



Do natychmiastowej publikacji: 16.02.2022

GUBERNATOR KATHY HOCHUL

GUBERNATOR HOCHUL OGŁASZA PRYZNANIE DOTACJI W WYSOKOŚCI 500 000 USD ORAZ PARTNERSTWO Z AGENCJĄ IMG W CELU SFINANSOWANIA NIEZALEŻNYCH PROJEKTANTÓW PODCZAS NOWOJORSKIEGO TYGODNIA MODY

Nowojorski Tydzień Mody jest dowodem na bezpieczne ponowne otwarcie i odbudowę amerykańskiej stolicy mody

Gubernator Kathy Hochul ogłosiła dziś partnerstwo z agencją IMG w celu wdrożenia programu dotacji o wartości 500 000 USD, aby pomóc małym, niezależnym projektantom mody przyznając im dotacje w wysokości 50 000 USD każda, aby zrównoważyć niektóre koszty związane z ich produkcjami pokazów podczas Nowojorskiego Tygodnia Mody (New York Fashion Week, NYFW) w sezonie wrzesień 2022. IMG wdroży i będzie zarządzać procesem aplikacyjnym dla wyboru dziesięciu odbiorców dotacji w oparciu o zestaw kryteriów opracowanych przez IMG we współpracy z agencją Empire State Development.

„Tydzień Mody jest celebracją roli stanu Nowy Jork jako światowej stolicy mody, przyciągając i inspirując niezrównaną plejadę twórczych talentów”, **powiedziała gubernator Hochul**. „Podczas powrotu po pandemii konieczne jest nadanie priorytetu odbudowie tej jednej z najbardziej ekscytujących i dynamicznych gałęzi przemysłu w stanie Nowy Jork. Poprzez współpracę z najlepszymi małymi i niezależnymi projektantami w stanie Nowy Jork wzmacniamy naszą gospodarkę i wspieramy dynamiczny rozwój w tej kluczowej branży”.

Program dotacji pomoże wesprzeć dynamiczny powrót przemysłu mody w stanie Nowy Jork po pandemii COVID-19, przyciągnąć i zatrzymać utalentowanych projektantów mody z tego stanu oraz umożliwić większej liczbie małych i niezależnych projektantów w całym stanie uczestniczenie w działaniach na rzecz odbudowy. Możliwość przedstawienia nowych kolekcji kupującym, mediom, przedstawicielom branży i publiczności konsumentów stanowi siłę napędową dla dalszego sukcesu firm projektantów mody w amerykańskiej stolicy mody.

Sektor publiczny i prywatny współpracują ze sobą wspierając małe firmy dotknięte skutkami pandemii, jednocześnie przywracając i tworząc nowe miejsca pracy dla mieszkańców stanu Nowy Jork. Moda, handel detaliczny i branże kreatywne razem stanowią kluczowy silnik gospodarczy dla stanu Nowy Jork, który został

nieproporcjonalnie dotknięty przez pandemię COVID-19. Przed pandemią COVID-19 w przemyśle mody w stanie Nowy Jork zatrudnionych było 4,6 procent pracowników miasta, co generowało około 11 mld USD całkowitych przychodów. Gubernator wzięła udział w pokazie Proenza Schouler w piątek, 11 lutego, aby podkreślić wkład tej gałęzi przemysłu w gospodarkę stanu.

Komisarz ds. rozwoju stanu Empire, prezes i dyrektor generalna, Hope Knight, powiedziała: „Miasto Nowy Jork stanowi centrum kreatywności i ekonomiczną siłę napędową przemysłu mody. Partnerstwo gubernator Hochul z agencją IMG w celu wdrożenia tego programu dotacji zapewni grupie małych, niezależnych projektantów dostęp do wybiegów podczas Tygodnia Mody, co z kolei zapewni wsparcie dla całej sieci twórców i firm, od krawców po personel pomocniczy, którzy stanowią serce tego charakterystycznego nowojorskiego stylu”.

Prezes ds. wydarzeń i zasobów związanych z modą w agencji IMG, Leslie Russo, powiedziała: „Jesteśmy wdzięczni gubernator Hochul i władzom stanu Nowy Jork za ich stałe partnerstwo w naszych inicjatywach wspierających społeczność z branży modowej w stanie Nowy Jork. Nasz stan jest przykładem przywództwa w globalnej odbudowie po pandemii COVID-19 i to właśnie dzięki ich wskazówkom byliśmy w stanie pomóc branży w odbudowie po niszczącym wpływie ostatnich dwóch lat. Współpraca z agencją Empire State Development jeszcze bardziej przyczyni się do zróżnicowania liczby uczestników Nowojorskiego Tygodnia Mody i zapewni, że będziemy nadal wspierać nowe pokolenia talentów i reprezentować amerykańską modę na światowej scenie mody przez kolejne lata”.

We wrześniu 2021 r. agencja IMG utworzyła sojusz na rzecz mody (Fashion Alliance) będący podstawą do reaktywacji Nowojorskiego Tygodnia Mody w odpowiedzi na pandemię COVID-19 i zapewniający wsparcie, finansowanie i zasoby dla grupy niezależnych marek projektantów uczestniczących w Nowojorskim Tygodniu Mody w 2022 r. Ta nowa dotacja ze strony rządu stanu Nowy Jork pomoże zapewnić dodatkowe wsparcie dla większej liczby niezależnych projektantów z siedzibą w tymże stanie.

Nowojorski Tydzień Mody: w tym sezonie pokazy odbędą się w dniach 11-16 lutego, na żywo w Spring Studios na dolnym Manhattanie i będą oficjalnym wydarzeniem centralnym Nowojorskiego Tygodnia Mody. Do udziału we wszystkich pokazach podczas NYFW wymagany jest dowód pełnego szczepienia przeciw COVID-19, w tym poprzez Excelsior Pass, Excelsior Pass Plus lub inne metody weryfikacji: wydarzenia związane z pokazami odbędą się w lutym.

###

Dodatkowe wiadomości są dostępne na stronie www.governor.ny.gov
Stan Nowy Jork | Executive Chamber | press.office@exec.ny.gov | 518.474.8418