



Diffusione immediata: 16/02/2022

GOVERNATRICE KATHY HOCHUL

**LA GOVERNATRICE HOCHUL ANNUNCIA UN CONTRIBUTO DI 500.000 DOLLARI
E UNA PARTNERSHIP CON IMG PER SOSTENERE I DESIGNER INDIPENDENTI
DURANTE LA SETTIMANA DELLA MODA DI NEW YORK**

***La settimana della moda di New York mette in evidenza la riapertura economica
sicura e il ritorno della capitale americana della moda***

La governatrice Kathy Hochul ha annunciato oggi una partnership con IMG per attuare un programma di sovvenzioni da 500.000 dollari per assistere i piccoli stilisti indipendenti con sovvenzioni di 50.000 dollari ciascuno per compensare alcuni costi delle loro produzioni relative alle sfilate della settimana della moda di New York per la stagione di settembre 2022. IMG implementerà e gestirà un processo di richiesta per la selezione di dieci stilisti a cui verranno erogate sovvenzioni in base a una serie di criteri sviluppati da IMG in collaborazione con Empire State Development.

"La Settimana della moda è una celebrazione del ruolo di New York come capitale mondiale della moda, che attira e ispira una gamma senza precedenti di talenti creativi", **ha affermato la governatrice Hochul.** "Mentre ci riprendiamo dalla pandemia, è essenziale dare la priorità alla ripresa di uno dei settori più eccitanti e dinamici di New York. Collaborando con i migliori designer indipendenti di New York, stiamo rafforzando la nostra economia e supportando uno sviluppo dinamico in questo settore cruciale".

Il programma di sovvenzioni aiuterà a sostenere il vivace ritorno dell'industria della moda di New York dopo il COVID-19, attrarre e trattenere i talenti della moda di New York, e consentire a designer indipendenti con sede a New York di essere parte degli sforzi per la ripresa. L'opportunità di presentare le nuove collezioni ai compratori, ai media, agli appartenenti al settore e ai consumatori alimenta il continuo successo delle attività degli stilisti nella capitale americana della moda.

I settori pubblico e privato stanno lavorando insieme per sostenere le piccole imprese colpite, mentre si riprendono e creano nuovi posti di lavoro per i newyorchesi. Le industrie della moda, della vendita al dettaglio e della creatività rappresentano insieme un motore economico chiave per lo Stato di New York che è stato colpito in modo sproporzionato dalla pandemia di COVID-19. Prima della pandemia del COVID-19, l'industria della moda di New York City impiegava il 4,6% della forza lavoro della città, generando circa 11 miliardi di dollari di salari totali. La governatrice ha partecipato alla

mostra Proenza Schouler venerdì 11 febbraio per evidenziare i contributi del settore all'economia statale.

La commissaria, presidentessa e amministratrice delegata dell'Empire State Development, Hope Knight, ha dichiarato: "New York City è l'anima creativa e il motore economico dell'industria della moda. La partnership della governatrice Hochul con IMG per l'attuazione di questo programma di sovvenzioni consentirà ad un gruppo di piccoli designer indipendenti di accedere alla passerella durante la Settimana della moda, che a sua volta sosterrà un'intera rete di creatori e imprese, dai sarti al personale di supporto, che sono il cuore vitale dello stile inconfondibile di New York."

Leslie Russo, presidente di IMG Fashion Events and Properties, ha dichiarato: "Siamo grati alla governatrice Hochul e allo Stato di New York per la loro continua collaborazione nelle nostre iniziative a sostegno della comunità della moda di New York. Il nostro Stato esemplifica la leadership nella ripresa globale della pandemia di COVID-19 ed è grazie alla sua guida che siamo stati in grado di aiutare l'industria a ricostruirsi dopo l'impatto devastante degli ultimi due anni. La collaborazione con Empire State Development diversificherà ulteriormente le voci della settimana della moda di New York e ci assicurerà di continuare a promuovere nuove generazioni di talenti e rappresentare la moda americana sulla scena mondiale della moda negli anni a venire".

Nel settembre 2021, IMG ha formato la Fashion Alliance per piantare una pietra miliare per il rilancio della Settimana della moda di New York in risposta alla pandemia di COVID-19 e fornire supporto, finanziamenti e risorse ad un gruppo di marchi di stilisti indipendenti durante il 2022. Questa nuova sovvenzione finanziata dallo Stato di New York aiuterà a fornire ulteriore supporto ai designer più indipendenti con sede a New York.

Settimana della moda di New York: Questo evento si svolge dall'11 al 16 febbraio, in diretta dagli Spring Studios a Lower Manhattan, ed è l'evento centrale ufficiale della Settimana della moda di New York. La prova di vaccinazione completa anti-COVID-19, anche tramite Excelsior Pass, Excelsior Pass Plus o metodi di verifica alternativi, è richiesta per partecipare agli eventi della Settimana della moda: Gli eventi in programma a febbraio.

###

Ulteriori informazioni sono disponibili sul sito www.governor.ny.gov
Stato di New York | Executive Chamber | press.office@exec.ny.gov | 518.474.8418