиса, восстанавливая и создавая новые рабочие места для жителей Нью-Йорка. Индустрии моды, розничной торговли и творчества вместе представляют собой ключевой экономический двигатель штата Нью-Йорк,

который непропорционально сильно пострадал от пандемии COVID-19. Только в г. Нью-Йорке до пандемии в индустрии моды было занято 4,6 процента рабочей силы города, что обеспечивало примерно 11 млрд долларов общей заработной платы. Губернатор посетила выставку Proenza Schouler в пятницу, 11 февраля, чтобы подчеркнуть вклад отрасли в экономику штата.

**Президент и главный исполнительный директор агентства Empire State Development Хоуп Райт сказала:** «Нью-Йорк — это творческая душа и экономический двигатель индустрии моды. Партнерство губернатора Хокул с IMG для реализации этой программы грантов предоставит группе небольших независимых дизайнеров доступ к подиуму во время Недели моды, что, в свою очередь, поддержит всю сеть создателей и предприятий, от портных до вспомогательного персонала, который находится на подиуме, и в совокупности представляют собой душу фирменного стиля Нью-Йорка».

**Лесли Руссо (Leslie Russo), президент IMG Fashion Events and Properties:** «Мы благодарны губернатору Хокул и штату Нью-Йорк за их постоянное партнерство в поддержке индустрии моды. Наш штат является примером лидерства в глобальном восстановлении после пандемии COVID-19, и именно благодаря их руководству мы смогли обеспечить безопасное и успешное восстановление индустрии моды после разрушительного влияния двух последних лет. Сотрудничество с Empire State Development еще больше разнообразит голоса Недели моды в Нью-Йорке и гарантирует, что мы продолжим воспитывать новые поколения талантов и представлять американскую моду на мировой модной арене на долгие годы.

В сентябре 2021 года IMG сформировала Fashion Alliance, чтобы заложить основу для возрождения Недели моды в Нью-Йорке в ответ на пандемию COVID-19 и обеспечить поддержку, финансирование и ресурсы группе независимых дизайнерских брендов Недели моды в Нью-Йорке до конца 2022 года. Этот новый грант, финансируемый штатом Нью-Йорк, поможет оказать дополнительную поддержку более независимым дизайнерам, базирующимся в Нью-Йорке.

Неделя моды в Нью-Йорке: Показы проходят в этом сезоне с 11 по 16 февраля в прямом эфире из Spring Studios в нижнем Манхэттене и являются официальным центральным событием Недели моды в Нью-Йорке. Подтверждение полного курса вакцинации COVID-19, в том числе с помощью Excelsior Pass, Excelsior Pass Plus или альтернативных методов проверки, требуется на всех февральских мероприятиях «NYFW: The Shows.»

###