للنشر فورًا: 2021/11/26 **الحاكمة كاثي هوكول**

الحاكمة هوكول تشجع سكان نيويورك على التسوق محليًا من الأعمال التجارية الصغيرة يوم السبت

دعم الأعمال التجارية المحلية هذا السبت وعلى مدار العام يقوي المجتمعات ويعزز الاقتصادات المحلية

شاهد فيديو وزارة العمل بولاية نيويورك حول الأعمال التجارية الصغيرة يوم السبت هنا

شجعت الحاكمة كاثي هوكول اليوم، جنبًا إلى جنب مع وكالة إمباير ستيت للتطوير وزار العمل وإدارة الضرائب والمالية ووزارة الزراعة والأسواق، جميع سكان نيويورك على التسوق بأمان دعمًا لأعمالهم التجارية المحلية الصغيرة يوم السبت، غدًا، 27 نوفمبر 2021. تولد الأعمال التجارية الصغيرة في نيويورك ملايين الوظائف في جميع أنحاء الولاية ومن خلال اختيار التسوق محليًا يوم السبت، وكل يوم، يستثمر سكان نيويورك في أحيائها، ويعززون مجتمعاتهم، ويحتفظون بدولارات الضرائب داخل ولاية نيويورك.

"لقد ساعدت أمي في تشغيل متجر لبيع الزهور وأعرف مقدار العمل الشاق الذي يتطلبه الأمر لبدء مشروع صغير. مع تعافي الأعمال التجارية الصغيرة من الخسائر الاقتصادية للوباء، يعتمد الكثيرون على المبيعات المتولدة خلال موسم الأعياد لجني أرباحهم والبقاء واقفين على أقدامهم،" **قالت الحاكمة هوكول**. "لذلك، دعونا جميعًا نمد يد العون من خلال التسوق محليًا من الأعمال التجارية الصغيرة في مجتمعاتنا يوم السبت وطوال موسم الأعياد."

قال هوب نايت، مفوض وزارة التنمية الاقتصادية والرئيس والمدير التنفيذي لوكالة إمباير ستيت للتطوير: "في كل مرة تتوجه فيها إلى المقهى أو المطعم المجاور لك أو تزور متجر في هذه الزاوية أو تلك وتلتقط شيئًا يلفت انتباهك، فإنك بذلك تدعم مؤسسة تجارية محلية صغيرة. الأعمال التجارية الصغيرة هي نسيج مجتمعاتنا وعندما تزدهر، نزدهر جميعًا. استمرت وزارة التنمية الاقتصادية في تقديم الدعم لأعمالنا التجارية الصغيرة والمتناهية الصغر أثناء الوباء من خلال العديد من البرامج، لكن لا يمكننا القيام بذلك بمفردنا - دعم العملاء كل يوم جزء لا يتجزأ، ونحن نشجع سكان نيويورك على التسوق من أعمالهم التجارية المحلية الصغيرة يوم السبت، وكل يوم."

قالت مفوضة وزارة العمل بولاية نيويورك، روبرتا ريردون: "الأعمال التجارية هي القلب النابض لاقتصاد نيويورك. من خلال دعم الأعمال التجارية هذا السبت، فإننا ندعم الوظائف، ونقوي المجتمعات، ونحافظ على الحيوية الاقتصادية في جميع أنحاء ولاية نيويورك، وهو أمر بالغ الأهمية الآن أكثر من أي وقت مضى حيث نواصل شق طريقنا عبر جائحة (COVID-19). أشجع سكان نيويورك على الانضمام إليَّ في إظهار المحبة لأعمالنا التجارية المحلية الصغيرة على مدار العام."

قالت امادا هيلر، مفوضة دائرة الضرائب والمالية بالوكالة: "تضررت الأعمال التجارية الصغيرة بشكل خاص في بداية الجائحة. لمساعدتها على التعافي والازدهار، نشجع جميع سكان نيويورك على التسوق قليلًا، ليس فقط في نهاية هذا الأسبوع ولكن على مدار العام. كما نحث الأعمال التجارية الصغيرة على استكشاف الإعفاءات الضريبية والحوافز التي تقدمها نيويورك للأعمال التجارية في المجتمعات المحلية في جميع أنحاء الولاية."

