



立即發表：2022年2月22日

州長凱茜 霍楚

州長霍楚宣佈提供**50萬美元撥款**並與**IMG**合作，在紐約時裝周期間支持獨立設計師

### *紐約時裝周突出了美國時尚之都的安全經濟重啟和復蘇*

州長凱茜 霍楚今天宣佈與**IMG**公司合作，實施一項**50萬美元**的撥款計畫，幫助小型獨立時裝設計師，為每家提供**5萬美元**的撥款，以抵消他們在**2022年9月**的紐約時裝周表演製作的某些費用。**IMG**將實施和管理一個申請程式，根據**IMG**與帝國發展公司合作制定的一套標準，挑選出**10名**撥款領受者。

"時裝周是對紐約作為世界時尚之都的慶祝，吸引和激發了一系列無與倫比的創意人才，"州長霍楚說。"在我們從大流行病中恢復過來的時候，我們必須優先考慮紐約最令人興奮和最有活力的行業之一的恢復。通過與紐約最好的小型和獨立設計師合作，我們正在加強我們的經濟，支持這一關鍵行業的蓬勃發展"。

該撥款計畫將有助於支持紐約時裝業在**COVID-19**之後的充滿活力的回歸，吸引和留住紐約的時裝人才，並使更多以紐約為基地的小型 and 獨立設計師能夠參與恢復工作。向買家、媒體、行業和消費者首次展示新系列的機會為時裝設計師在美國時尚之都的業務持續成功提供了動力。

公共和私營部門正在共同努力，支持受影響的小企業，同時為紐約人恢復和創造新的就業機會。時尚、零售和創意產業共同代表了紐約州的一個關鍵經濟引擎，受到**COVID-19**大流行病的極大影響。在**COVID-19**大流行之前，紐約市的時裝業雇用了該市**4.6%**的勞動力，創造了大約**110億美元**的總工資。州長出席了**2月11日**星期五的**Proenza Schouler**秀，以強調該行業對州經濟的貢獻。

帝國州開發專員、總裁和首席執行官**Hope Knigh**說："紐約市是時尚行業的創意靈魂和經濟引擎。州長霍楚與**IMG**合作實施這項資助計畫，將使一批小型獨立設計師在時裝周期間獲得走秀的機會，反過來將支持整個創作者和企業網路，從裁縫到支援人員，他們是紐約特色風格的重要核心。"

**IMG**時尚活動和財產部總裁**Leslie Russo**說："我們感謝州長霍楚和紐約州在我們支援紐約時尚界的舉措中繼續提供合作。我們的州在全球**COVID-19**大流行病的恢復方面發揮了領導作用，正是因為他們的指導，我們才能夠幫助行業在過去兩年的破壞性影響之後進行

重建。與帝國開發公司的合作將進一步為豐富紐約時裝周發聲，確保我們繼續培養新一代的人才，並在未來幾年的全球時尚舞臺上代表美國時尚。

2021年9月，IMG成立了時尚聯盟，為紐約時裝周的振興創造一個基石，以應對COVID-19大流行病，並為紐約時裝周的一批獨立設計師品牌提供支持、資金和資源，直到2022年。這項由紐約州資助的新撥款將有助於為更多駐紐約的獨立設計師提供更多支持。

紐約時裝周：本季時裝秀於2月11日至16日舉行，在曼哈頓下城的Spring Studios直播，是紐約時裝周的官方核心活動。今年2月的所有 "紐約時裝周：秀 "活動都需要提供全程COVID-19疫苗接種證明，包括通過Excelsior Pass、Excelsior Pass Plus或其他驗證方法：

###

網站[www.governor.ny.gov](http://www.governor.ny.gov) 有更多新聞  
紐約州|行政辦公室|[press.office@exec.ny.gov](mailto:press.office@exec.ny.gov) |518.474.8418