



Do natychmiastowej publikacji: 23.11.2021

GUBERNATOR KATHY HOCHUL

**GUBERNATOR HOCHUL ZAPOWIADA BEZPOŚREDNIE DZIAŁANIA
INFORMACYJNE MAJĄCE NA CELU ZWIĘKSZENIE LICZBY SZCZEPIEŃ
PRZECIW COVID-19 WŚRÓD MIESZKAŃCÓW STANU NOWY JORK**

Ponad 2,5 mln mieszkańców stanu Nowy Jork otrzymało przypomnienia SMS-em

Administracja stanu Nowy Jork powiadamia mieszkańców o szczepieniach i kryteriach kwalifikacji do szczepień przypominających, aby zachęcić więcej osób do zaszczepienia się w nadchodzącym okresie świątecznym

Podejmowane kroki obejmują nową kampanię wysyłania wiadomości SMS w języku angielskim i hiszpańskim, przekazywanie informacji w ramach Excelsior Pass, a także wzmożone działania w mediach cyfrowych i akcje reklamowe

Część szerszej kampanii edukacyjnej i działań mających na celu zachęcenie wszystkich mieszkańców stanu Nowy Jork do zaszczepienia się i pomocy najbliższym

Gubernator Kathy Hochul zapowiedziała dzisiaj zintensyfikowanie bezpośrednich działań informacyjnych mających na celu zwiększenie w okresie przedświątecznym liczby szczepień podstawowych i przypominających przeciw COVID-19 wśród mieszkańców stanu Nowy Jork. Program wysyłania bezpośrednich wiadomości tekstowych jest częścią aktualnie realizowanej i kompleksowej kampanii stanowej, której celem jest przekazanie mieszkańcom stanu Nowy Jork informacji o szczepieniach i kryteriach kwalifikacji, tak aby zaktywizować jeszcze więcej osób, które dodatkowo zachęcałyby do zaszczepienia się. W dniu dzisiejszym władze stanowe po raz siódmy uruchomiły kampanię wysyłania SMS-ów w języku angielskim i hiszpańskim. Wiadomości przypominają mieszkańcom stanu Nowy Jork o bezpiecznym obchodzeniu świąt z bliskimi, pamiętaniu o zaszczepieniu przeciw COVID-19 dzieci w wieku od 5 roku życia, oraz o tym, aby kwalifikujące się osoby w wieku 18 lat i starsze przyjęły [dawkę przypominającą](#).

„Te bezpośrednie wiadomości tekstowe są częścią szeroko zakrojonej kampanii władz stanu Nowy Jork, która ma na celu zaangażowanie rodzin w zaszczepienie się wszystkich domowników i przyjęcia wszystkich zalecanych dawek szczepionki”, **powiedziała Gubernator Hochul**. „W ramach naszej szerokiej strategii informacyjnej, która wykorzystuje wiadomości tekstowe i powiadomienia Excelsior Pass, możemy

dotrzeć do większej liczby mieszkańców stanu Nowy Jork z tymi ważnymi wiadomościami i zainspirować nawet tych, którzy są już w pełni zaszczepieni, tak aby mogli pomóc innym osobom żyjących w ich społecznościach. Szczepiąc się i przyjmując dawkę przypominającą, chronimy nie tylko siebie, ale także naszych bliskich. Szczepionki są niezbędne, aby cieszyć się bezpieczeństwem i zdrowiem w okresie świątecznym z rodziną i przyjaciółmi, dlatego gorąco zachęcam mieszkańców stanu Nowy Jork do zaszczepienia się, aby pomóc w zapobieganiu rozprzestrzeniania się tego śmiertelnego wirusa”.

Osoby, które otrzymały szczepionkę i podczas pobytu w miejscu masowych szczepień wyraziły zgodę na otrzymywanie wiadomości tekstowych, otrzymają wiadomość o następującej treści:

Aby cieszyć się bezpiecznym okresem świątecznym, pomóż wszystkim członkom swojej rodziny zaszczepić się. Mieszkańcy stanu Nowy Jork powyżej 5 roku życia powinni otrzymać szczepionkę COVID-19, a osoby powyżej 18 roku życia, które spełniają kryteria kwalifikacji, dawkę przypominającą. Odwiedź ny.gov/vaccine

Oprócz kampanii SMS-owej władze stanu Nowy Jork uruchomiły specjalną [stronę internetową](#) zawierającą informacje na temat dawek przypominających, dawek dodatkowych i kryteriów kwalifikacyjnych. Znajdują się tam też odpowiedzi na najczęściej zadawane pytania oraz materiały dla świadczeniodawców w terenie, które mają pomóc w rozpowszechnianiu informacji wśród kwalifikujących się osób, a także [nowa podstrona](#) zawierająca informacje na temat szczepień dzieci w wieku 5-11 lat. Do chwili obecnej, odkąd pojawiła się możliwość przyjęcia dawek przypominających, władze stanu Nowy Jork siedem razy zrealizowały kampanię wysyłania wiadomości tekstowych, które dotarły do 2,5 mln mieszkańców. Administracja stale kontaktuje się również z posiadaczami certyfikatów Excelsior Pass za pomocą powiadomień typu „push”, przesyłając im, między innymi, informacje na temat dawek przypominających.

Kontynuujemy również naszą współpracę z zaufanymi „ambasadorami programu” działającymi w terenie, kierowanie mobilnych punktów szczepień do konkretnych grup społecznych oraz realizujemy tradycyjne działania reklamowe, np. nową kampanię społeczną dla dzieci i młodzieży w wieku [5-11 lat](#), a także działania w ramach akcji #VaxtoSchool. Aby dowiedzieć się więcej i umówić się na bezpłatne szczepienie podstawowe lub dawkę przypominającą, zapraszamy [tutaj](#).

###