قال ريتشارد أ. بول مفوض وزارة الزراعة والأسواق: "نحن فخورون بدعم صناعتنا الزراعية من خلال برامجنا المختلفة للتسويق والترويج والمنح. تتمتع نيويورك بمجموعة رائعة من الأعمال التجارية الزراعية والغذائية الصغيرة التي تعمل

باجتهاد لإحضار الطعام إلى موائد سكان نيويورك على مدار العام، وإعداد سلع فريدة ومميزة تُقدَّم كهدايا مثالية في الأعياد. أشجع الجميع على دعم المزارعين ومنتجي الأطعمة والمشروبات المحليين والتسوق المحلي هذا العام."

تدعم وزارة الزراعة والأسواق بولاية نيويورك أكثر من 33,000 مزرعة في نيويورك، و 700 سوق وكشك للمزارعين، وآلاف الأعمال التجارية الزراعية الصغيرة في جميع أنحاء الولاية من خلال برامجها المختلفة. بالإضافة إلى إدارة برنامج Nourish New York وبرنامج Restaurant Resiliency، يقوم برنامج NYS Grown & Certified بتسويق المزارعين والمنتجين المحليين المشاركين في التعامل مع الأغذية الآمنة وبرامج الاستدامة البيئية، مما يساعدهم على المنافسة بشكل أفضل في السوق. يعرض برنامج Taste NY أعمال الأطعمة والمشروبات في نيويورك في الأحداث العامة الكبيرة، وفي متاجر Taste NY، ومراكز الترحيب بالولاية، والعروض والامتيازات في أكثر من 70 موقعًا عبر نيويورك. هذا العام، ستعرض متاجر وأسواق Taste NY أشجار عيد الميلاد المزروعة في ولاية نيويورك وستقدم سلال هدايا مصنوعة يدويًا لموسم الأعياد، مما يساعد على تعزيز وتقوية الأعمال التجارية للمزارعين والمنتجين في نيويورك. يمكن للمتسوقين أيضًا شراء مجموعة متنوعة من سلال هدايا Taste NY عبر الإنترنت من الموقع الإلكتروني www.ShopTasteNY.com. يمكن العثور على مزيد من المعلومات هنا وهنا. بالإضافة إلى ذلك، تساعد أقسام الوزارة الأعمال التجارية الزراعية الصغيرة والمزارعين من خلال توفير مجموعة متنوعة من خدمات الدعم التي تعزز أعمالهم وزيادة الإنتاجية والربح والقدرة التنافسية.

دعم ولاية نيويورك للأعمال التجارية الصغيرة خلال جائحة (COVID-19)

بينما يمكن لولاية نيويورك تقديم المساعدة من خلال مجموعة من البرامج والمبادرات المصممة لدعم نمو الأعمال التجارية الصغيرة ومساعدة رواد الأعمال على زيادة فرصهم للنجاح، فقد أنشأنا العديد من البرامج لمساعدة الأعمال التجارية الصغيرة على تجاوز أزمة (COVID-19)، بما في ذلك:

- برنامج منح ولاية نيويورك لإنعاش الأعمال التجارية الصغيرة خلال الجائحة (COVID-19 Pandemic Small Business Recovery Grant)- تم إنشاء برنامج منح ولاية نيويورك لإنعاش الأعمال التجارية الصغيرة خلال جائحة COVID-19 لتوفير مساعدة في شكل منح مرنة للأعمال التجارية الصغيرة القابلة للحياة والأعمال التجارية متناهية الصغير والمؤسسات الفنية والثقافية المستقلة الهادفة للربح في ولاية نيويورك، التي عانت من صعوبات اقتصادية بسبب جائحة (COVID-19).
- برنامج صمود المطاعم (Restaurant Resiliency Program) - بناءً على مبادرة Nourish New York الناجحة، خصص برنامج صمود المطاعم 25 مليون دولار لتقديم منح للمطاعم التي تقدم وجبات الطعام وغيرها من المواد ذات الصلة بالأغذية لسكان نيويورك داخل المجتمعات المنكوبة أو متدنية التمثيل. قائمة جوائز برنامج صمود المطاعم متاحة أدناه. سيعقد برنامج صمود المطاعم شراكة مع شبكة نيويورك لبنوك الطعام ومقدمي الطعام في حالات الطوارئ لشراء وجبات جاهزة من مطاعم نيويورك وإرسالها إلى العائلات المحتاجة.
- برنامج منح Meet in New York Grant بقيمة 25 مليون دولار- الهدف من برنامج Meet in New York Grant بقيمة 25 مليون دولار هو المساعدة في دعم عودة المؤتمرات والاجتماعات والمعارض التجارية التي تولد نشاطًا اقتصاديًا وسياحيًا كبيرًا من خلال الإقامات الليلية وتناول الطعام والأنشطة السياحية الأخرى. يمكن العثور على مزيد من المعلومات حول الأعمال والفعاليات المؤهلة هنا.

