



الحاكمة كاثيري هوكون

للنشر فوراً: 2022/2/16

الحاكمة هوكون تعلن عن منحة بقيمة 500,000 دولار وشراكة مع IMG لدعم المصممين المستقلين خلال أسبوع الأزياء في نيويورك

يسلط أسبوع الأزياء في نيويورك الضوء على إعادة الانفتاح الاقتصادي الآمن والتعافي لعاصمة الأزياء الأمريكية

أعلنت الحاكمة كاثيري هوكون اليوم عن شراكة مع IMG لتنفيذ برنامج منح بقيمة 500,000 دولار لمساعدة مصممي الأزياء الصغار والمستقلين بمنح قدرها 50,000 دولار لكل منهم لتعويض تكاليف معينة من عروض أسبوع الأزياء في نيويورك لموسم سبتمبر 2022. ستقوم IMG بتنفيذ وإدارة عملية التقديم لاختيار عشرة متلقين للمنح بناء على مجموعة من المعايير التي طورتها IMG بالشراكة مع وكالة إمباير ستيت للتطوير.

"أسبوع الأزياء هو احتفال بدور نيويورك كعاصمة للأزياء في العالم، حيث ترسم وتلهم مجموعة لا مثيل لها من المواهب الإبداعية،" قالت **الحاكمة هوكون**. "بينما نتعافى من الوباء، من الضروري أن نعطي الأولوية لاستعادة واحدة من أكثر الصناعات إثارة وديناميكية في نيويورك. من خلال الشراكة مع أفضل المصممين الصغار والمستقلين في نيويورك، فإننا نعزيز اقتصادنا ونديم التطور النابض بالحياة في هذه الصناعة الحيوية."

سيساعد برنامج المنح في دعم العودة الحيوية لصناعة الأزياء في نيويورك بعد مرض (COVID-19)، وجذب مواهب الأزياء في نيويورك والاحتفاظ بها، وتمكين المزيد من المصممين الصغار والمستقلين في نيويورك من المشاركة في جهود التعافي. إن فرصة طرح تشكيلات جديدة لأول مرة للمشتريين ووسائل الإعلام والصناعة والمستهلكين تدعم النجاح المستمر لأعمال مصممي الأزياء في عاصمة الموضة الأمريكية.

يعمل القطاع العام والخاص معاً لدعم الأعمال الصغيرة المتأثرة أثناء استعادة وخلق وظائف جديدة لسكان نيويورك. تمثل الأزياء والبيع بالتجزئة والصناعات الإبداعية معاً محركاً اقتصادياً رئيسياً لولاية نيويورك، وقد تأثروا بشكل غير متكافئ بجائحة (COVID-19). قبل جائحة (COVID-19)، كانت صناعة الأزياء في مدينة نيويورك توظف 4.6 في المائة من القوى العاملة في المدينة، مما أدى إلى توليد ما يقرب من 11 مليار دولار من إجمالي الأجر. حضرت الحاكمة عرض Proenza Schouler يوم الجمعة 11 فبراير لتسليط الضوء على مساهمات الصناعة في اقتصاد الولاية.

قال **هوب نايت القانم** بأعمال مفوض التنمية في إمباير ستيت والرئيس والمدير التنفيذي المعين: "مدينة نيويورك هي الروح الإبداعية والمحرك الاقتصادي لصناعة الأزياء. ستمنح شراكة الحاكمة هوكون مع IMG لتنفيذ برنامج المنح هذا مجموعة من المصممين الصغار والمستقلين الوصول إلى المنصة خلال أسبوع الأزياء، والذي بدوره سيدعم شبكة كاملة من المبدعين والشركات، من الخياطين إلى فريق الدعم، الموجودين في قلب أسلوب التأثير النابض في نيويورك."

قالت **ليزلي روسو**، رئيسة فعاليات وممتلكات الأزياء (Fashion Events and Properties) في شركة **IMG**: "نحن ممتنون للحاكمة هوكون وولاية نيويورك لشراكتها المستمرة في مبادراتنا لدعم مجتمع الأزياء في نيويورك. تمثل ولايتنا الريادة في التعافي العالمي من وباء (COVID-19)، وبفضل توجيهاتها، تمكنا من مساعدة الصناعة على إعادة البناء بعد التأثير المدمر الذي حدث في العام الماضي. سيؤدي التعاون مع وكالة إمباير ستيت للتطوير إلى تنويع أصوات أسبوع الأزياء في نيويورك وضمان استمرارنا في رعاية أجيال جديدة من المواهب وتمثيل الأزياء الأمريكية على مسرح الموضة العالمية لسنوات قادمة."

في سبتمبر 2021، شكلت IMG تحالف الأزياء لإنشاء حجر الأساس لتنشيط أسبوع الأزياء في نيويورك استجابةً لوباء (COVID-19) وتقديم الدعم والتمويل والموارد لمجموعة من العلامات التجارية المستقلة لأسبوع الأزياء في نيويورك حتى عام 2022. ستساعد هذه المنحة الجديدة التي تمولها ولاية نيويورك على توفير دعم إضافي لمزيد من المصممين المستقلين الموجودين في نيويورك.

أسبوع الأزياء في نيويورك: تقام عروض هذا الموسم في الفترة من 11 إلى 16 فبراير، مباشرة من Spring Studios في مانهاتن السفلى، وهي الحدث المركزي الرسمي لأسبوع الأزياء في نيويورك. مطلوب إثبات الحصول على اللقاح الكامل لمرض (COVID-19)، بما في ذلك عبر منصة Excelsior Pass أو Excelsior Pass Plus أو طرق التحقق البديلة، في جميع عروض أسبوع الأزياء في نيويورك (NYFW): عروض شهر فبراير.

###

تتوفر أخبار إضافية على [www.governor.ny.gov](http://www.governor.ny.gov)  
ولاية نيويورك | الغرفة التنفيذية | [press.office@exec.ny.gov](mailto:press.office@exec.ny.gov) | 518.474.8418

[إلغاء الاشتراك](#)