لقد حقق برنامج منح ولاية نيويورك لإنعاش الأعمال التجارية الصغيرة خلال الجائحة نجاحًا كبيرًا حتى الآن، حيث تم تقديم أكثر من 363 مليون دولار لدعم ما يقرب من 21,000 مؤسسة تجارية صغيرة ومتناهية الصغر في جميع أنحاء ولاية نيويورك. أكثر من 20,600 من الحاصلين على منح كانوا من الشركات التي يعمل بها عشرة موظفين أو أقل، وكان 83% من الحاصلين على المنح من أعمال مملوكة لأقليات ونساء، وكان متوسط المنحة الممولة حوالي 17,000 دولار.

لتعزيز التزام ولاية نيويورك للشركات الصغيرة، أعلنت الحاكمة هوكول عن خطط لإدخال تشريعات في كانون الثاني (يناير) 2022 في بداية الجلسة التشريعية لولاية نيويورك لإنشاء برنامج بقيمة 200 مليون دولار مصمم لدعم الأعمال التجارية التي بدأت قبل أو أثناء الجائحة. ستستخدم هذه المبادرة الطلائعية التمويل الحالي في برنامج منح ولاية نيويورك لإنعاش الأعمال التجارية الصغيرة خلال جائحة (COVID-19) الخاص بالولاية بقيمة 800 مليون دولار لدعم الأعمال

التجارية الأصغر التي كانت بخلاف ذلك غير مؤهلة للإغاثة من خلال البرامج الحكومية والفدرالية الحالية لضمان شمولية أكبر بين الأعمال التجارية الصغيرة ومتناهية الصغر.
يدعم قسم الأعمال التجارية الصغيرة والتكنولوجيا في وكالة إمباير ستيت للتطوير تطوير وتوسيع الأعمال التجارية التي يعمل فيها أقل من 100 موظف من خلال توجيه مجموعة من البرامج والمبادرات، مثل الوصول إلى رأس المال، وتطوير رواد الأعمال، والتسويق والمساعدة التقنية لدعم نمو الأعمال التجارية الصغيرة، ومساعدة رواد الأعمال على زيادة فرص النجاح.

يُعد صندوق القروض New York Forward Loan Fund، وهو شريان الحياة المبكر للأعمال التجارية الصغيرة أثناء الجائحة، أحد أكثر البرامج تعاونًا وتوسعًا لتوفير الوصول إلى الأعمال التجارية الصغيرة. يوفر الصندوق ائتمانًا مرنًا وبأسعار معقولة لأصغر الأعمال التجارية من خلال شبكة من مؤسسات الإقراض والمؤسسات المالية لتنمية المجتمع (CDFI) في ولاية نيويورك - والنتائج حتى الآن مثيرة ومشجعة. يتم الآن تكرار هذا النموذج في جميع أنحاء البلاد كوسيلة لتوفير مورد شامل لصناعة التمويل المجتمعي لتلبية الطلب الهائل في السوق. قام صندوق القروض New York Forward Loan Fund بتمويل 86.6 مليون دولار في شكل قروض لأكثر من 1,500 عمل تجاري على مستوى الولاية، حوالي ثلثي القروض لأعمال تجارية تديرها أقليات أو نساء، خلال واحدة من أصعب الفترات في تاريخ نيويورك.

تقدم وزارة العمل بولاية نيويورك العديد من الخدمات المجانية للأعمال التجارية من جميع الأحجام، بما في ذلك أكثر من 220,000 وظيفة شاغرة على الموقع الإلكتروني لبرنامج العمل المشترك التابع لوزارة العمل بولاية نيويورك (NYSDOL)، والوصول إلى عشرات الآلاف من المرشحين المؤهلين في مجموعة المواهب لدينا، ومعارض التوظيف، والتعيينات المخصصة، وخدمات استشارات الموارد البشرية. تعمل أكثر من 24,000 مؤسسة تجارية كل عام مع وزارة العمل لإدراج وظائفها، والعثور على المرشحين المناسبين، والحصول على حوافز التوظيف والتدريب، والحصول على إعفاءات وحوافز ضريبية للأعمال، والحصول على المساعدة في قانون العمل الفردي، والامتثال لخدمات الصحة والسلامة، والبحث عن موارد تحول دون التوقف عن العمل. لمزيد من المعلومات، تفضل بزيارة: https://www.labor.ny.gov/business.

تقدم ولاية نيويورك عشرات الإعفاءات الضريبية والحوافز لمساعدة أصحاب الأعمال التجارية الصغيرة ورجال الأعمال على إحداث تأثير مفيد في مجتمعاتهم المحلية. يمكن للأعمال التجارية الصغيرة الوصول إلى مجموعة متنوعة من الموارد والبرامج في أي وقت على الموقع الإلكتروني المخصص لـالحوافز التجارية في إدارة الضرائب. هذا متجر شامل للحصول على تفاصيل حول الإعفاءات الضريبية والحوافز لمجموعة متنوعة من المؤسسات في مختلف الصناعات - من الزراعة والمشاريع الزراعية إلى البحث والتطوير ثم التصنيع.

قد تتأهل الأعمال التجارية أيضًا للحصول على إعفاءات وظيفية وحوافز لتوظيف وتدريب العمال المحليين، أو للحصول على إعفاءات وائتمانات ضريبية تهدف إلى تشجيع إجراء تحسينات على الممتلكات. يقدم الموقع الإلكتروني لإدارة الضرائب، www.tax.ny.gov، للأعمال التجارية وممثليها طريقة ملائمة للوفاء بالتزاماتهم الضريبية. توفر الصفحة الإلكترونية خدمات الأعمال التجارية عبر الانترنت طرقًا فعالة لسداد المدفوعات أو عرض معلومات التسجيل أو التفاعل مع إدارة الضرائب بأي طريقة أخرى.

كيفية دعم الأعمال التجارية الصغيرة أثناء جائحة COVID-19

- **شراء بطاقات الهدايا** - معظم الأعمال التجارية الصغيرة، من المطعم أو البار أو المقهى المفضل لديك، أو بائع التجزئة المتخصص في منطقتك، أو صالون تصفيف الشعر المحلي، بطاقات تقدم هدايا أو كوبونات هدايا. من خلال شراء بطاقات الهدايا يتدفق الاستثمار المطلوب في هذه الأعمال التجارية بعد فترة طويلة من موسم الأعياد.
- **طلب الطلبات الخارجية أو التوصيل من البار أو المطعم المحلي** - لا تنسى إعطاء بقشيش جيد. عمال المطاعم هم من بين الأكثر تضررًا في الجائحة. تقدم العديد من المطاعم خدمة التوصيل السريع.
- **التسوق عبر الإنترنت** - إذا كان متجرك المحلي المفضل له وجود على شبكة الإنترنت، فتسوق عبر الإنترنت لتجنب الازدحام. ستقوم العديد من المتاجر بالشحن أو تقديم خدمة التوصيل السريع.

- **إعطاء ملاحظات إيجابية** - إذا وجدت منتجًا أو وجبة أو خدمة رائعة أو حتى عرضًا ترويجيًا أو بيعًا رائعًا، فأخبر أصدقائك وعائلتك. لا تنسَ أن تترك تعليقًا رائعًا على حسابات الوسائط الاجتماعية الخاصة بك. الدعاية الشفهية هي أفضل إعلان.
- **إذا كان عليك إجراء عملية استرداد مالي، فاستبدل المال المسترد ببضاعة من المتجر** - إن استطعت. هذا يحافظ على الأموال داخل الأعمال التجارية الصغيرة، فكل قليل مفيد.

###

تتوفر أخبار إضافية على www.governor.ny.gov
ولاية نيويورك | الغرفة التنفيذية | press.office@exec.ny.gov | 518.474.8418

إلغاء الاشتراك